

# Pla local de Joventut



MONTORNÈS DEL VALLES  
2020-2024



**JOVENTUT** *Montornès*



### **Encàrrec i coordinació:**

Daniel Marín (Tècnic de Joventut)

Sergio Carrillo (Regidor de Joventut)

Departament de Joventut

Ajuntament de Montornès



### **Suport tècnic, redacció i material gràfic:**

D-CAS | Col·lectiu d'Analistes Socials

Candela Blanco Martínez

Sarai Samper Sierra



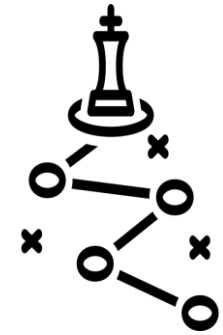
Febrer de 2020

# Índex de continguts

<b>0. Presentació, objectius i metodologia.....</b>	<b>4</b>	<b>2. Estratègia d'acció.....</b>	<b>126</b>
<b>1. Diagnosi.....</b>	<b>9</b>	2.1 Procés d'elaboració de l'estratègia.....	127
1.1 Demografia.....	11	2.2 Objectius i accions.....	129
1.2 Educació.....	26	2.3 Lideratge del Pla Local d'Educació .....	172
1.3 Treball.....	52		
1.4 Habitatge.....	63		
1.5 Salut.....	69		
1.6 Entorn.....	73		
1.7 Acció política.....	88		
Conclusions.....	117		



# 0. Presentació, objectius i metodologia



El Pla Local de Joventut de Montornès del Vallès és una **eina a mitjà termini** per a definir, impulsar i coordinar les polítiques i el treball en xarxa en joventut.

Montornès del Vallès compta amb un històric extens d'acció política en joventut: diversos plans, un departament exclusiu de joventut, un equipament juvenil des de fa més de 20 anys i un de nou, etc.

El darrer Pla Local de Joventut 2015-2019, que va comptar amb un procés participatiu extens, ha arribat al seu final i requereix una actualització.

Per això, l'Ajuntament fa una crida a elaborar un nou pla i obrir un procés reflexiu de revisió i actualització de l'acció municipal en joventut. Això es tradueix en:

- 1er: fer una exploració de l'estat de la joventut a Montornès.
- 2n: valorar l'acció política desenvolupada fins ara.
- 3er: consensuar uns nous objectius i accions contextualitzades en la situació actual que guiïn l'estratègia política dels anys vinents.

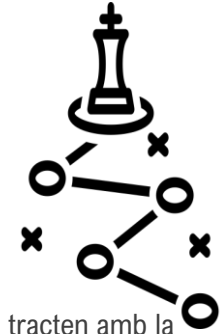
Per tant, el nou pla de joventut no és un procés que inicia de zero. El Pla Local de Joventut 2020-2024 és una continuïtat del pla 2015-2019 partint de la seva avaluació i adaptació al context actual.

## Perspectiva que emmarca el Pla Local de Joventut de Montornès (PLJ) 2020-2024

La joventut, especialment l'adolescència, tendeix a definir-se i a valorar-se només com una "etapa" i, en moltes ocasions, com un "problema" i això fa que sovint sigui pensada com una simple transició. Tanmateix, com qualsevol altra etapa vital, els i les joves tenen els seus problemes específics per als quals cal desenvolupar unes polítiques concretes i oferir oportunitats, recursos i serveis per viure plenament la seva condició.

En aquest sentit, i en línia amb el Pla Nacional de Joventut, les premisses que guien el pla són:

- **Rellevància.** Reivindicar el paper clau de les polítiques de joventut com una oportunitat en la lluita contra la reproducció de les desigualtats.
- **Transformació i/o incidència.** Les polítiques han de tenir una voluntat explícita de transformar les condicions de vida de les persones joves i la societat en general.
- **Apoderament.** Les polítiques de joventut han de servir per potenciar les capacitats de les persones joves i fer que siguin responsables i protagonistes del seu projecte de vida personal i col·lectiu.
- **Inclusió.** Tenir en compte el conjunt de les persones joves i fer-ho dissenyant, implementant i avaluant les polítiques atenent a la diversitat del col·lectiu i les desigualtats socials de partida.



## Objectius del Pla Local de Joventut de Montornès

Els objectius del PLJ són:

- Obtenir un diagnòstic en profunditat de la situació de la joventut al municipi, especialment en relació amb els àmbits que generen major preocupació (educació, habitatge, etc.).
- Avaluar les polítiques juvenils fetes fins al moment. Principalment, les sorgides del darrer PLJ 2015-2019.
- Provocar un debat i consens tècnic i polític entorn de la qüestió juvenil.
- Traçar una estratègia d'acció, orientada a crear oportunitats, recursos i serveis; donar sentit (endreçar, integrar, etc.) allò que ja està en marxa però que li manca estructura o coherència; i millorar el treball en xarxa entre els diferents agents socioeducatius del municipi.

## Metodologia del Pla Local de Joventut de Montornès

La metodologia seguida per a l'elaboració del PLJ contempla les següents fases

### 1. Diagnosi

El gruix de la diagnosi se centra en dades secundàries extretes de l'INE, IDESCAT, Departament de Treball, etc. i dades primàries extretes de l'enquesta a 372 joves duta a terme durant el juliol del 2019. A més, les

dades es combinen amb les aportacions dels tècnics que tracten amb la realitat juvenil. Addicionalment, s'afegeixen algunes dades extretes de l'enquesta a Infants i adolescents i a les famílies de secundària que es van fer per al Departament d'Educació de l'Ajuntament de Montornès.

El resum d'aquesta diagnosi es pot veure en la infografia de conclusions i prioritats de millora.

### 2. Consens de l'estratègia i accions del PLJ

La definició d'una estratègia parteix del consens d'uns objectius compartits en l'àmbit juvenil (situació desitjada). Un cop definits els objectius, es defineix una estratègia d'acció coherent per aconseguir-los. És a dir, definim quins són els principals passos, canvis i millores que hem de promoure des del treball en xarxa.

En la pàgina a continuació es mostra un diagrama que sintetitza de forma gràfica els objectius i metodologia del Pla de Joventut de Montornès.



## NOTA: diagnosi i COVID-19

La diagnosi d'aquest Pla Local de Joventut ha estat elaborada i debatuda amb perfils tècnics i polítics (govern i oposició) durant els mesos de juliol al desembre de 2019. L'estratègia i accions es van elaborar entre gener i febrer del mateix any. Per tant, **previ a la crisi sanitària de la COVID 19.**

Per tant, el PLJ no ha pogut fotografiar la situació dels i les joves en aquest nou context i, previsiblement, els indicadors de risc presentats en les següents pàgines (laborals, econòmics, acadèmics, de salut emocional, etc.) poden no reflectir els efectes de la Covid-19 sobre els joves.

Tot i no poder preveure l'afectació d'aquesta crisi en les trajectòries vitals dels joves, en general, a mig termini és pronosticable una accentuació de les necessitats i factors de risc detectats.

Per exemple, en el context previ a la COVID 19, una de les accions més assenyalades per tècnics i polítics de Montornès han estat aquelles que tenen a veure amb la salut i el benestar emocional de la joventut. Amb l'actual situació, sembla evident seguir insistint en aquesta necessitat i prestar-hi especial atenció.

Del que es tractarà és, doncs, de fixar-nos en aquelles accions plantejades en les quals caldrà prioritzar o adaptar especials recursos.

# Objectius i metodologia

PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020–2024 DE MONTORNÈS DEL VALLÈS

## Objectius

- Fer una diagnosi en profunditat de l'estat de la joventut a Montornès del Vallès
- Definir una estratègia d'acció juvenil col·lectiva i eficaç des d'una perspectiva integral de la joventut orientada a promoure oportunitats, recursos i serveis per viure plenament la seva condició.

Diagnosi de l'estat actual de la joventut

Consens d'una estratègia general

Definició de les accions

Organització del Pla

Comunicació i posada en marxa



### Què farem:

Una àmplia recollida d'informació amb múltiples fonts d'informació, per construir una interpretació de la realitat juvenil que sustenti la presa de decisions posteriors. L'anàlisi de la situació tindrà en compte:

- la realitat de la joventut
- el teixit de recursos i polítiques de joventut que hi ha actualment



### Com ho farem:

- Aprofitant dades i informació existent
- Creant dades a mida, a través de:
  - Enquesta a 372 joves de Montornès del Vallès
- Avaluant el pla de joventut anterior



### Què farem

Definició d'uns objectius compartits a nivell juvenil (situació que volem) i d'una estratègia d'acció conjunta i coherent. És a dir, definim quins són els principals passos, canvis i millores que hem de promoure de forma coordinada.

### Com ho farem:



- Elaborant una proposta inicial des del Departament de Joventut
- Contrastant i millorant aquesta estratègia amb el govern i els caps d'àrea i tècnics del municipi.



### Què farem:

Un cop definida l'estratègia, es concretaran les accions viables que donaran contingut operatiu al Pla.



### Com ho farem:

Amb sessions participatives que on es treballaran les accions proposades per tal de concretar-les i validar-les entre el cos tècnic i polític.

Amb una validació del govern.



### Què farem

Es planificaran els recursos necessaris per portar endavant les accions i els agents a implicar.

Es consensuaran els òrgans de seguiment i avaluació del Pla i es preveurà l'organització interna de l'Ajuntament per liderar el desplegament del Pla.



### Com ho farem:

- Redactant una fitxa de planificació de cada acció
- Planificant indicadors i mecanismes d'avaluació.
- Preveient un protocol de seguiment del pla amb la comunitat.



### Què farem?

Finalitzada la fase de disseny del PLJ caldrà redactar els materials necessaris per a la seva divulgació i comunicació política, tècnica i ciutadana.



### Com ho farem:

Mitjançant l'elaboració de material escrit i gràfic que ajudi a sintetitzar i difondre els continguts del Pla.







# 1. Diagnosi

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

Acció política

Aquest apartat recull la diagnosi de la situació de la Joventut en l'actualitat així com l'acció política que s'ha desenvolupat en els darrers anys.

La diagnosi es basa en l'anàlisi de dades secundàries (prèviament existents) i d'altres primàries (elaborades expressament per a aquesta diagnosi): concretament, s'han realitzat enquestes semiestructurades a 372 joves de Montornès durant el juliol del 2019. Addicionalment, es presenten alguns dels resultats d'enquestes a Infants i adolescents i a famílies amb alumnes de secundària. A més, per a la valoració de l'acció política s'han realitzat 16 trobades amb tècnics referents de l'acció política en joventut.

La diagnosi s'organitza en els següents apartats:

1.1 Context demogràfic

1.2 Educació

1.3 Treball

1.4 Habitatge

1.5 Salut

1.6 Entorn

1.7 Revisió de l'acció política



## El municipi de Montornès del Vallès

Montornès del Vallès ocupa una superfície total de 10,2 km<sup>2</sup>, dels quals una bona part (740ha) pertanyen a zones forestals. El municipi es troba a 25km de la ciutat de Barcelona i a 8 km de la capital vallesana, Granollers. A més de la capital, limita amb altres municipis com Vilanova del Vallès, Martorelles, Vilanova del Vallès, Vallromanes i Montmeló. Aquest darrer municipi el connecta amb la xarxa de transport públic de Rodalies (R2 i R8). Altres connexions són: l'autopista A-7, una de les principals vies de connexió amb la resta d'Europa, i amb les carreteres C-17 (Barcelona – Vic), BV-5001 (Sant Adrià del Besòs – La Roca del Vallès) i BP-5002 (Granollers – El Masnou) (Font: web de l'Ajuntament de Montornès del Vallès).

El riu Mogent divideix el municipi en dos nuclis urbans: Montornès Nord i la resta del municipi.

Històricament ha estat un municipi d'agricultura i ramaderia, però a partir dels anys 60 va començar a dibuixar-se com un municipi industrial en un procés de canvi de 180°.

La transformació va ser tan accelerada que el 1962 s'iniciaren les obres per construir les fàbriques i els primers habitatges de la ciutat satèl·lit (Montornès Nord). L'arribada d'immigrants procedents del sud de l'Espanya va ser tan gran que l'any 1970 la població del nou nucli superava en més de mil habitants la de Montornès vell.

Actualment, tant la indústria com el pes de la població vinguda de la resta d'Espanya segueixen sent característiques rellevants del municipi: un 44% dels assalariats i autònoms són de la indústria, enfront un 14% dels que suposen al conjunt de la província, i hi ha un 5% més de població vinguda d'arreu d'Espanya que en la mitjana de la província.





# 1.1 Demografia

Context demogràfic

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

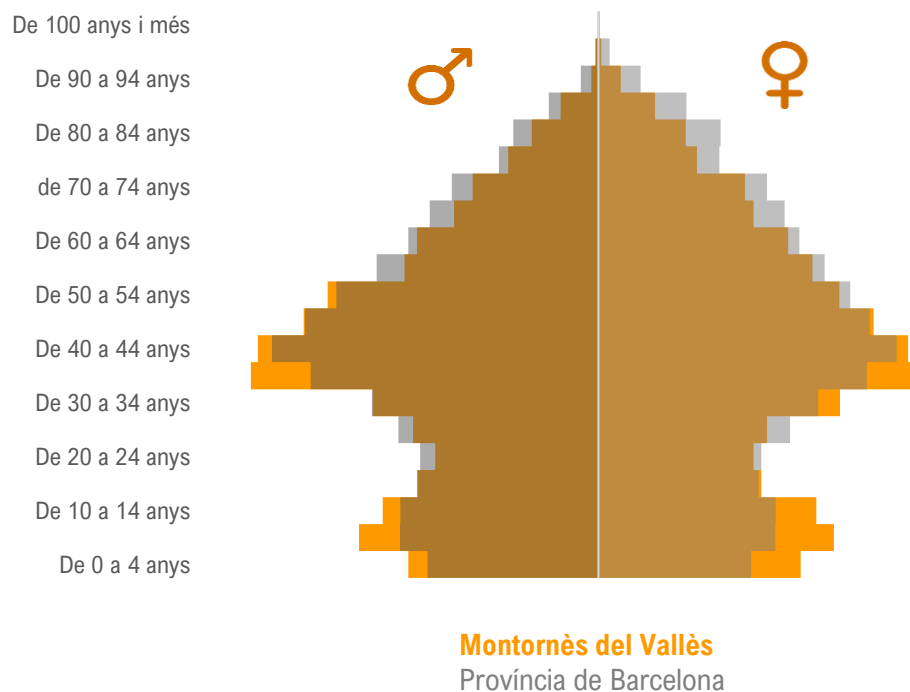
Acció política

Les xifres d'aquest apartat provenen del padró municipal d'habitants, de l'Idescat, l'INE i del Programa HERMES de la Diputació de Barcelona.

Expliquem, en primer lloc, l'estructura d'edats actual del municipi. Seguidament, comentem l'evolució de la població total i la incidència que en aquesta evolució han tingut els fluxos migratoris (immigració i emigració) dels darreres anys. En tercer lloc, comentem la composició de la població segons origen i per últim analitzem la situació econòmica general de Montornès del Vallès.

Per a cadascun d'aquests blocs s'especifiquen les característiques concretes de la població jove.

PIRÀMIDE DE POBLACIÓ. 2018 COMPARACIÓ



Font: Idescat

## 1.1.1 Demografia

### Estructura de la població

L'estructura d'edats de Montornès del Vallès té forma romboide i regressiva. Les franges d'edat situades en la meitat superior de la piràmide (dels 35 als 50 anys) són les més abundants, mentre que copa i base són molt estretes.

La piràmide mostra l'envelliment característic de la població de les societats occidentals: les generacions més abundants avançaran en edat i donaran lloc a un augment de la població gran, mentre que les generacions de la base no seran capaces de reemplaçar les de 35-50 ni de mantenir la natalitat als nivells actuals.

Aquesta tendència ha estat, en part, compensada per les migracions internacionals de persones joves i de mitjana edat.

Tot i això, **és poc probable que les migracions puguin revertir la tendència general a l'envelliment.**



Comparat amb el conjunt de la província de Barcelona, Montornès té una silueta semblant, però lleugerament més jove (el color taronja supera, en la majoria dels casos de la població més jove, a la silueta grisa de la província).

Si anem al detall de la joventut, veurem com les franges més estretes de la piràmide són justament les que corresponen de ple a l'etapa de joventut (15-29 anys), especialment, a partir dels 20 anys.

Així i tot, cal destacar una població dels 5 als 14 anys prou rellevant a Montornès i comparativament amb altres territoris, probablement, deguda a les famílies migrades.

**Aquest gruix de persones de 5 als 14 anys pronostica un probable augment de la població jove en els pròxims anys que haurà de ser tingut en compte a l'hora de fer polítiques especialment pel que fa a famílies, educació i joventut.**

**INDICADORS DEMOGRÀFICS A 2018**

	Mitjana d'edat de la població	% 0-15 anys	% 65 anys i més	Taxa de natalitat (*1000hab)	Taxa de mortalitat (*1000hab)	Índex d'envelliment	Índex de sobreenvelliment	Índex de potencialitat
Montornès	<b>40</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>9,86</b>	<b>5,63</b>	<b>76%</b>	<b>12%</b>	<b>63%</b>
Vallès Oriental	41,4	18%	16%	8,05	7,77	91%	15%	60%
Província Barcelona	42,7	16%	19%	8,28	8,59	115%	16%	69%

\*Dades del 2018

\*\*Índex de potencialitat = (dones entre 20 i 34 anys) / (dones entre 35 i 49 anys)\*100

\*\*\* índex d'envelliment = (població de més de 64 anys) / (població de menys de 16 anys)\*100

Nota: Per consultar la definició i càlcul de cada indicador, es pot consultar el glossari del Programa Hermes: [http://www.ddgi.cat/xifra/Desc\\_indicadorsXIFRA\\_2016.pdf](http://www.ddgi.cat/xifra/Desc_indicadorsXIFRA_2016.pdf)

Font: HERMES (Diputació de Barcelona)

La Taula d'indicadors compara l'estructura d'edats de Montornès del Vallès amb el conjunt de la Comarca i de la Província.

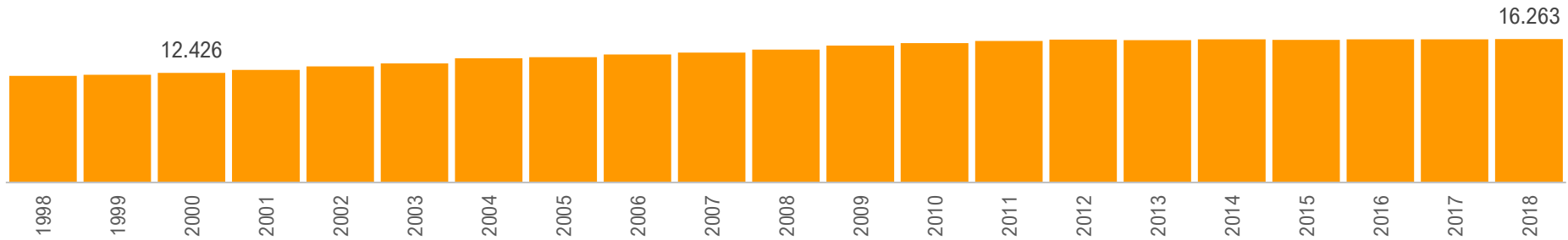
Les dades mostren la realitat vista en la piràmide poblacional: la població de Montornès és més jove que la del conjunt de la comarca i de la província i l'envelliment, tot i ser una realitat, no és encara tant accentuat. Destaca:

- La mitjana d'edat de la població de Montornès és de 40 anys. Quasi 3 punts per sota que la província i 1,5 que la comarca.
- Un 20% de població de 0-15 anys, 2 i 4 punts per sobre que la Comarca i la província respectivament. Un 15% de població de 65 anys i més: 4 i 1 punt menys que en la província i la comarca, respectivament. Per tant, en el cas de Montornès, el % de població infantil i adolescent és més alt que el de gent de més de 65 anys. Tot i això, la tendència indica que les proporcions s'aniran invertint: hi haurà més gent gran que infantil i jove.

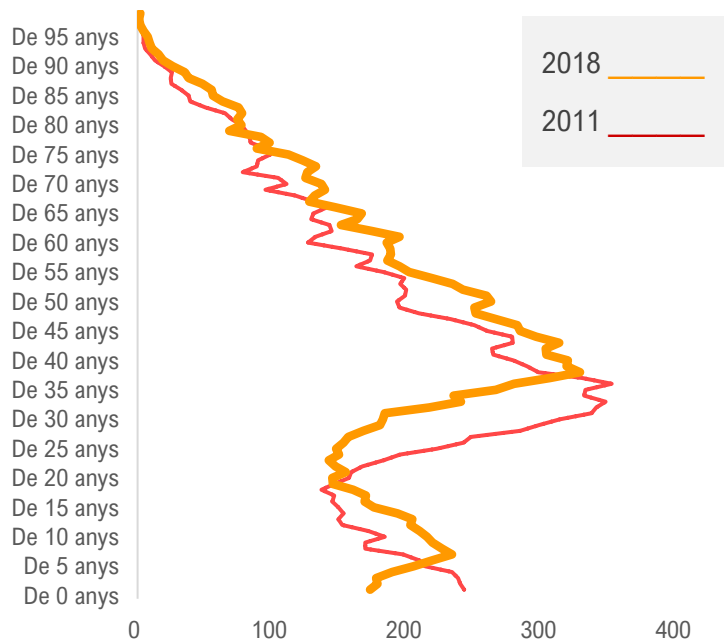
- Les taxes de natalitat a Montornès superen les de mortalitat. Al contrari del cas de la Comarca i la Província on la diferència entre natalitat i mortalitat s'estreta molt.
- Un índex de potencialitat baix (63%) que evidencia que les dones que estan en els últims anys d'edat fèrtil tenen poc relleu generacional, pronosticant una progressiva davallada de la natalitat.
- Uns índexs d'envelliment a l'alça que, en el cas de la província, superen ja el 100%, però que a Montornès encara estan per sota (76%).

**En conclusió, tot i la clara tendència de l'envelliment, Montornès destaca per mantenir una població més jove que la Comarca i la Província.**

### EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ



### EVOLUCIÓ DE LA PIRÀMIDE DE POBLACIÓ



### Evolució de la població

A 1 de gener del 2018 Montornès del Vallès té 16.263 habitants. Des de 1998 el municipi s'ha caracteritzat per un augment de la població constant (quasi de 4000 persones des del 2000): pronunciat entre 2000 i 2010 i molt lleuger a partir del 2011 on hi ha alguns anys amb decreixement. Actualment hi ha un estancament del nombre d'habitants.

Si ens fixem en com ha afectat l'evolució de la població a l'estructura d'edats veiem, en general, un envelliment de la població, amb dos fenòmens a destacar:

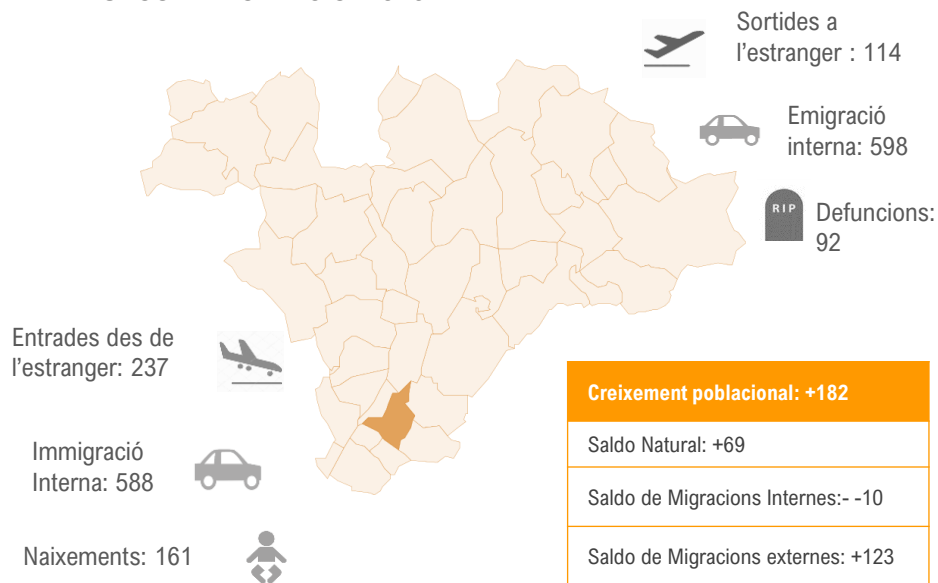
- Accentuació de la població en les franges dels 35 als 55 anys i d'infants de 5 a 15 anys: típic d'una població en la qual hi ha hagut immigració.
- Una disminució de la base dels 0-5 anys, juntament amb un escàs nombre de generacions amb més potencialitat natal (20-35 anys).

**En conclusió, és pronosticable un augment considerable de població entre 55 i 75 anys en els pròxims 20 anys i un augment considerable de la població jove de 16-29 anys, amb una posterior caiguda progressiva.**

Font: Idescat



### FLUXOS DE POBLACIÓ. 2018



L'evolució de la població s'explica pels fluxos de població (naturals i migratoris). En el cas de Montornès el creixement poblacional és positiu (+182).

Aquest s'explica pel saldo natural (+69) i de migracions externes (+123). Si el creixement poblacional depengués de les migracions internes, entre el territori espanyol, tindríem un saldo lleugerament negatiu (-10). Passem a explicar-los amb major detall:

- El creixement vegetatiu (naixements i defuncions) a Montornès està en signe positiu (més naixements que defuncions), però amb uns nivells baixos (entre +60 i 80 els darrers 3 anys).
- Les migracions internes (immigracions i emigracions) són les més nombroses però el seu saldo és, normalment, innocu a l'augment o disminució de la població (tendint a 0).
- En canvi, les migracions externes, després d'uns anys post crisi amb saldo negatiu, guanyen rellevància aportant el major saldo net (+123) a la població de Montornès.

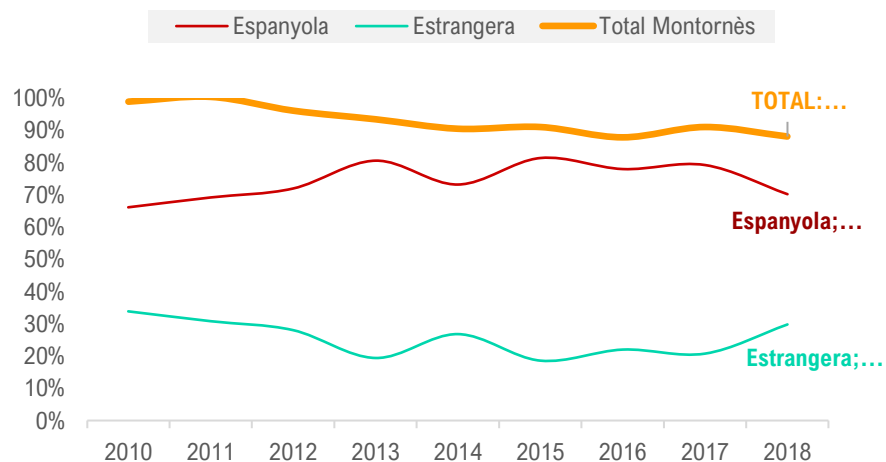
### FLUXOS DE POBLACIÓ. EVOLUCIÓ

Fluxos de Població	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evolució
Immigració interna	+728	+662	+644	+675	+618	+556	+567	+588	
Emigració interna	-693	-727	-684	-721	-623	-536	-622	-598	
Immigració externa	+168	+128	+133	+139	+171	+156	+217	+237	
Emigració externa	-206	-163	-141	-188	-154	-175	-174	-114	
Naixements	+253	+221	+201	+179	+183	+159	+183	+161	
Defuncions	-78	-89	-94	-71	-95	-91	-107	-92	
Saldo anual	172	32	59	13	100	69	64	182	

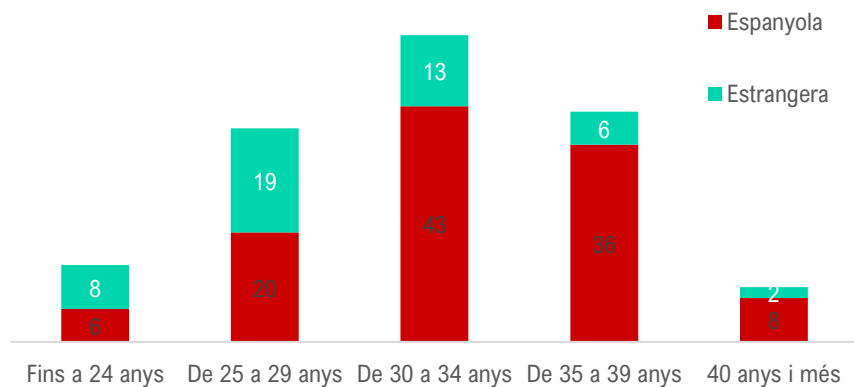
Font: idescat



EVOLUCIÓ DELS NAIXEMENTS SEGONS NACIONALITAT



NACIONALITAT MARES PER GRUPS D'EDAT. 2018



Font: idescat

## Natalitat

Amb una mitjana d'uns 200 nounats a l'any en els darrers 10 anys, el nombre de nounats a Montornès l'any 2018 és de 161, indicant una natalitat a la baixa de forma constant, encara que sense davallades abruptes.

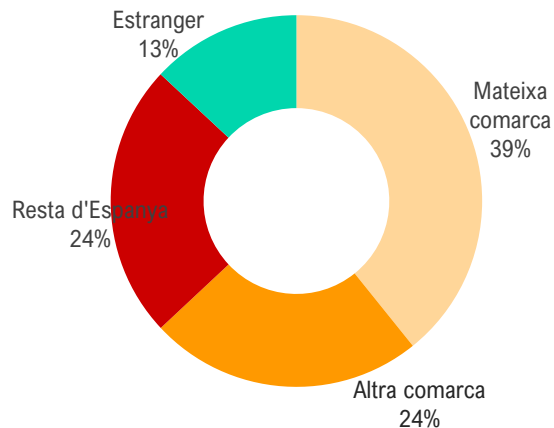
Tot i que amb l'aturada de immigració estrangera el pes de les mares estrangeres havia baixat (2012-2017), l'any 2018 ha tornat a augmentar: 3 de cada 10 mares del 2018 són estrangeres.

Si ens fixem en l'edat, veiem com el més habitual és ser mare dels 30 als 34 anys, les següents franges són les adjacents (25-29 anys i 35-39 anys) i, en canvi, ser mare jove (fins a 29 anys) o més enllà dels 40 és molt menys freqüent.

Ser mare jove és més típic en les dones estrangeres (el 56% de les mares estrangeres tenen menys de 30 anys) i, en canvi, a mesura que s'avança en edat les mares de nacionalitat estrangera perden pes fins al 20% en les majors de 40 anys. Això sol relacionar-se amb una tendència espanyola i comuna als països de l'oest d'Europa d'enrederir la maternitat.

Per tant, tenim un perfil de mare jove predominantment estrangera i un perfil de mare de més edat predominantment espanyola.

ORIGEN DE LA POBLACIÓ. MONTORNÈS 2018



## 1.1.2 Origen

### Lloc de naixement

Un 63% de la població de Montornès del Vallès ha nascut al municipi o en un altre indret de Catalunya. En canvi, un 24% ha nascut en altres indrets d'Espanya i un 13% a l'estranger. En el districte 1 (Montornès Centre), el 8,2% han nascut a l'estranger, mentre que al districte 2 (Montornès Nord), el 33% ha nascut a l'estranger.

A Montornès hi ha un 5% més de població nascuda a la resta d'Espanya que en el conjunt del Vallès i un 6% que a la província.

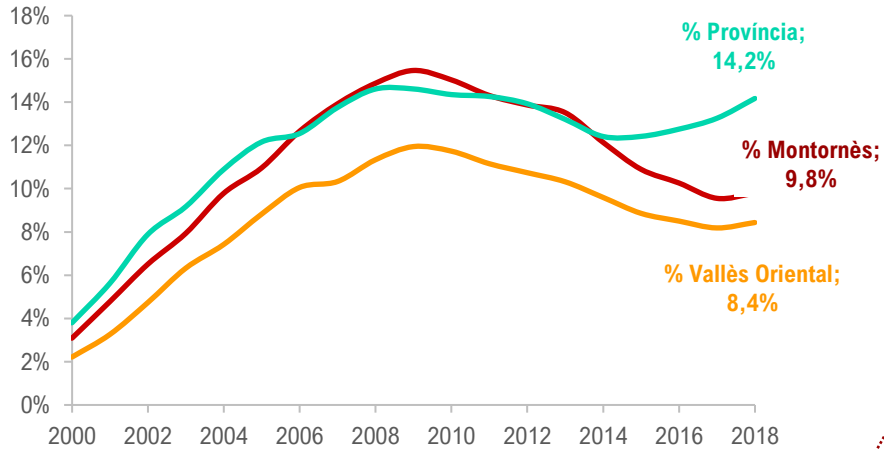
El percentatge de població estrangera és el mateix que en la comarca (13%) i menor al de la província.

ORIGEN DE LA POBLACIÓ. 2018. COMPARATIVA



Font: idescat

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA. COMPARATIVA

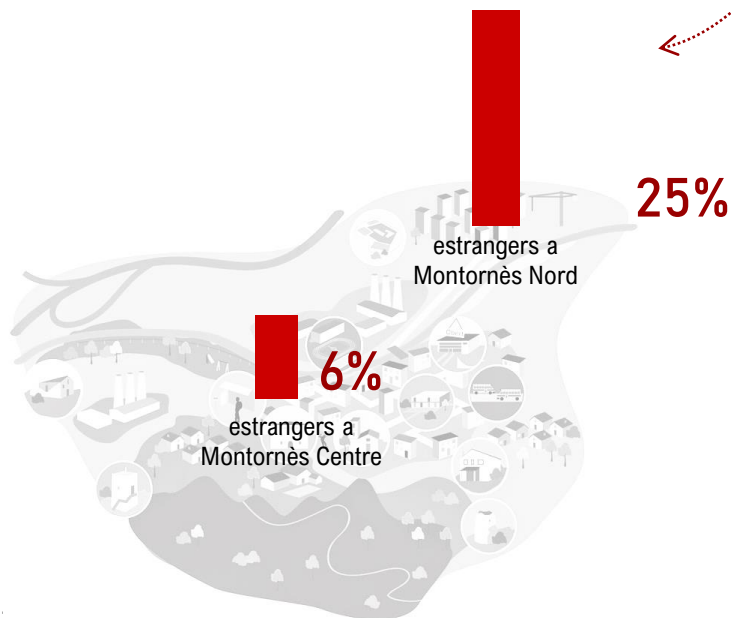


## Nacionalitat de la població

El lloc de naixement i l'estrangeria són dos conceptes diferents: entre les persones nascudes fora del territori espanyol n'hi ha que actualment tenen nacionalitat espanyola i no són estrangers.

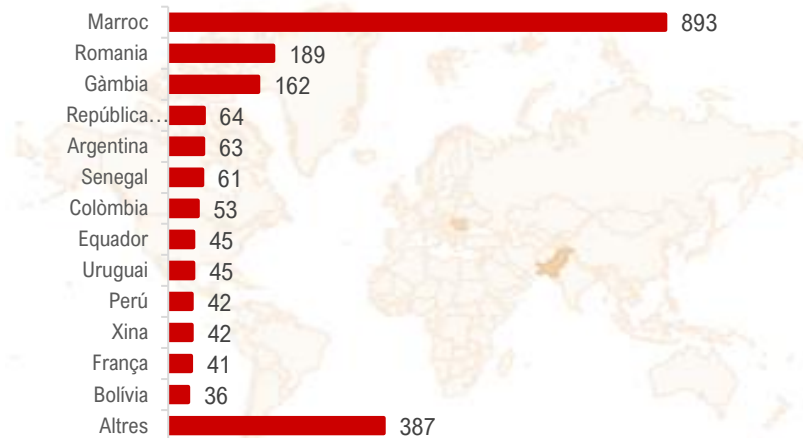
Tenint l'anterior en compte, podem veure com la població estrangera (9,8%) està més de 4 punts per sota que la població d'origen estranger (13%). Aquest % és molt semblant al del Vallès Oriental i està més de 5 punts per sota que la província (14,2%).

Tot i que les dades de població estrangera no semblen assenyalar una realitat destacada en el municipi, quan veiem la distribució d'aquesta població entre barris apareix un fenomen rellevant per a l'acció política: la **marcada segregació urbana**, on 1 de cada 4 veïns i veïnes de Montornès Nord són d'origen estranger, mentre que a Montornès Centre i la resta del municipi ho serien menys de 0,24 de cada 4.

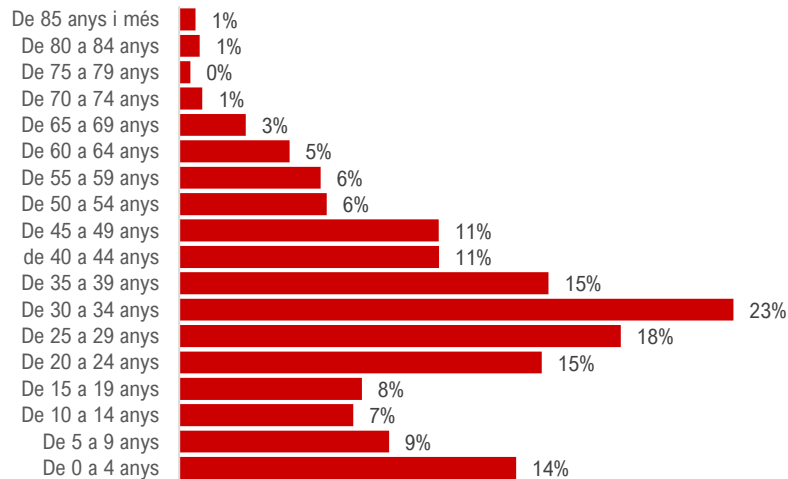


Font: ...

### NACIONALITAT POBLACIÓ ESTRANGERA 2018



### PIRÀMIDE DE POBLACIÓ ESTRANGERA PER GRUPS D'EDAT



Font: idescat

Dins el 9,8% de la població estrangera, la nacionalitat predominant a Montornès del Vallès és marcadament la marroquina. **El 42% de la població estrangera és marroquina.** Les següents nacionalitats més nombroses són la romanesa i la gambiana que representen al voltant del 7 i el 9%, seguides d'una gran varietat de nacionalitats.

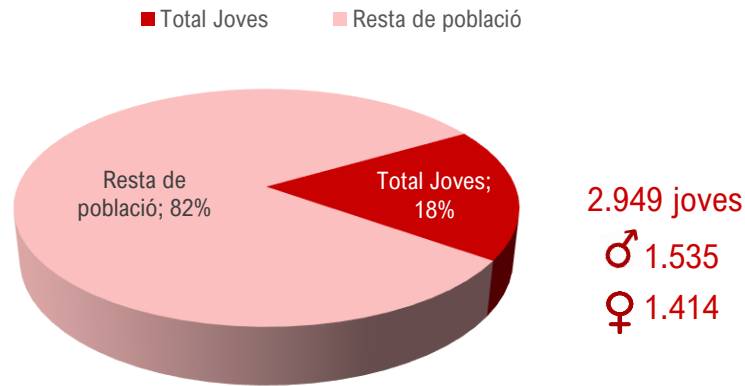
Això, relacionat amb l'anterior plana, té prou rellevància: tot i no tenir un % de població estrangera especialment elevat, la segregació urbana i un grup cultural tan hegemònic tendeixen a produir dues conseqüències que, normalment, dificulten la integració i cohesió social:

- Una major percepció de quantitat d'immigració de la que hi ha en realitat.
- Unes dinàmiques més endogàmiques entre la població estrangera de la nacionalitat majoritària.

La població estrangera és bastant jove: es concentra en les edats entre els 25 i 39 anys, amb un contingent d'edat important entre els 0 i 4 anys.

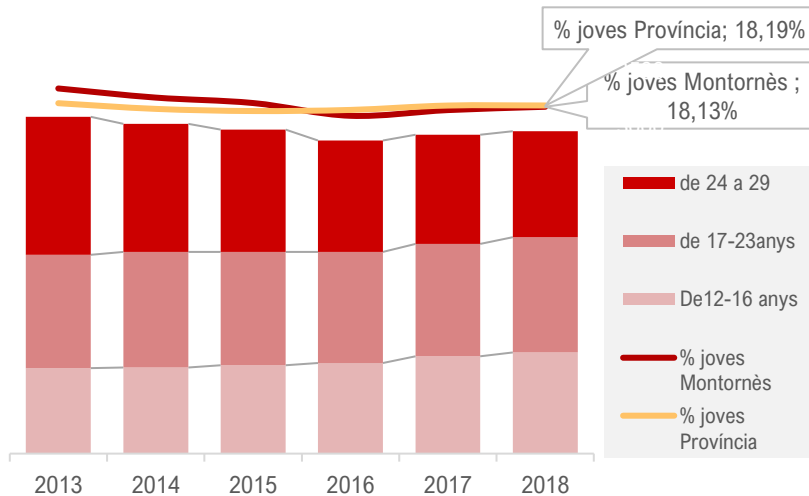
Podem concloure que la població estrangera de Montornès és majoritàriament marroquina amb tendència a viure a Montornès Nord i majoritàriament jove (especialment de famílies amb fills 'petits').

POBLACIÓ JOVE SOBRE LA TOTAL. 2018



## 1.1.3 Població jove

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ JOVE PER GRUPS



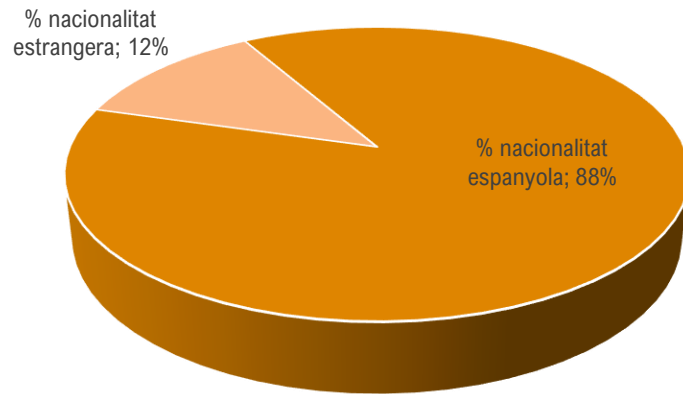
La població jove de Montornès del Vallès (12 – 29 anys) representa el 18% de la població, equivalent a 2.949 joves: el 52% són homes i el 48% dones. El percentatge una mica superior d'homes pot estar relacionat amb una major migració d'homes joves que venen a treballar.

El pes de la joventut (12-29 anys) a Montornès no es diferencia del pes que té a la província. El que si podem veure és una evolució de la població jove a la baixa en els anys post crisi i un augment de població jove en els darrers dos anys.

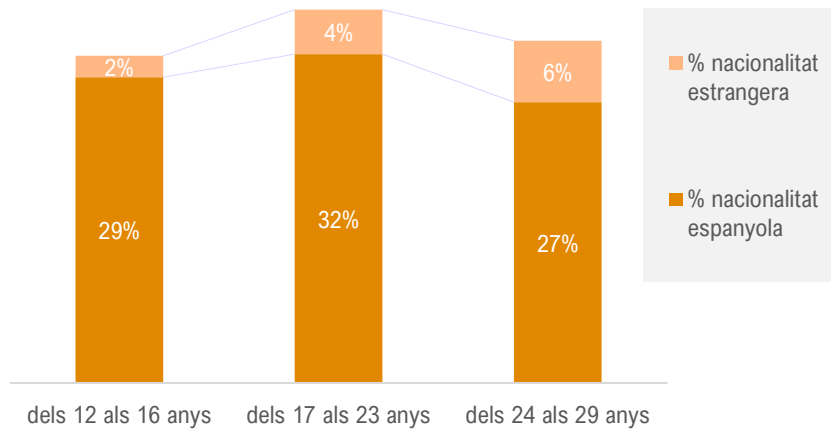
La inèrcia estructural de la piràmide d'edats fa que, tal com veiem en la piràmide general, la joventut de 12 a 24 hagi augmentat durant aquests anys. Aquesta generació va néixer entorn a l'any 2000, quan es va produir un cert rebrot de la natalitat. En canvi, els i les joves de 24 a 29 anys han disminuït, en ser una generació prèvia menys nombrosa.

Font: Idescat

POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA. 2018



POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA, PER FRANGES D'EDAT (2018)



## Població jove estrangera

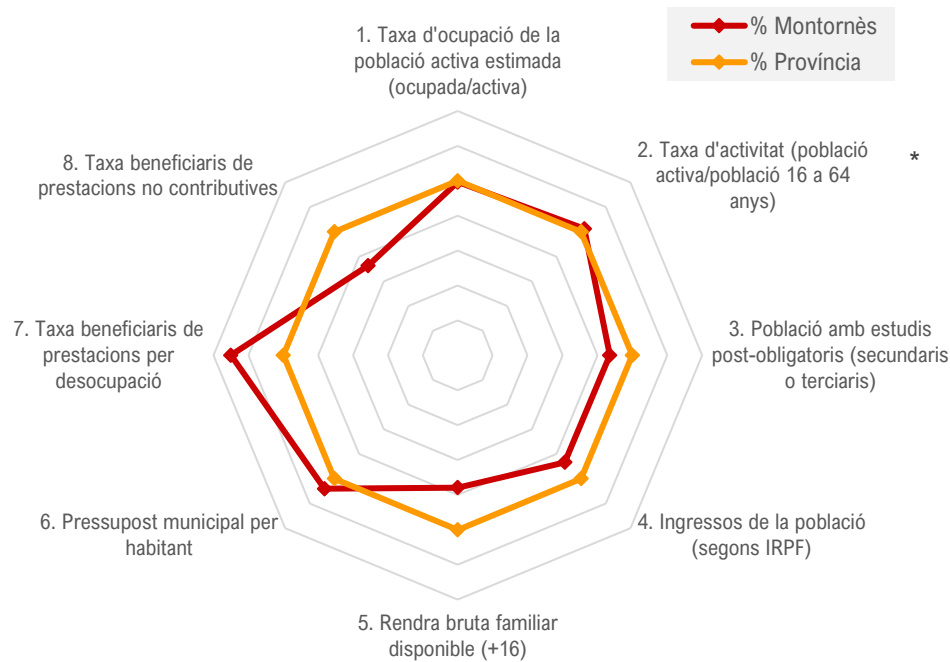
La població estrangera dins de la població jove és un 12%. Per tant, la població estrangera està sobrerrepresentada en la joventut (3,2 punts per sobre del 9,8 total). Això està explicat pel tipus d'immigració que arriba a Montornès: famílies en edat de treballar amb fills.

Més d'1 de cada 10 joves de Montornès és estranger. Això, sumat al fet que la població de naixement a l'estranger està per sobre que la de nacionalitat estrangera podem suposar que la proporció de joves amb diversitat d'origen i/o cultural és rellevant a l'hora de planificar polítiques de joventut.

Si ens fixem en l'edat de la població jove en relació amb l'estrangeria veiem com la població estrangera és majoritàriament de 17 a 29 anys i en menor mesura de 12 a 16 anys.



PRINCIPALS INDICADORS SOCIOECONÒMICS. COMPARATIVA



\*Les dades de la província prenen el valor de 100% per tal de poder millorar la llegibilitat de les semblances o diferències amb Montornès.

Font: HERMES (Diputació de Barcelona) i Idescat. Dades de l'últim any disponible entre el 2011-2018



# 1.1.4 Situació socioeconòmica

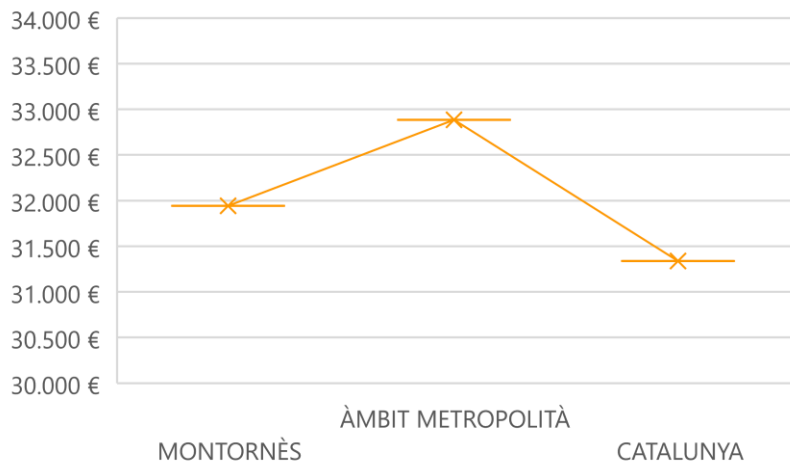
## Situació socioeconòmica

Montornès del Vallès, comparat amb el conjunt de la província, es caracteritza per:

- un nivells d'activitat prou semblant a la província.
- una població amb nivells d'instrucció més baixos.
- un nivell d'ingressos i de renda familiar menors que a la província i, en canvi, una major taxa de beneficiaris de prestacions per desocupació.
- una major despesa municipal per habitant.

En conclusió, la població concatena, comparativament: un menor nivell d'instrucció, un menor poder adquisitiu i un major nombre de persones amb prestacions per desocupació. Per contra, una major despesa municipal per habitant.

RENDA MITJANA PER LLAR. COMPARATIVA 2016

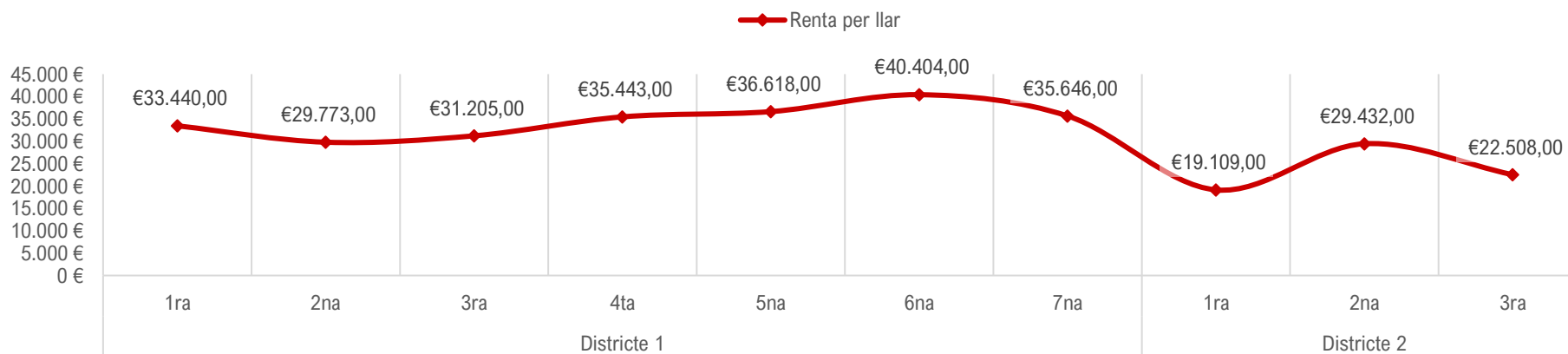


## Renda per llar

La renda mitjana de les diferents seccions de Montornès és de 31.357,80€, una renda mitjana per llar superior a la del conjunt de Catalunya (31.339), però més baixa que la de municipis de l'àmbit metropolità amb les que hi ha quasi 1.000€ de diferència, a la baixa (-942€).

Més destacable és la variabilitat interna dins el propi municipi entre districtes i seccions, especialment entre Montornès Nord i la resta del municipi: més de 10.000€ de diferència entre les seves mitjanes de renda per llar. A més, en els propis districtes hi ha prou diferències entre seccions, destaquen: la secció 6 del 1r districte i la secció 1 del districte 2 per l'alça i la baixa respectivament. Si agafem els dos extrems, trobem el doble de diferència: **entre la secció 6 del districte 1 i la secció 1 del districte 2 hi ha 21.295€ de renda anual familiar de diferència.**

RENDA PER LLAR 2016. COMPARATIVA INTERNA DE MONTORNÈS







## Resum context demogràfic

- Montornès del Vallès té una població de 16.263 persones, 2.949 de les quals són joves de 12 a 29 anys, representant un 18,1% de la població (% molt semblant a altres territoris).
- La població va augmentar entre l'any 2000 i 2013, i es manté estancada des de llavors, tot i que sembla haver-hi un repunt de població per als pròxims anys, també dels i les joves de 12-29 anys.
- La població de Montornès és més jove que la de la província. Així i tot, i seguint la tònica general de les societats de l'Europa occidental, hi ha una població que s'envelleix any a any.
- Pel que fa als grups d'edat i la seva evolució i impacte en la joventut, és pronosticable:
  - Augment de joves de forma prou immediata pel gruix de les franges actuals de 5-14 anys.
  - Davallada de la població infantil pels baixos índexs de potencialitat i la tendència general a una menor natalitat que produiran una davallada progressiva de la joventut després dels pròxims 10 anys. Això podria no produir-se si arribés molta immigració jove al municipi.
- Un saldo natural positiu però amb una natalitat tendint a la baixa. Un terç de les mares són d'origen estranger. A més joventut de la mare, més percentatge d'estrangeria.
- El municipi té un pes elevat de població provinent de les migracions internes de la resta d'Espanya (24%) i un % relativament baix de població estrangera, concentrat a Montornès Nord i amb predomini de marroquins.
- Econòmicament, la població té un nivell de renda per llar semblant a la mitjana catalana però més baixa que en territoris de l'Àrea Metropolitana. A més, hi ha una marcada desigualtat entre districtes i seccions a nivell de renda.



# 1.2 Educació

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

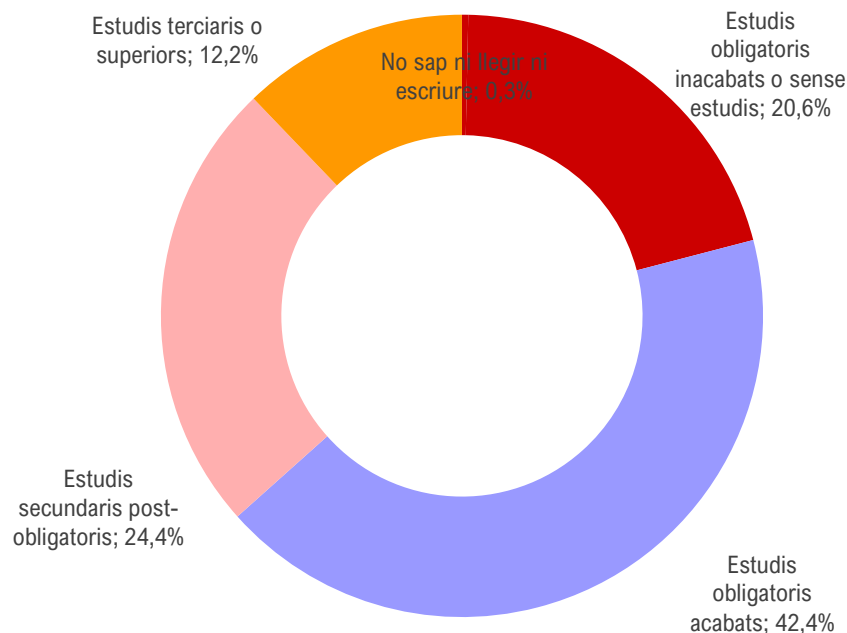
Acció política

Les xifres d'aquest apartat provenen del Padró Municipal d'Habitants del 2019, de l'estadística del Departament d'Ensenyament, del programa HERMES de la Diputació de Barcelona i de l'enquesta a 372 joves (16-29 anys) de Montornès (2019).

Expliquem, en primer lloc, la situació educativa general del municipi: nivells d'instrucció de la població, equipaments educatius i oferta pública i principals indicadors educatius. En segon lloc s'explica la situació educativa específica del jovent: alumnat, nivell d'instrucció, trajectòries educatives i les seves característiques, les actituds de la joventut respecte a l'educació i, finalment el suport que reben.



NIVELL D'INSTRUCCIÓ POBLACIÓ 25-64 ANYS



Font: Ajuntament de Montornès (Padró Municipal)

## 1.2.1 Situació educativa general

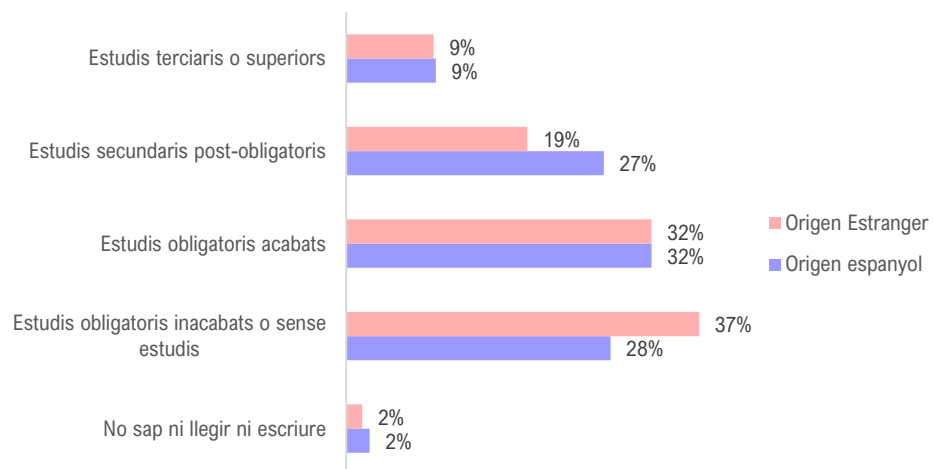
### Nivell d'Instrucció de la població

Aquest apartat analitza el nivell d'estudis de la població d'entre 25 i 64 anys, evitant les edats més extremes, que generen un biaix poc realista sobre la situació educativa del municipi. El nivell d'estudis de la població adulta és rellevant donat que:

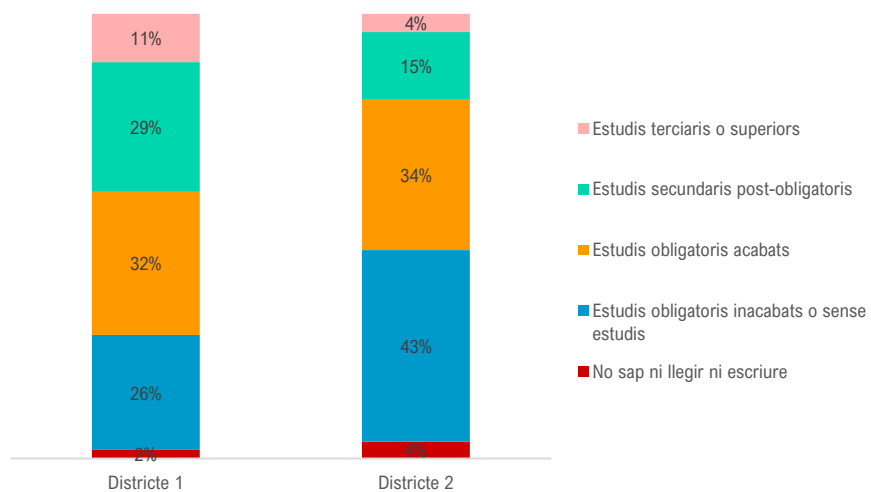
- influeix en el rendiment escolar dels seus fills i, per tant, de la joventut.
- guarda relació positiva amb el nivell de renda, l'estatus professional i el nivell d'activitat d'un municipi.

Entre la població de 25-64 anys, quasi no hi ha analfabetisme, un 12% no tenen els estudis obligatoris o els tenen inacabats, 42% els tenen acabats i el 36% restants tenen estudis postobligatoris (12% superiors).

NIV. INSTRUCCIÓ POBLACIÓ 16 I MÉS. SEGONS NACIONALITAT



NIV. D'INSTRUCCIÓ 16+. 2019. SEGONS DISTRICTE



Nivell d'instrucció segons perfil sociodemogràfic

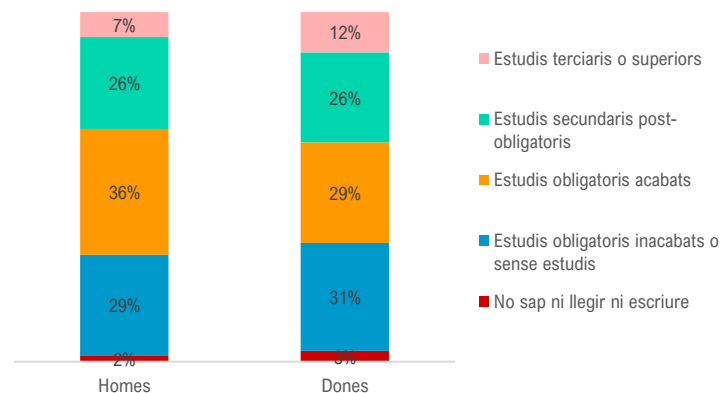
La procedència és un factor que es correlaciona amb el nivell d'instrucció: En general, excepte pel que fa a no saber llegir ni escriure (on hi ha major analfabetisme entre la població de més edat d'origen espanyol) la població estrangera té uns menors nivells d'instrucció.

Pel que fa a els districtes: el districte 2 (Montornès Nord) té un menor percentatge de població amb estudis postobligatoris, predominant per tant la població amb estudis primaris.

Per tant, veiem una conclusió clara que ja mostraven les dades demogràfiques: hi ha diferències considerables entre els perfils socials dels 2 districtes.

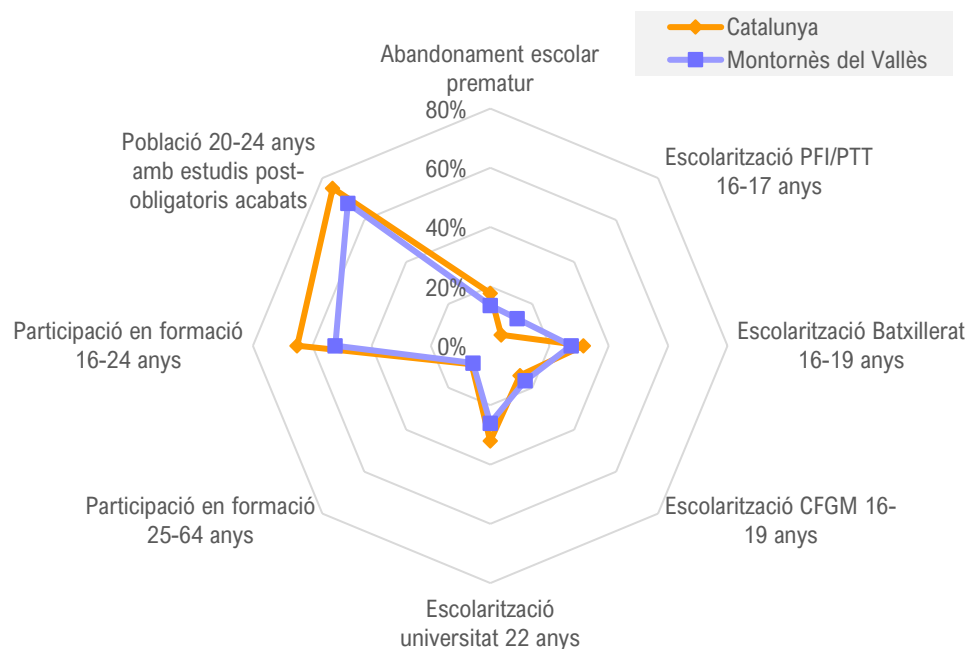
El nivell d'estudis segons el sexe ens indica, com al conjunt de les societats occidentals, que a mesura que augmenta el nivell d'instrucció, les dones augmenten la seva presència, predominant en els nivells més alts d'instrucció (secundaris i terciaris).

NIV. D'INSTRUCCIÓ 16+. 2019. SEGONS SEXE



Font: Ajuntament de Montornès (Padró Municipal)

PRINCIPALS INDICADORS EDUCATIUS. 2019 COMPARATIVA



	Catalunya	Montornès (2019)*
Abandonament escolar prematur (2019)	17,7%	13,6%
Escolarització PFI/PTT 16-17 anys (2016)	5,2%	12,9%
Escolarització Batxillerat 16-19 anys (2015)	31,4%	27,3%
Escolarització CFGM 16-19 anys (2015)	14,2%	16,7%
Escolarització universitat 22 anys (2014)	32,1%	26,1%
Participació en formació de la pob. 25-64 anys (2018)	8,8%	8,2%*
Participació en formació de la pob. 16-24 anys (2016)	65,1%	52,3%
Pob 20-24 anys amb estudis post-obligatoris (2018)	75,1%	67,9%

Font: Albaigés B. i Ferrer-Esteban G. (2016). L'estat de l'Educació a Catalunya: Anuari 2016: Indicadors sobre l'èxit educatiu a Catalunya. Barcelona: Fundació Jaume Bofill (Dades de Catalunya en el seu darrer any disponible (2015-2018))

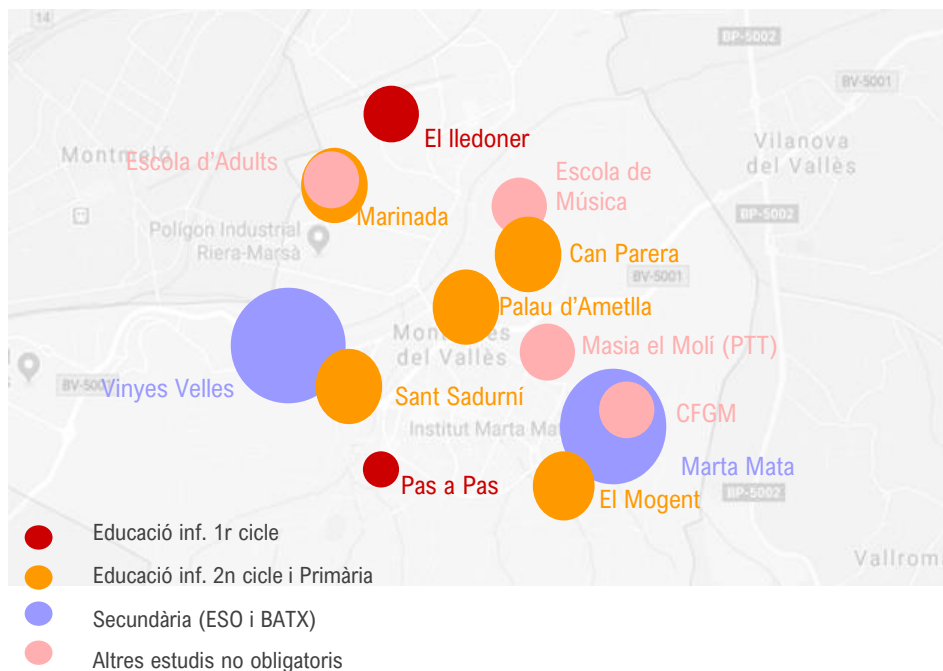
\*Calculat en base a la població 25-29 anys de l'enquesta a joves de Montornès al Juliol del 2019.

Indicadors educatius

L'abandonament escolar prematur (AEP) a Catalunya (població de 18-24 anys que no ha obtingut el graduat d'ESO i que no han cursat cap estudi en les quatre setmanes anteriors) s'ha reduït sensiblement en els últims anys. En el cas de Montornès, veiem que tenim un AEP menor (13,6, front un 17,7). Això sembla tenir relació amb l'oferta de programes formatius d'inserció (hostaleria i fabricació mecànica-soldadura): gràcies a la seva existència, en els darrers anys, els que abandonen l'ESO s'acullen als PFI, que permeten fer de trampolí o bé cap al mercat de treball o bé cap a la permanència al sistema educatiu mitjançant un CFGM.

Si bé Montornès es manté en unes xifres acceptables pel que fa a l'AEP, no succeeix el mateix amb els qui l'acaben però no continuen estudiant. Comparativament tenim uns itineraris educatius més curts i una línia professionalitzadora més present:

- Montornès es troba per sota de la mitjana catalana de població de 20-24 anys amb estudis postobligatoris.
- La participació en formació de la població de 16-24 anys a Montornès és prou més baixa.
- Una major escolarització de CFGM, en comparació amb Catalunya.
- La participació dels i les majors de 25 anys de Montornès a la formació és semblant a Catalunya. En aquest cas, cal tenir en compte que la dada de Montornès s'ha calculat amb les edats de 25-29 anys, edats en què la formació és més normal que en els de més de 40 anys. Per tant, podem intuir que el càlcul de Montornès amb les dades de la joventut dels 25-29 anys està augmentant el % de formació dels majors de 25 anys. Semblaria que, com en la resta d'indicadors, el % seria més baix que a Catalunya.



### Mapa d'oferta educativa del municipi

El mapa escolar del municipi inclou:

- 2 escoles bressol: 1 pública i una altra privada
- 5 escoles públiques de primària
- 2 instituts públics
- 4 centres educatius d'estudis no obligatoris públics: CFA, Escola de música, dansa i teatre, PFI (Pla de transició al treball), CFGM (dins d'un centre de secundària públic).

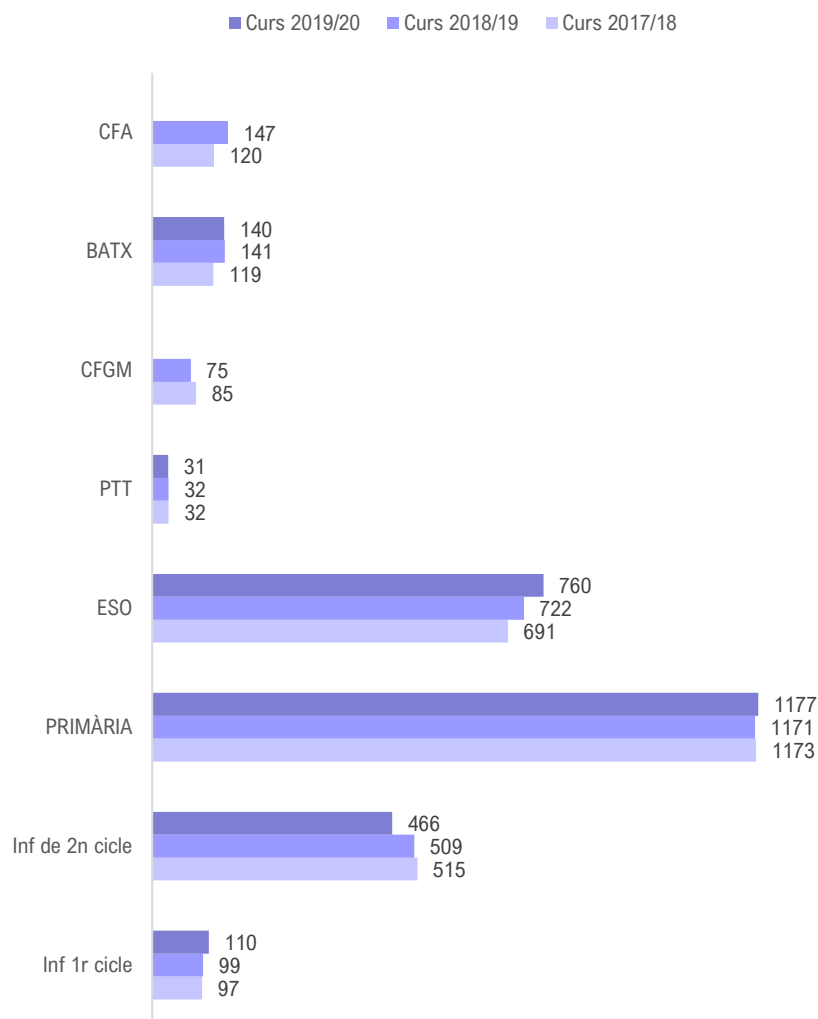
La taula inferior mostra la comparativa entre Montornès i altres territoris pel que fa a oferta pública. Com es pot veure, Montornès del Vallès té una marcada oferta pública: excepte per l'escola bressol i aquells nivells educatius més elevats en els que no existeix oferta al municipi (com és prou habitual en poblacions de menys de 20.000 habitants), tots els altres indicadors són més elevats.

NOMBRE DE CENTRES S.PÚBLIC/100.000HAB

Territori	1r cicle inf	2n cicle inf	Primària	ESO	Batx.	CFGM	CFGS	E. Especial	E. Música	F. d'Adults
Montornès	6,2	30,8	30,8	12,3	6,2	12,3	0	0	6,2	6,2
V. Oriental	11,2	24,9	25,4	10,5	7,5	12,5	10,2	0,5	3,7	3,5
Prov. Bcn	9,4	18	18,1	6,8	5,8	8,4	9,9	0,5	3,5	2,1

Font: HERMES (Diputació de Barcelona)

EVOLUCIÓ D'ALUMNAT (Dades Departament)



Font: Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya



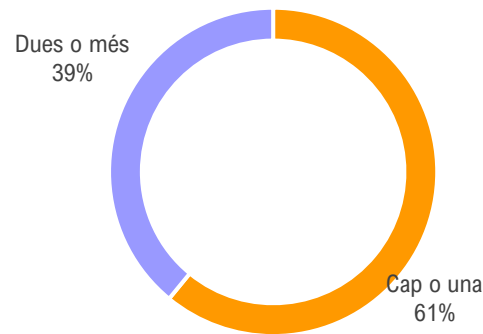
## 1.2.2 L'educació i la joventut

### L'alumnat jove

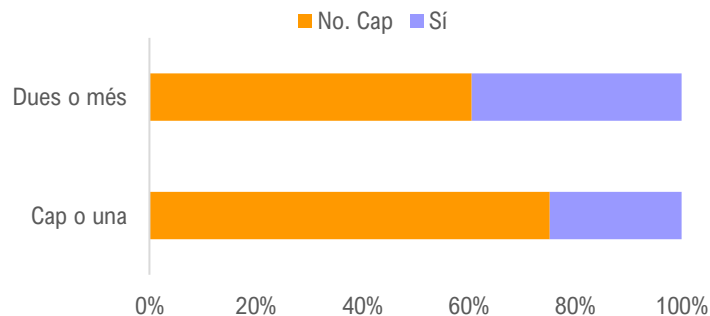
El curs 18/19, respecte a l'anterior, va augmentar sensiblement l'alumnat (+56). Sobretot per l'augment de l'ESO, el Batxillerat i el CFA. En canvi, hi va haver menys alumnat al CFGM. Finalment, l'alumnat del PFI (Programa de Formació per la Inserció) i Primària es manté. Cal tenir en compte, per als cursos vinents, que és previsible un progressiu augment de l'alumnat de secundària pel gruix de les franges de 5-15 anys actual.



### QUANTES ASSIGNATURES VAS SUSPENDRE EN EL 2N TRIMESTRE D'AQUEST CURS?



### REPS ALGUN TIPUS DE SUPORT ESCOLAR? SEGONS ASSIGNATURES SUPESES



## Resultats acadèmics i suport en l'alumnat de l'ESO

Un 61% dels joves de l'ESO va passar el trimestre amb una o cap assignatura suspesa. El 39% restant va suspendre dues o més assignatures. Els alumnes que suspene dues o més assignatures tenen major probabilitat de:

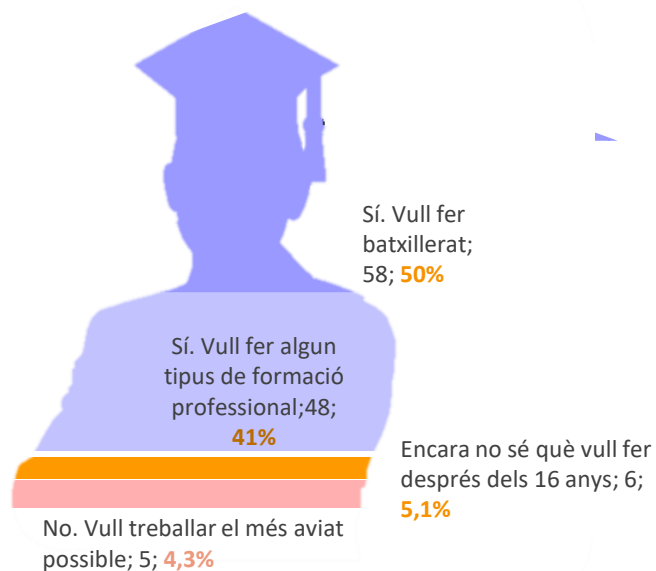
- Sentir un menor acompanyament familiar respecte als estudis.
- Disposar en menor mesura d'un espai tranquil per fer els deures o estudiar, de llibres o material escolar i van en menor mesura a les excursions de l'escola.
- Tenir un pitjors hàbits a nivell d'alimentació i descans.
- Fer menys activitats extraescolars.

El gràfic de l'esquerra relaciona les assignatures suspeses amb rebre o no reforç escolar: un 24% de l'alumnat suspèn dues o més assignatures i no rep cap mena de reforç escolar, quedant així descobert. Així i tot, el gràfic també mostra que l'alumnat que suspèn dues o més assignatures rep en major mesura suport que el que no en suspèn cap o només una.

Es pot concloure que **els recursos s'estan dirigint al perfil diana però cal augmentar els recursos i l'impacte del suport escolar en l'alumnat de l'ESO que suspèn dues o més assignatures.**



(NOMÉS ALUMNAT DE 4T D'ESO)  
VOLS SEGUIR ESTUDIANT QUAN ACABIS L'ESO?



## Expectatives acadèmiques de l'alumnat d'ESO

La joventut de 4t d'ESO va ser preguntada sobre les seves expectatives de continuar estudiant després de l'ESO. Només un 4% té clar que no vol seguir estudiant. Observem que un 50% vol fer batxillerat, un 41% vol fer formació professional i un 5% diu no saber què fer després dels 16 anys.

Es pot afirmar que l'alumnat que vol deixar els estudis després de l'ESO és molt minoritari. El repartiment entre Batxillerat i FP és prou proporcional, en favor del Batxillerat.

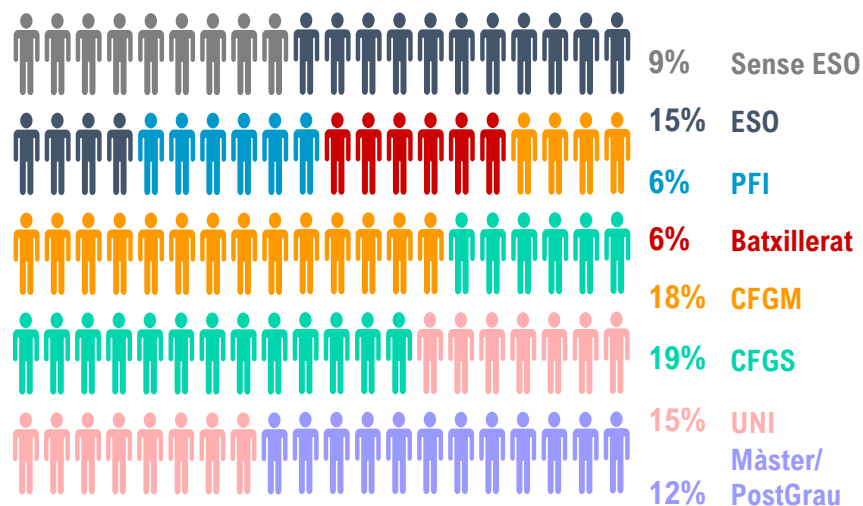
Hi ha diferències sociodemogràfiques entre el perfil d'alumnat que vol fer Batxillerat i FP:

- L'alumnat que té clar que vol fer Batxillerat és en major mesura noia, se sent recolzada per la família en els estudis i no ha suspès cap assignatura.
- L'alumnat que té clar que vol fer FP diu rebre més aviat poc suport escolar, ha suspès alguna assignatura, va en menor mesura a les excursions i no li agrada anar a l'escola. És en major mesura un alumnat masculí.

Com podem veure, **els i les joves que decideixen fer un CFGM són els que presenten majors característiques de vulnerabilitat.**

Font: Enquesta a alumnat d'ESO. Curs 2018-2019.

ÚLTIMS ESTUDIS DELS JOVES DE MONTORNÈS 2019 (MOSTRA DELS I LES JOVES DE 25-29 ANYS)



## Últim nivell educatiu de la joventut de 25-29 anys

El nivell d'estudis és un condicionant molt rellevant en la trajectòria vital d'una persona. Condiciona molts àmbits de la vida, com la inserció laboral, el poder adquisitiu i l'accés a la informació.

En el següent apartat s'explica quin és l'últim nivell d'estudis reglats adquirit de la joventut de 25 a 29 anys. És a dir, fins a quin nivell d'estudis han arribat, un cop assolits els 25 anys.

Com mostra el diagrama, a Montornès, el darrer nivell educatiu de la joventut de 25-29 anys és el següent:

- 1 de cada 10 (9%) no ha superat l'educació obligatòria (ESO).
- 2 de cada deu (21%) s'han quedat amb l'ESO o un PFI (2,4)
- 7 de cada 10 (70%) tenen estudis postobligatoris: 24% es queden amb el 1r nivell d'estudis postobligatoris (Batx. o CFGM); 34% accedeixen al CFGS o a un Grau Universitari; un 12% fa un màster o postgrau.

Es confirma una realitat rellevant a Montornès: una majoria de joves escullen trajectòries professionalitzadores (37% enfront del 33% que escull Batxillerat, Grau Universitari o Màster).

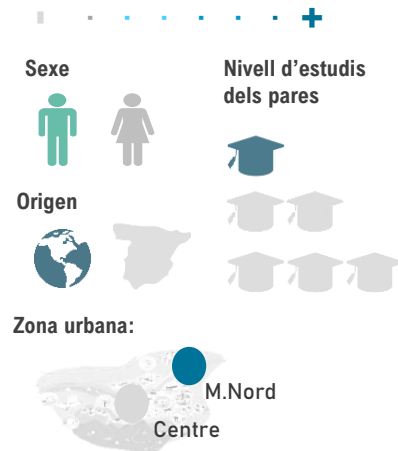
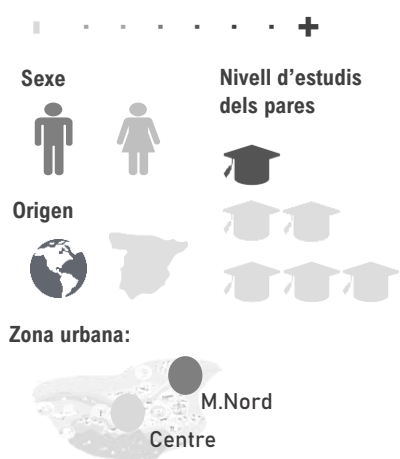
En les següents pàgines mostrem la relació entre nivell i tipus d'estudis i els perfils socials dels i les joves. Com veurem, **l'herència social és determinant.**

ÚLTIM NIVELL D'ESTUDIS DE LA JOVENTUT DE MONTORNÈS 2019 (MOSTRA 25-29 ANYS) SEGONS EL PERFIL SOCIAL



CARACTERÍSTIQUES DELS JOVES SENSE LA ESO (9%)

CARACTERÍSTIQUES DELS JOVES ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS EL PFI (6%)



**Perfil de la joventut sense l'ESO (9%)**

Els i les joves de 25 a 29 anys que no han acabat l'ESO seran més probablement: homes d'origen estranger que resideixen a Montornès Nord. Fills de pares i mares sense estudis o estudis primaris incomplets.

**Perfil de la joventut amb PFI (6%)**

La joventut de 25 a 29 anys que ha acabat la seva trajectòria escolar amb un PFI és més probablement: homes d'origen estranger que resideixen a Montornès Nord. Fills de pares o mares amb estudis primaris.

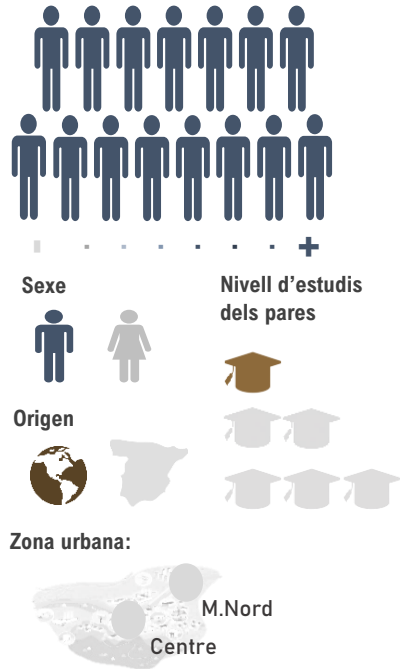
El que diferencia a aquest perfil amb l'alumnat que no es treu l'ESO i no fa PFI és el nivell educatiu dels progenitors: els que tenen pares sense estudis acaben en major proporció sense l'ESO i els que tenen pares amb estudis primaris acaben en major proporció amb l'ESO.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

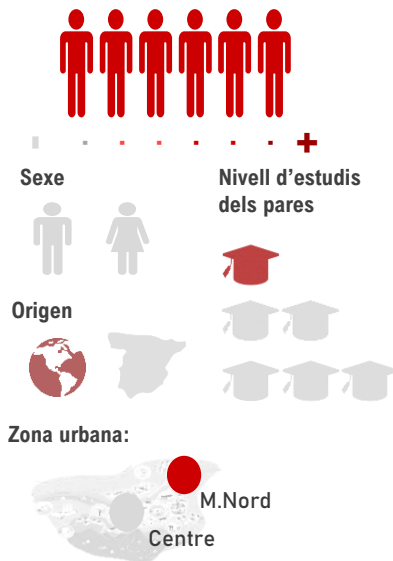
ÚLTIM NIVELL D'ESTUDIS DE LA JOVENTUT DE MONTORNÈS 2019 (MOSTRA 25-29 ANYS) SEGONS EL PERFIL SOCIAL



**CARACTERÍSTIQUES DELS JOVES ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS L'ESO (15%)**



**CARACTERÍSTIQUES DELS JOVES ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS EL BATXILLERAT (6%)**



**El perfil dels i les joves que tenen com a últim nivell l'ESO (15%)**

El perfil de joves de 25 a 29 anys que tenen com a darrer nivell d'estudis l'ESO són en major mesura: nois joves d'origen estranger amb pares amb estudis primaris.

**El perfil de la joventut que té com a últim nivell el Batxillerat (6%)**

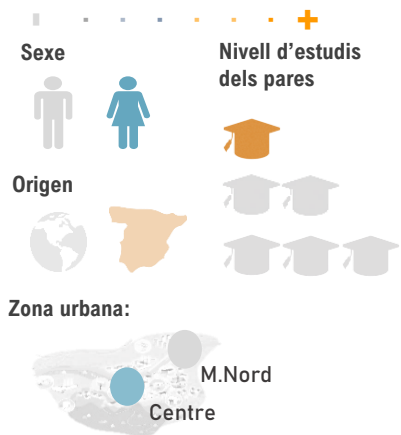
La joventut que afronta la trajectòria vital amb el Batxillerat com a darrer nivell d'instrucció és majoritàriament: d'origen estranger i de Montornès Nord. El sexe i el nivell d'estudis dels progenitors és divers.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

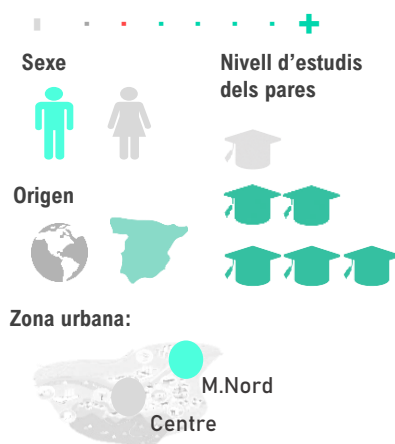
ÚLTIM NIVELL D'ESTUDIS DE LA JOVENTUT DE MONTORNÈS 2019 (MOSTRA 25-29 ANYS) SEGONS EL PERFIL SOCIAL



CARACTERÍSTIQUES DE LA JOVENTUT ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS EL CFGM (18%)



CARACTERÍSTIQUES DE LA JOVENTUT ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS EL CFGS (19%)



**El perfil dels i les joves que tenen com a últim nivell el CFGM (15%)**

Els i les joves que tenen com a darrer nivell d'estudis el CFGM es caracteritzen per tenir progenitors amb estudis primaris acabats o sense estudi, ser dones de Montornès centre i d'origen Espanyol.

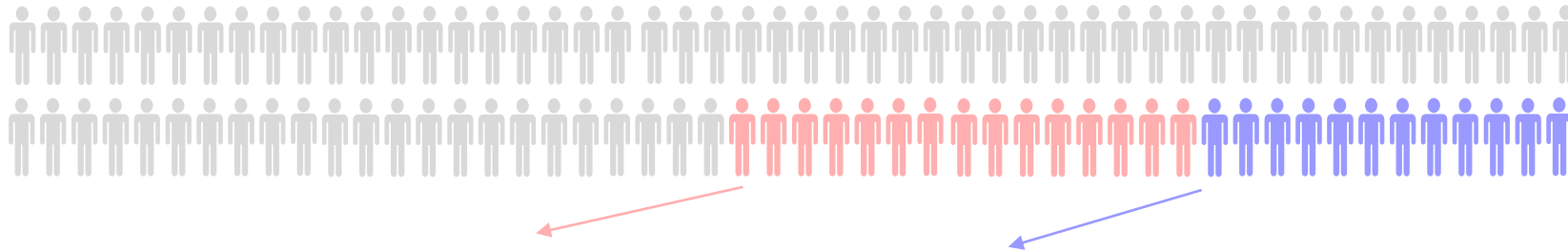
**El perfil dels i les joves que tenen com a últim nivell el CFGS (6%)**

Els i les joves de 25 a 29 anys que es queden en el Grau Superior són característicament: homes d'origen espanyol de Montornès Nord amb pares d'estudis secundaris o superiors.

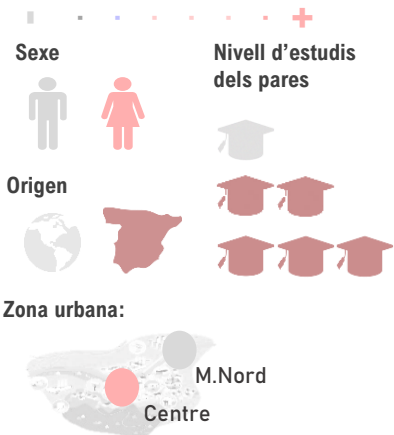
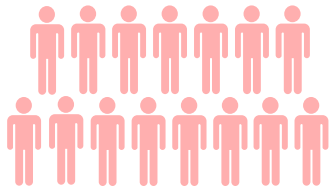
Sembla veure's com l'accés a una carrera més enllà de l'ESO o el Batxillerat per a la població d'origen estranger conté força barreres: en els anteriors perfils de joves amb últims nivells d'instrucció més baixos el perfil predominant era d'origen estranger.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

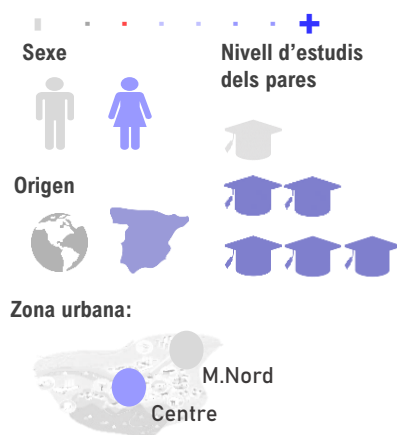
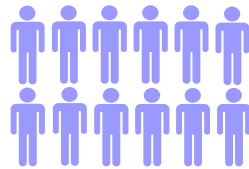
ÚLTIM NIVELL D'ESTUDIS DE LA JOVENTUT DE MONTORNÈS 2019 (MOSTRA 25-29 ANYS) SEGONS EL PERFIL SOCIAL



CARACTERÍSTIQUES DE LA JOVENTUT ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS UN GRAU UNIV. (15%)



CARACTERÍSTIQUES DE LA JOVENTUT ON L'ÚLTIM NIVELL ÉS UN MÀSTER/POTSGRAU (12%)



**El perfil dels i les joves que tenen com a últim nivell grau universitari (15%)**

La joventut amb un grau universitari com a últim nivell d'estudis sol ser: noia d'origen espanyol de Montornès Centre, filla de pares/mares amb estudis secundaris o superiors.

**El perfil dels i les joves que tenen com a últim nivell màster/postgrau (12%)**

La joventut amb un màster o postgrau com a darrer nivell d'estudis és amb major mesura: dona d'origen espanyol de Montornès Centre filla de pares/mares amb estudis superiors.

Els estudis universitaris (grau o més enllà) semblen estar més reservats per al sexe femení d'origen espanyol i del barri del centre amb pares d'estudis secundaris o superiors. En el cas del màster o postgrau, sobretot, per a les filles de pares que també van accedir a estudis superiors.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

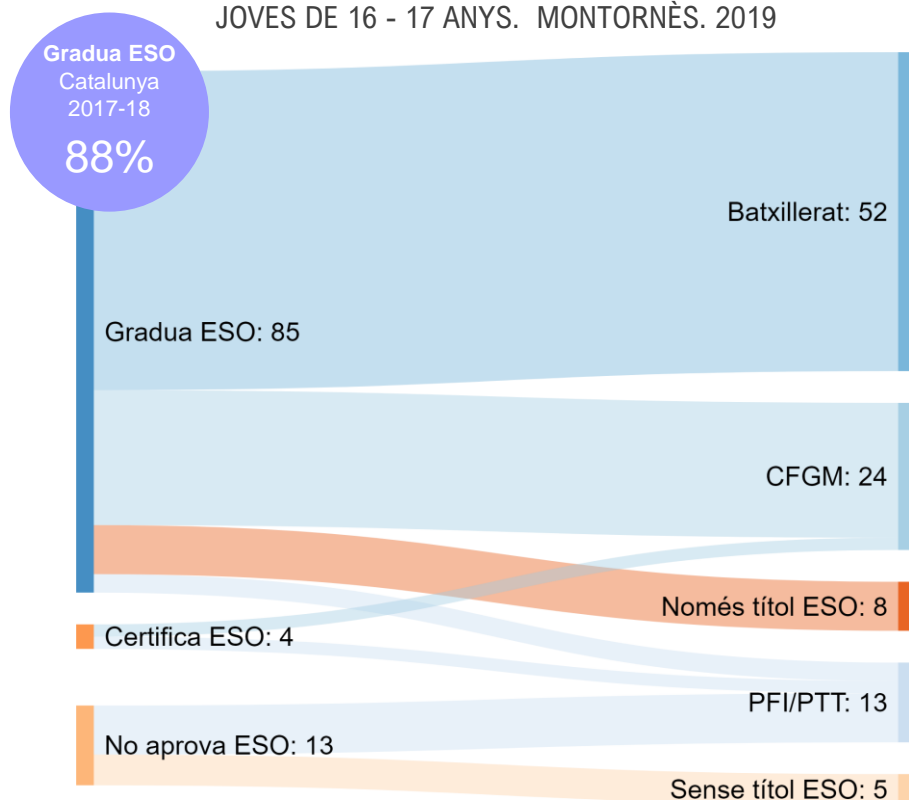
		Últim nivell d'estudis dels joves (25-29)								
		Sense ESO	ESO	PTT	Batxillerat	CFGM	CFGS	UNI	Màster / PostGrau	
Total Montornès		9%	15%	5%	6%	18%	19%	15%	12%	
Sexe	Dona	7%	11%	4%	7%	22%	13%	20%	15%	
	Home	11%	20%	5%	5%	14%	25%	11%	9%	
Estudis mare	Sense estudis o primaris incomplets	38%	13%	6%	6%	25%	0%	13%	0%	
	Primaris complets	3%	28%	8%	5%	26%	8%	10%	13%	
	Estudis secundaris	8%	8%	3%	8%	10%	31%	21%	13%	
	Estudis superiors	0%	7%	0%	7%	14%	29%	21%	21%	
Zona urbana	Montornès Centre	5%	16%	2%	6%	20%	18%	18%	15%	
	Montornès Nord	26%	13%	13%	9%	13%	22%	4%	0%	
Origen (naixament)	Espanyol	8%	13%	4%	2%	21%	21%	18%	13%	
	Estranger	17%	28%	6%	28%	6%	11%	0%	6%	

Aquesta taula mostra les característiques abans descrites (els perfils de joves segons nivell d'instrucció), però ens deixa veure-les des d'una altra perspectiva:

- Com mostra el **cercle**, el **nivell d'estudis dels pares** és determinant en el nivell d'instrucció dels seus fills/es: l'herència social és determinant.
- La **població jove masculina** accedeix en menor mesura als estudis més acadèmics de graus superiors.
- Els i les **joves d'origen estranger** es concentren en nivells com: sense ESO, ESO, PFI i Batxillerat, accedint poc a estudis més enllà del Batxillerat.
- La **zona urbana** també condiciona el nivell d'estudis de la joventut: a Montornès Nord hi ha uns itineraris educatius més curts, que es corresponen amb el nivell d'estudis més baix de la població adulta.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

### TRAJECTÒRIA EDUCATIVA DELS JOVES DE 16 - 17 ANYS. MONTORNÈS. 2019



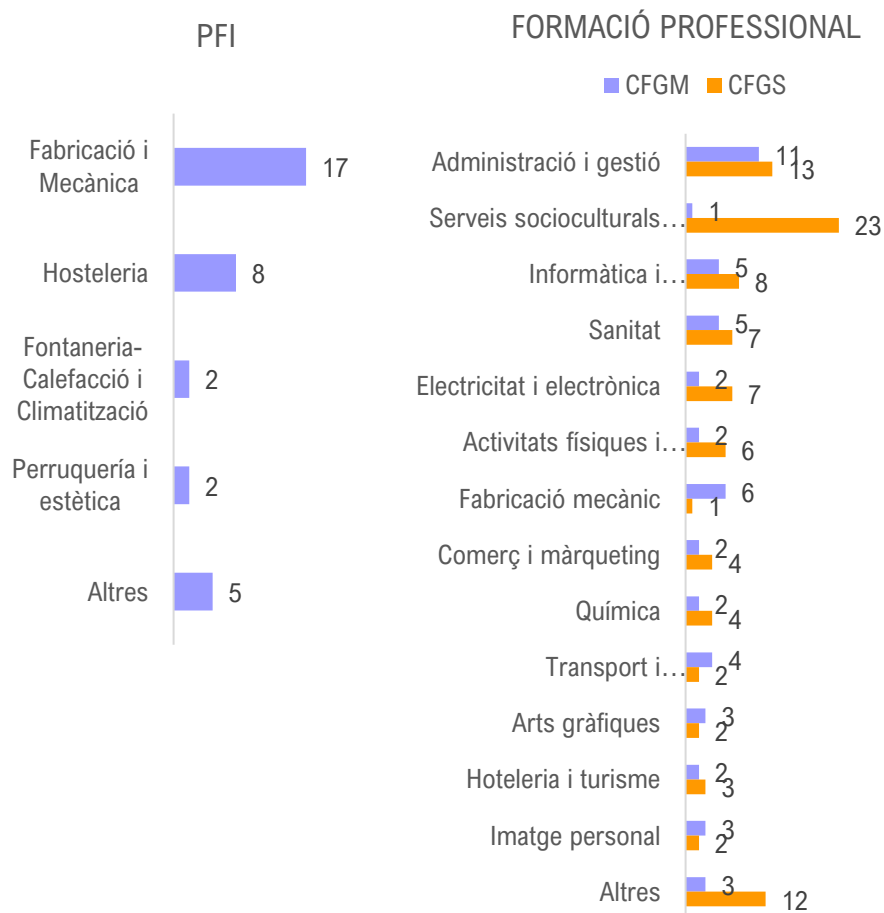
### Possibles canvis en les tendències de trajectòria dels i les joves

Els itineraris educatius dels més joves ens indiquen algunes possibles tendències sobre com estan canviant els itineraris educatius dels i les joves:

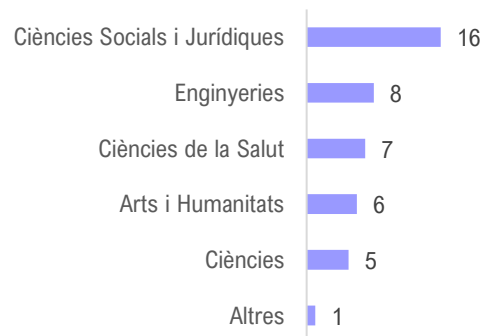
- Montornès és un municipi amb una taxa de graduació lleugerament més baixa que a la resta de Catalunya (3 punts per sota). Així doncs, hi ha una proporció de fracàs escolar lleugerament major, i podem observar que afecta un 13% dels nois i noies de 16-17 anys. Així i tot, i comparant amb els itineraris dels joves de 25-29 anys, podem veure com la taxa de graduació ha augmentat i l'abandonament escolar prematur ha baixat lleugerament.
- De l'alumnat que no gradua, una mica més de la meitat passen a fer un programa de formació inicial (PFI), que els permet mantenir-se en el sistema educatiu. Només un 5% deixa d'estudiar als 17 anys, el que ens indica que **l'oferta de PFI al municipi està consolidant-se i donant bons resultats com a "pont" a altres nivells educatius.**



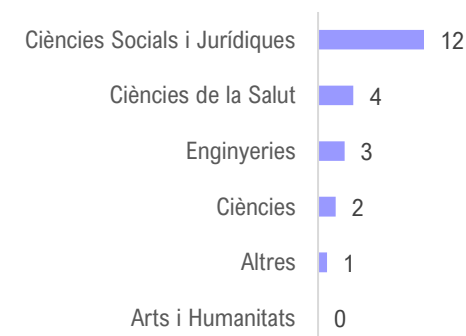
QUINA ESPECIALITAT CURSES O HAS CURSAT EN ELS ESTUDIS?



GRAU UNIVERSITARI



MÀSTER - POSTGRAU



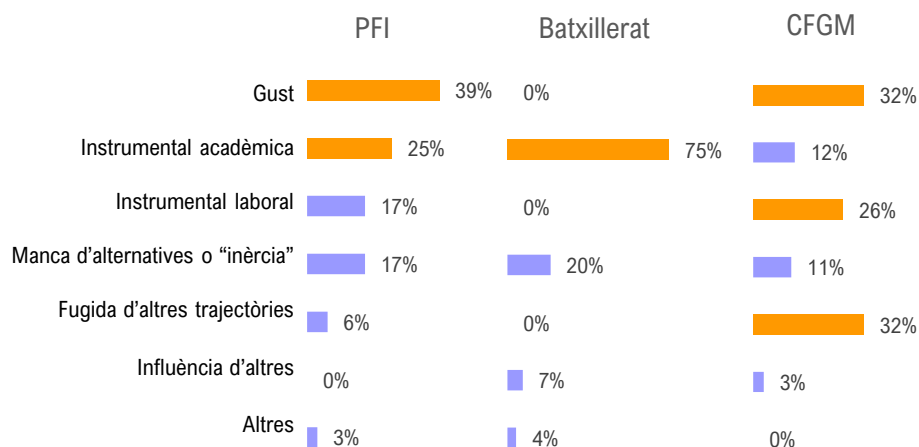
Especialitats que cursen els i les joves

La joventut de Montornès i les especialitats educatives es relacionen de la següent manera:

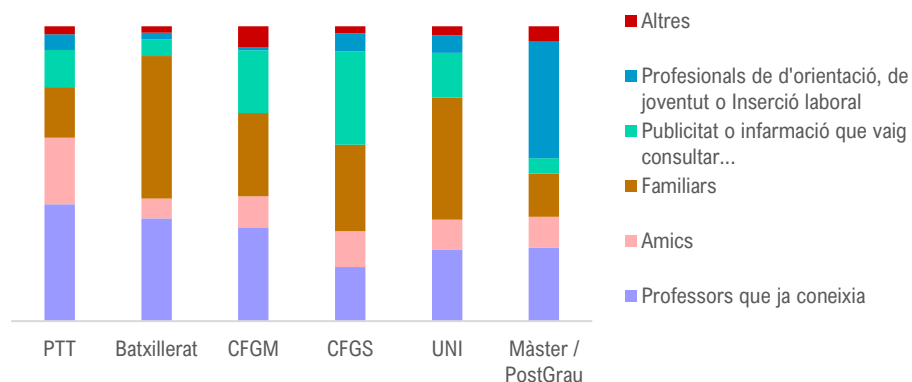
- Fabricació mecànica com a la branca preferent del PFI seguida, amb diferència, per l'Hosteleria. Aquesta elecció sembla estar altament condicionada per l'oferta del mateix municipi (són les dues branques de PFI de les que es disposen).
- Dins el CFGM i CFGS hi ha 2 eleccions principals: l'administració i la gestió i els serveis socioculturals. Aquesta tria no està gaire relacionada amb l'oferta al municipi (Cuina i Gastronomia i Serveis de Restauració i Hosteleria). Tampoc sembla estar massa relacionada amb el marcat teixit industrial del municipi.
- Pel que fa a les tries universitàries veiem com les ciències socials i jurídiques són les més seleccionades.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

### PER QUÈ VAS DECIDIR FER....?



### VA HAVER ALGUNA PERSONA QUE T'ORIENTÉS O INFLUÍS EN LA DECISIÓ DE FER CFGM?



## Motivacions per a escollir els estudis

Les motivacions a l'hora de transitar a la postobligatòria són rellevants per comprendre les trajectòries educatives i definir les polítiques d'orientació:

- La tria del PFI té variabilitat de causes: la majoria de joves la trien per una qüestió de gust o per utilitat acadèmica (treure's l'ESO o com a pont). També hi ha un gruix considerable que ho fa pensant en la inserció laboral i altres per la manca d'alternatives
- El Batxillerat, en canvi, presenta motivacions distintes i més unívoques: per instrumentalisme acadèmic, normalment, per la voluntat d'anar a la universitat. Una quantitat de joves rellevant l'escull per inèrcia: "lo que toca", no sabia "què fer", etc.
- Finalment el CFGM té una tria més variable. Les tres motivacions principals són: gust, instrumentalitat laboral i la fugida d'altres trajectòries, les més acadèmiques.

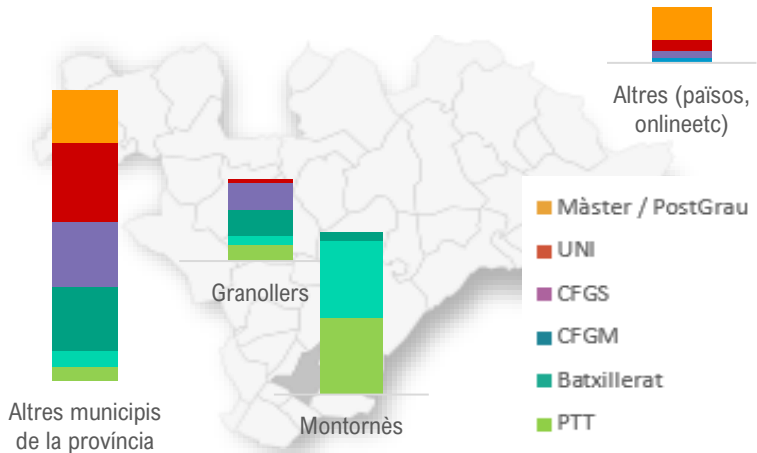
## Agents influents en les trajectòries educatives

El professorat és l'agent més influent en les eleccions educatives de l'alumnat, sobretot, en els que trien PFI i cicles formatius de grau mig. Seguidament, està la família, llur influència es veu més entre els que trien batxillerat i universitat.

En un 2n nivell d'influència estarien els amics i la publicitat o cerca d'informació per voluntat pròpia de les joves. Aquesta influència es veu més en els cicles formatius de grau superior.

Finalment, els professionals d'orientació tenen, més aviat, poca influència, excepte en els nivells de màster, que són minoritaris.

### ON HAS CURSAT O ESTÀS CURSANT...?



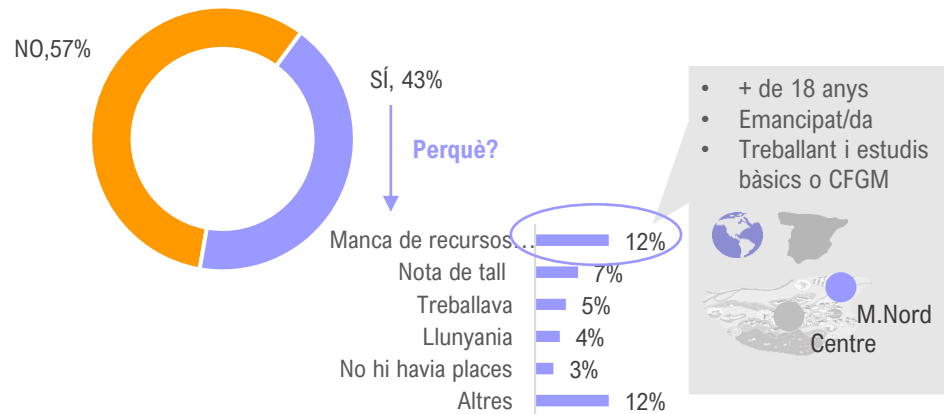
### On estudien els i les joves

En la majoria dels casos, sempre i que hi hagi l'oferta, l'alumnat jove de Montornès estudia al municipi (com a mínim, 7 de cada 10). En canvi, pel que fa a el CFGM, només el 8% estudia a Montornès. De fet, ja hem vist com la majoria cursa cicles formatius d'especialitats diferents a les ofertes a Montornès.

L'alumnat que no cursa els seus estudis a Montornès va a Granollers, Mollet o a altres municipis de la província. A més, hi ha un cert gruix de joves que fa els estudis a altres països o de forma online. Això representa, sobretot, a l'alumnat de màster o postgrau.

Tenint en compte els llocs on estudien, **sembla rellevant tenir el municipi ben connectat amb Granollers, Montmeló, Mollet i Barcelona.**

### HI HA ALGUN ESTUDI QUE HAS VOLGUT FER I NO HAS POGUT?

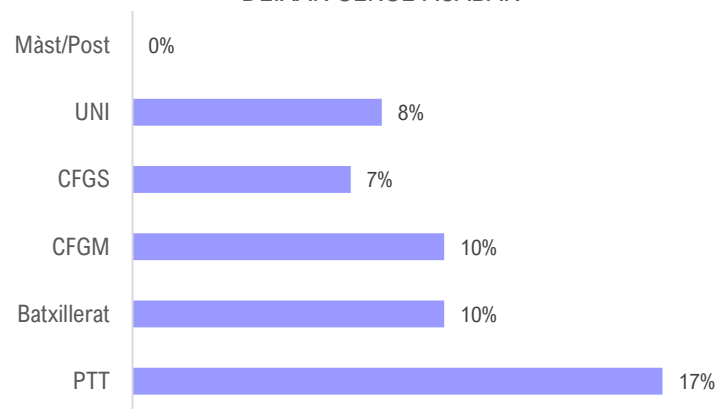


### Barreres en l'accés als estudis

Qui més opina que li hauria agradat fer algun tipus d'estudi que no ha pogut fer són els i les joves en situació de vulnerabilitat educativa (han estudiat PTT/PFI o CFGM, tenen famílies sense estudis i són residents de Montornès Nord) o bé la joventut que ja tenen 'la vida muntada' (emancipats amb càrregues familiars i ocupats a temps complet).

**La principal raó per no haver estudiat més es correspon amb la manca de recursos econòmics i, en segon terme, amb no haver arribat a les notes de tall exigides.**

“HE INICIAT AQUESTS ESTUDIS PERÒ ELS VAIG DEIXAR SENSE ACABAR”



### Grau d'abandonament en els estudis

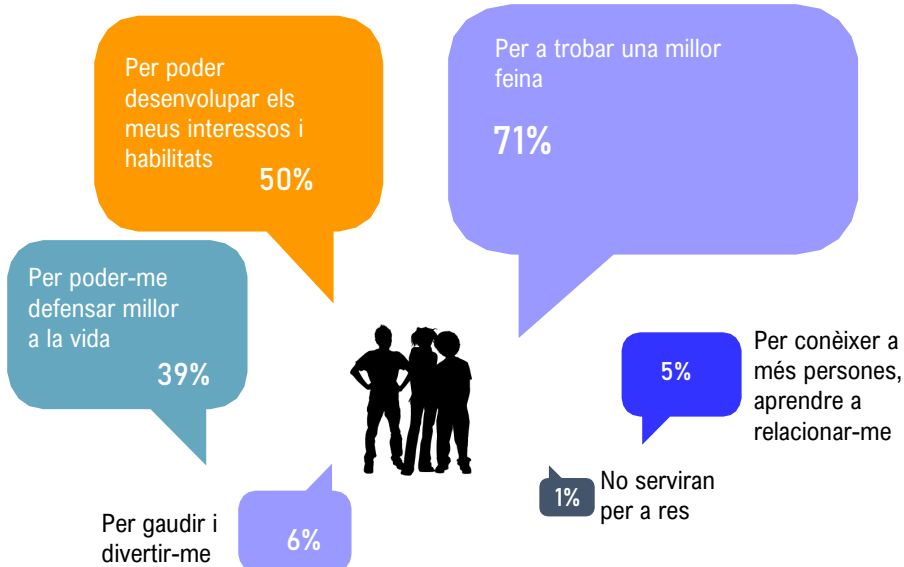
Per a cada nivell educatiu hem pogut extreure el grau d'abandó dels i les joves de Montornès.

En general, podem veure com a mesura que augmenta el nivell educatiu hi ha menor abandonament del curs. El cas paradigmàtic és el màster o postgrau: 0% d'abandó. En canvi, en el PFI és on hi ha un major abandonament (17%).

### QUINA IMPORTÀNCIA DONES A SEGUIR FENT FORMACIÓ AL LLARG DE LA TEVA VIDA, POST-ESO?



### PER A QUÈ CREUS QUE ET SERVIRAN ELS ESTUDIS QUE HAS FET O FARÀS POST-ESO?



## Actituds de l'alumnat respecte els estudis

### Importància dels estudis post-ESO

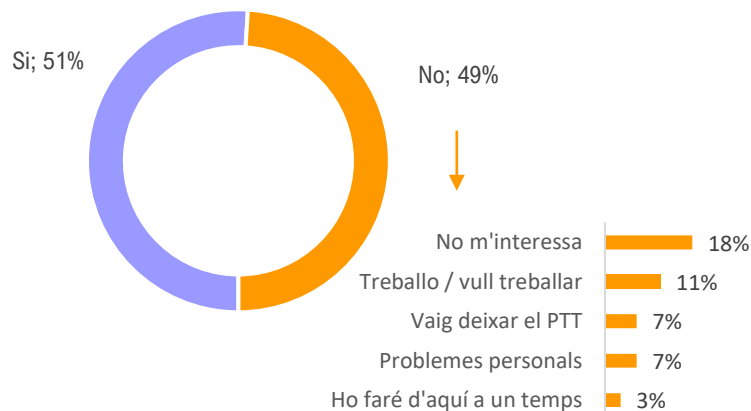
La importància que els i les joves de Montornès atorguen a estudiar després de l'ESO és molt alta (puntuació mitjana de 8,85 sobre 10). No obstant això, podem identificar algunes diferències significatives.

- La joventut que ha abandonat els estudis a les primeres etapes li donen relativament menys importància (no sabem si com a causa o com a conseqüència).
- La importància percebuda que atorguen els pares i mares envers els estudis és clau: si els pares i mares ho veuen com a quelcom "molt" important, els fills i filles acaben per donar-li la mateixa importància. Així, els fills i filles de mares, però sobretot de pares, que tenen nivells d'estudi superior tendeixen a valorar més la importància d'estudiar després de l'ESO.

Hi ha consens en què la principal utilitat que té estudiar, més enllà de l'ESO, és trobar una millor feina. Aquesta dada demostra que els joves són conscients que els estudis postobligatoris són una inversió amb utilitat a llarg termini a nivell laboral. En segon lloc trobem la utilitat de realització personal dels propis interessos.

Trobar una millor feina és una utilitat percebuda per part de bona part de la joventut enquestada però, particularment, és una percepció masculina. En canvi, desenvolupar interessos i habilitats (funció expressiva), és una percepció més aviat femenina i pròpia dels nivells educatius més alts.

TENS PENSAT FER O ESTÀS FENT ALGUN CURS PER TREURE'T L'ESO? (JOVES SENSE L'ESO)



PER QUÈ NO HAS CONTINUAT ESTUDIANT DESPRÉS DE L'ESO?



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

Alumnat que no té l'ESO

Dels qui no van acabar l'ESO, només la meitat tenen clar que se la volen treure en algun moment. Un 49% no té pensat treure-la i enumera diferents motius: manca d'interès, voluntat de treballar, abandonament del PFI, etc.

A més, un 29% no aconsegueixen feina. El col·lectiu dels qui no acaben l'ESO és dels que més engrosseix les files de la població jove que no estudia ni treballa. No acabar l'ESO és un llast no només acadèmic, sinó laboral.

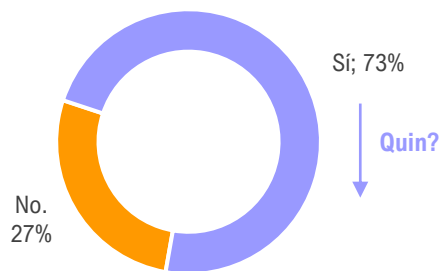
Alumnat que no ha continuat estudis postobligatoris

Algunes de les raons adduïdes per no continuar estudiant després de l'ESO són la manca d'aptitud ("no se'm dona bé"), d'actitud ("no m'interessa"), la voluntat de treballar, o els problemes personals i familiars.

El resultat és que, si bé el 65% dels qui no continuen estudiant després de l'ESO troben feina, un 35% acaba per no fer ni una cosa ni l'altra. Caldria, al mateix temps, preguntar-nos quin és el perfil d'oferta laboral al qual aquestes persones poden accedir.

Caldria qüestionar-se quins itineraris de reincorporació podrien dibuixar-se entre l'ESO i la postobligatòria, com afavorir passarel·les que permetin una major personalització dels estudis i redueixin l'abandonament, així com actualitzar i dissenyar el contingut formatiu dels estudis per fer-los motivadors per als alumnes. Sense oblidar, al mateix temps, que una part dels qui no segueixen estudiant després de l'ESO també són perfils sense coixí econòmic suficient, que requeririen d'un sistema de beques i recursos de noves oportunitats.

### HI HA ALGUN ESTUDI QUE T'AGRADARIA FER EN EL FUTUR?



### Desitjos respecte als estudis

Si preguntem als i les joves què voldrien estudiar en un futur, obtenim la voluntat d'allargar els seus estudis.

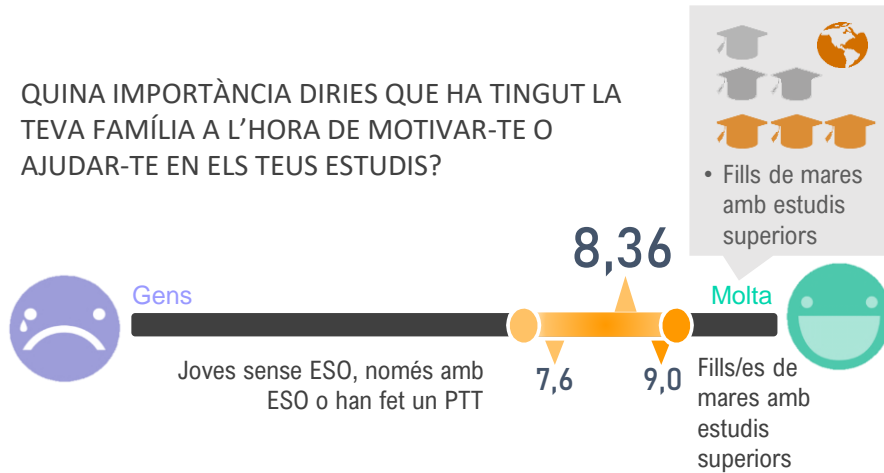
Observem que els més grans (25-29 anys) tenen menor voluntat que els més joves. No obstant això, és interessant que un 62% dels majors de 25 anys voldrien retornar a estudiar en algun moment (sobretot màsters o algun estudi puntual).

Els nivells educatius que tenen més voluntat de seguir són el batxillerat i CFGM, mentre que a PFI mostren menys ganes d'estudiar quelcom més.

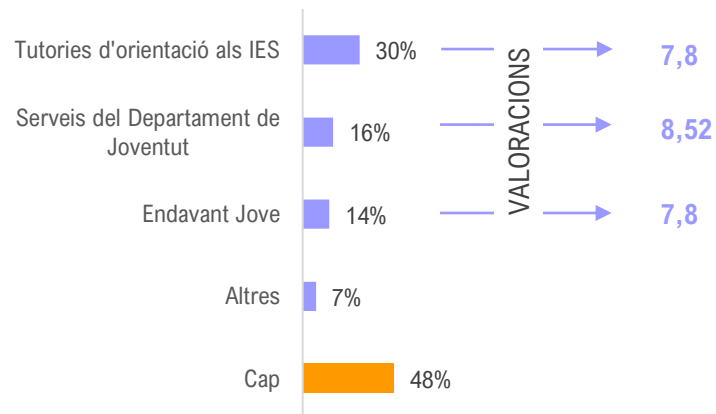
Al núvol lateral, podem observar els estudis més mencionats quan preguntem als joves sobre els seus desitjos de formació de cara al futur.

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

QUINA IMPORTÀNCIA DIRIES QUE HA TINGUT LA TEVA FAMÍLIA A L'HORA DE MOTIVAR-TE O AJUDAR-TE EN ELS TEUS ESTUDIS?



HAS ESTAT EN CONTACTE AMB ALGUN DELS SERVEI O PROFESSIONAL/S PER ORIENTAR-TE A NIVELL D'ESTUDIS O FEINA?



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

## Suport en els estudis

### Suport familiar

El suport familiar és una peça cabdal per tal que els i les joves estiguin motivats per estudiar, compreguin la importància d'assolir una preparació acadèmica adequada i generin un projecte propi. La manca de suport familiar acostuma a anar acompanyada de major desorientació, una carència que han de suplir els serveis públics mitjançant recursos d'orientació.

En general, el suport mitjà per part de les famílies a l'hora de motivar o ajudar els i les joves en els seus estudis és molt elevat (8,36). S'observen diferències significatives pel que fa al nivell educatiu: són els fills i filles de mares i pares amb estudis superiors qui senten que per la seva família ha sigut molt important motivar-los amb els estudis.

Es tracta d'una relació causal ja indicada pels sociòlegs de l'educació (com Pierre Bourdieu a *La distinció*), que identifiquen que certes classes mitjanes que no es caracteritzen pel capital econòmic sinó pel cultural s'esforcen especialment per aconseguir que els fills i filles assoleixin estudis superiors com una forma d'herència del capital cultural i de compleció d'un procés de mobilitat social. També les famílies que tenen un alt interès en la promoció social dels fills i filles donen un major suport, com es el cas de moltes famílies d'origen estranger.

En l'extrem contrari, observem que la manca de suport familiar es relaciona amb l'abandó de l'ESO. És per aquest perfil social que és cabdal la intervenció dels serveis públics, com ara el PIDCES (Programa Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària), els educadors i educadores del Departament de Joventut, o els serveis d'orientació laboral de l'OPEC.



## Suport i orientació dels recursos del municipi

El suport d'orientació acadèmica i laboral des dels serveis públics és clau per contrarestar les desigualtats de suport i orientació que hem identificat

El servei amb qui més han estat en contacte els i les joves de Montornès són les tutories d'orientació als instituts. Es tracta d'un servei on s'observen també desigualtats en l'accés: els qui tenen pares amb estudis superiors són qui més hi accedeixen, sobretot per acabar fent batxillerat. En canvi, els col·lectius més desafavorits i que serien qui més necessita les tutories hi accedeixen molt menys (Montornès Nord i els qui no estudien ni treballen), i a més fan una valoració més negativa. **És possible que la situació hagi canviat en els darrers anys, ja que l'accés a les tutories ha crescut molt en els darrers anys (generació 16-17 anys).**

Els serveis de l'ajuntament (departament de Joventut i Endavant Jove), tot i que són menys concorreguts, fan de contrapès positiu pel que fa a les desigualtats. Hi accedeixen més els nois i noies de Montornès Nord (a ambdós serveis, no només al Satèl·lit), d'origen estranger i amb itineraris acadèmics de menor nivell: al departament de Joventut hi ha estat més en contacte qui fa PFI (amb una orientació de continuïtat dels estudis), i a l'Endavant Jove els qui han abandonat els estudis sense o amb només l'ESO (amb una orientació d'inserció laboral). La valoració d'aquests dos serveis és més alta que la de les tutories dels instituts. Especialment destacable és la valoració del servei de Joventut.

**Els recursos són cada cop més coneguts i utilitzats pel jovent: els que menys coneixen aquests recursos són els i les joves que no sempre han viscut a Montornès i els de major edat.**





## Resum educació

- El nivell educatiu de la població es relaciona amb el nivell de renda i l'estatus professional. En el cas de Montornès, veiem uns indicadors educatius generals que ens mostren, comparativament, que Montornès té una població amb uns itineraris educatius més curts i amb un major pes de les opcions professionalitzadores. Destaca un menor abandonament escolar prematur que, en part, pot ser explicat per l'existència i bon funcionament del PFI.
  - L'oferta formativa de cicles es correspon poc amb el teixit industrial del municipi i les eleccions d'especialitats que fan els alumnes, que majorment surten del municipi per fer cicles formatius.
  - Un 24% d'alumnat de l'ESO suspèn dues o més assignatures i no rep suport escolar. Per tant, la cobertura dels recursos de suport escolar sembla insuficient o inadequada per cobrir la necessitat existent.
  - L'alumnat jove augmentarà en els pròxims anys, donat el gruix de la piràmide d'edats actuals entre els 5-14 anys.
- Els itineraris educatius dels i les joves de 25-29 anys són més curts que en altres territoris. Cal destacar:
    - Un 9% de joves de 25 a 29 anys no tenen l'ESO i no han estudiat res més després de l'ESO. Així i tot, hi ha una tendència a una major graduació en l'ESO i un rol important del PFI com a “rescat” dels joves que no obtenen l'ESO.



## ...continuació educació

- Els itineraris educatius són diferenciats en funció del nivell educatiu dels pares (principal predictor), el sexe, l'origen i barri residencial. Per tant, observem com els estudis reproduïxen desigualtats socials existents:
  - Nivell educatiu dels progenitors: es dona una clara reproducció del nivell educatiu entre pares i fills.
  - Sexe: els nois fan itineraris educatius més curts i menys acadèmics.
  - Origen: l'alumnat estranger accedeix poc als estudis superiors (sí, en canvi, als postobligatoris).
  - Barri: els joves de Montornès Nord tenen uns itineraris educatius més curts.
- Alguns joves no han pogut accedir a estudis post-obligatoris per raons econòmiques.
- S'atorga un alt valor a l'educació postobligatòria i en general es percep un elevat suport familiar per continuar estudiant.
- Un 58% dels i les joves han estat en contacte amb els serveis d'orientació, i va en alça (els més joves mostren % més elevats). La valoració de l'orientació rebuda és en general positiva (sobretot del PIDCES) i es demostra que té una influència elevada en la presa de decisions.



# 1.3 Treball

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

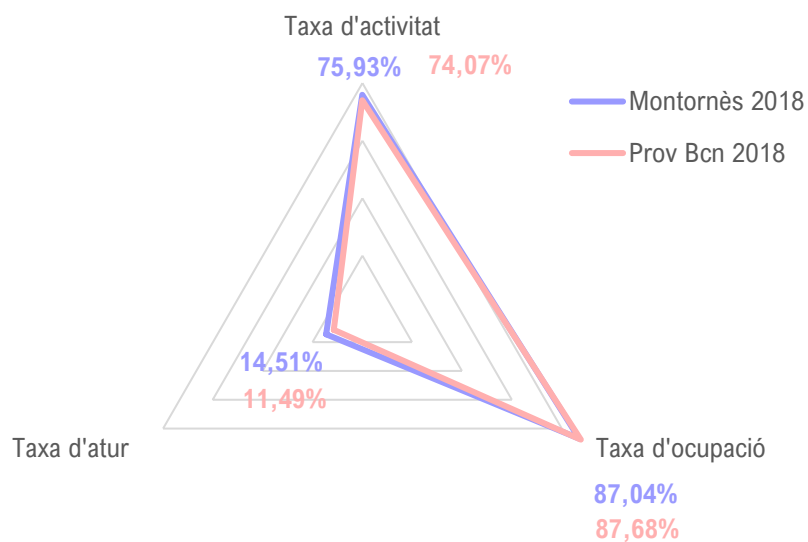
Acció política

Les xifres d'aquest apartat provenen del padró municipal d'habitants, en la seva versió de l'INE i l'Idescat i del Programa Hermes de la Diputació de Barcelona i de l'Estadística del Departament de Treball de la Generalitat.

Expliquem, en primer lloc, la situació general del municipi de Montornès entorn el treball: atur i mercat laboral. En segon lloc, expliquem la situació de la joventut en relació amb el treball: atur, contractació, relació amb el treball i perfils de treballadors i actituds respecte al treball.



## PRINCIPALS INDICADORS LABORALS. 2018



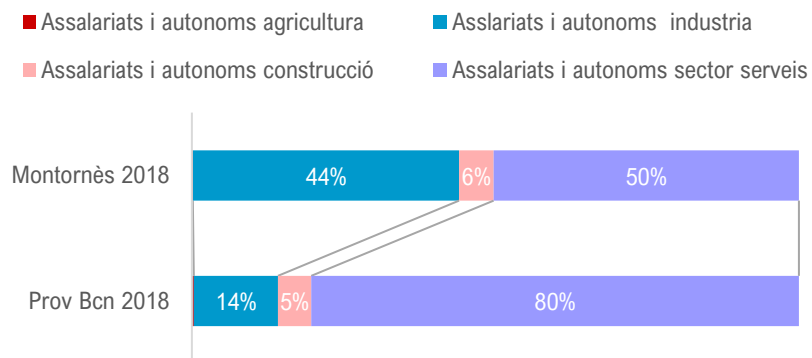
Font: HERMES (Diputació de Barcelona)

## 1.3.1 Situació general del treball

Montornès del Vallès té uns indicadors de treball semblants a la província respecte a les taxes d'activitat i d'ocupació. En canvi, les dades d'atur són una mica més elevades: 3 punts per sobre que en la província. Tot i això, l'atur a Montornès ha anat descendent en els darrers anys.



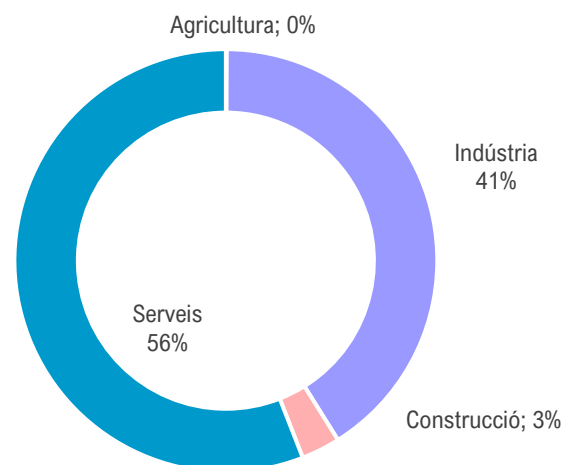
### ASSALARIATS I OCUPATS PER SECTORS. 2018



### Situació del mercat laboral

Una característica important per descriure Montornès és el pes dels sectors d'activitat en el mercat de treball. Trobem la següent distribució: 44% d'assalariats en la indústria, un 6% en la construcció i un 50% del sector serveis. **El sector industrial és característic del municipi: 30 punts per sobre que al conjunt de la província.** Això és rellevant, ja que normalment, indica uns salaris no molt alts però major estabilitat laboral que el sector serveis.

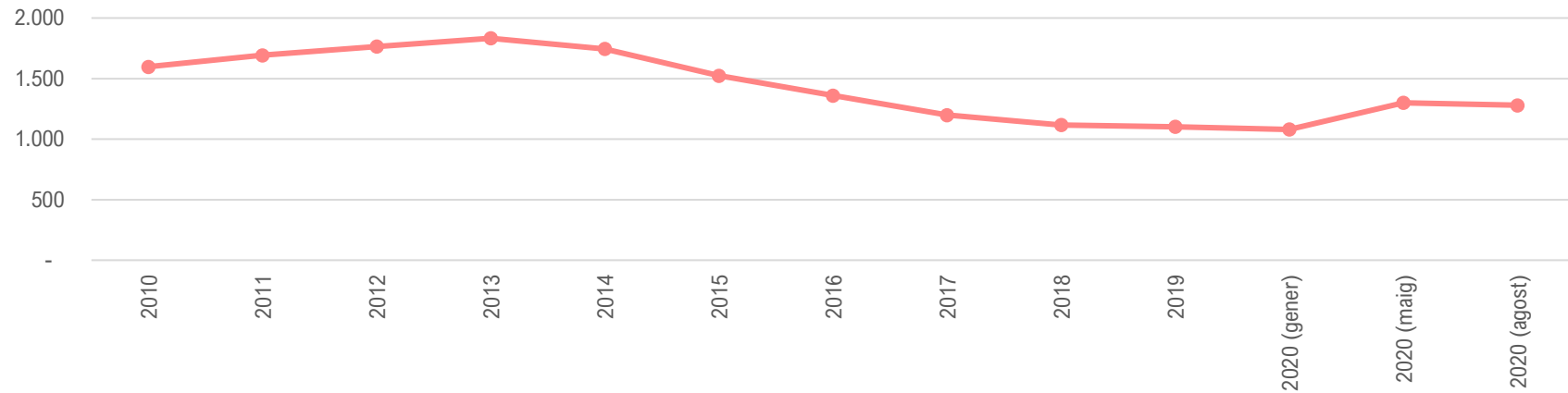
### CONTRACTACIÓ PER SECTORS. 2018



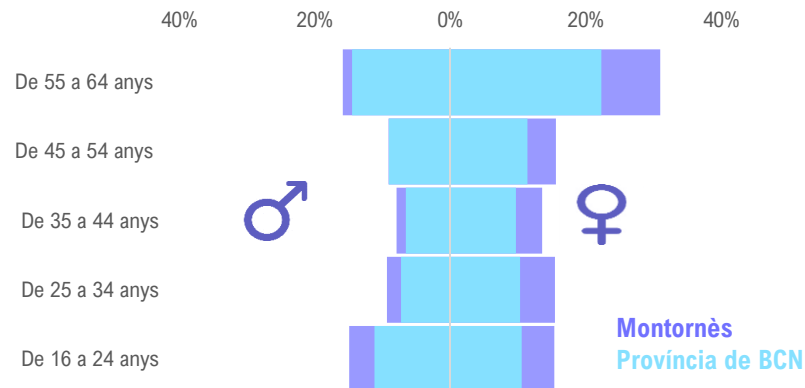


1.3 Treball

### EVOLUCIÓ ATUR REGISTRAT A MONTORNÈS



### TAXES D'ATUR PER SEXE I EDAT 2018. COMPARACIÓ AMB LA PROVÍNCIA



### Atur

L'atur a Montornès és 3 punts més alt de mitjana, que en altres territoris. Aquest atur està característicament feminitzat en les edats més avançades i en les edats entre 25 i 34 anys.

L'evolució en els darrers anys post crisi ha estat de baixada de l'atur però a 2019 s'ha estancat la tendència.

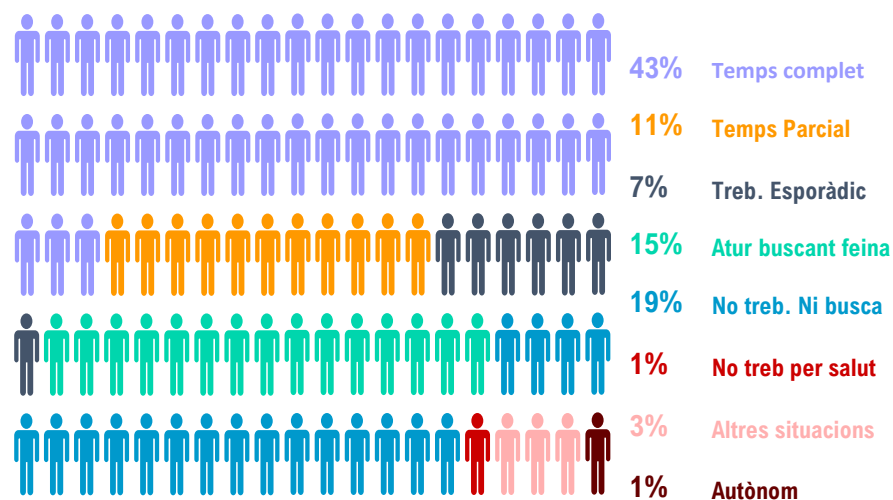
Entre març i maig de 2020 s'ha disparat l'augment d'aturats, degut a la Covid-19. A l'agost sembla haver-se donat una lleugera davallada.

**A agost de 2020, la taxa d'atur registrat a la província és de 13,23% i a Montornès del Vallès del 15,91%**

Font: HERMES (Diputació de Barcelona)



ACTUALMENT, QUINA ÉS LA TEVA SITUACIÓ LABORAL?



## 1.3.2 Treball i joves

### Situació laboral de la joventut

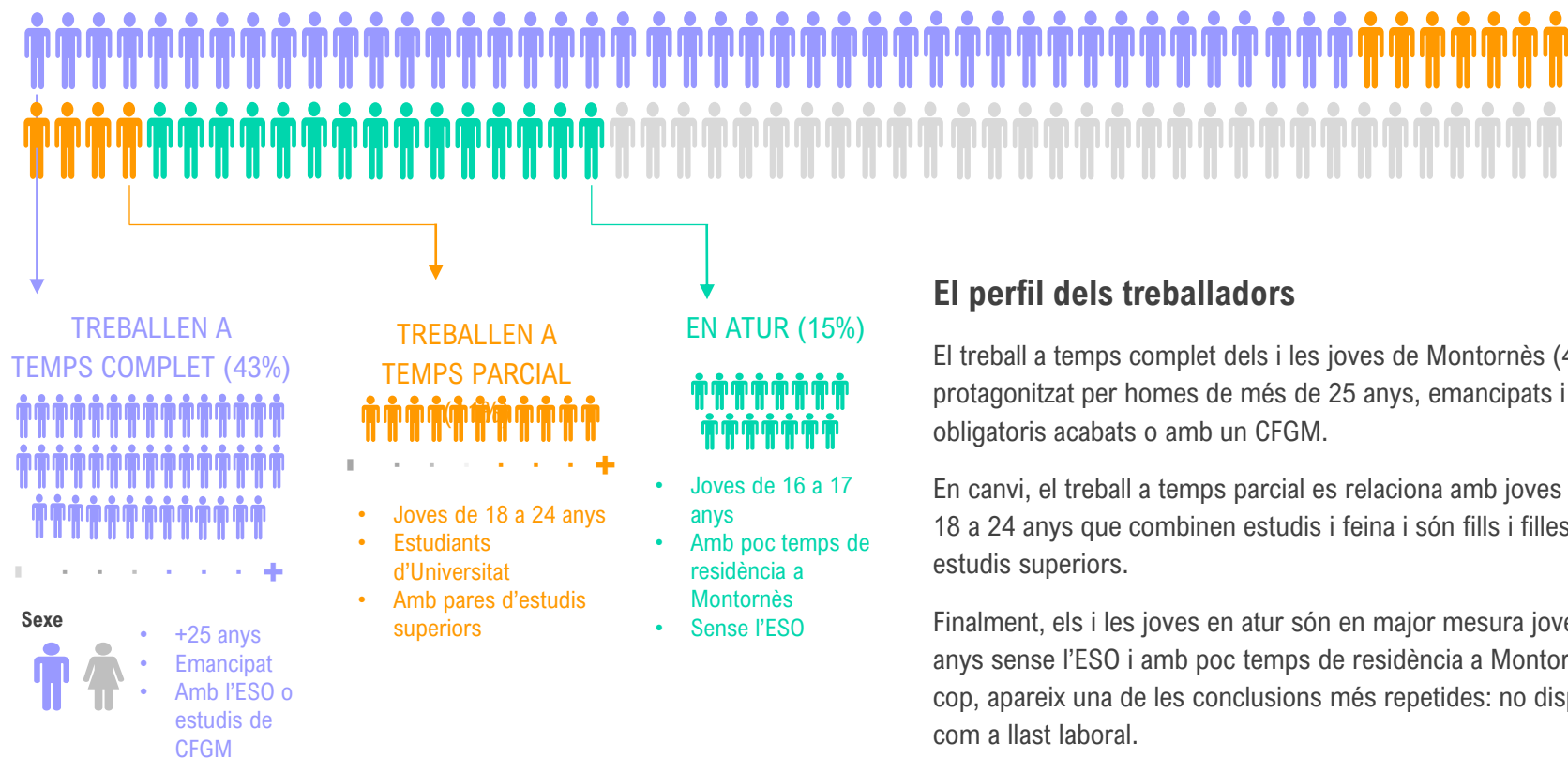
La situació laboral del jovent de Montornès de 16 a 29 anys és:

- 55% de la població jove treballa de forma regular. Un 43% de la qual treballa a temps complet. Un 18% treballa de forma parcial o esporàdicament: la diferència entre parcial i esporàdic es relaciona, majoritàriament, amb l'edat. Ambdós perfils es relacionen amb la combinació de feina i estudis. Finalment, un 1% és autònom.
- El 38% restant de la població no treballa: un 19% no treballa ni ho busca. En canvi, hi ha un considerable 15% que està en atur buscant feina (dada que correspon a la mitjana general). Un 5% restant diuen estar en altres situacions: no treballa per motius de salut, etc.





## SITUACIÓ LABORAL DEL JOVENT



### El perfil dels treballadors

El treball a temps complet dels i les joves de Montornès (43%) està protagonitzat per homes de més de 25 anys, emancipats i amb estudis obligatoris acabats o amb un CFGM.

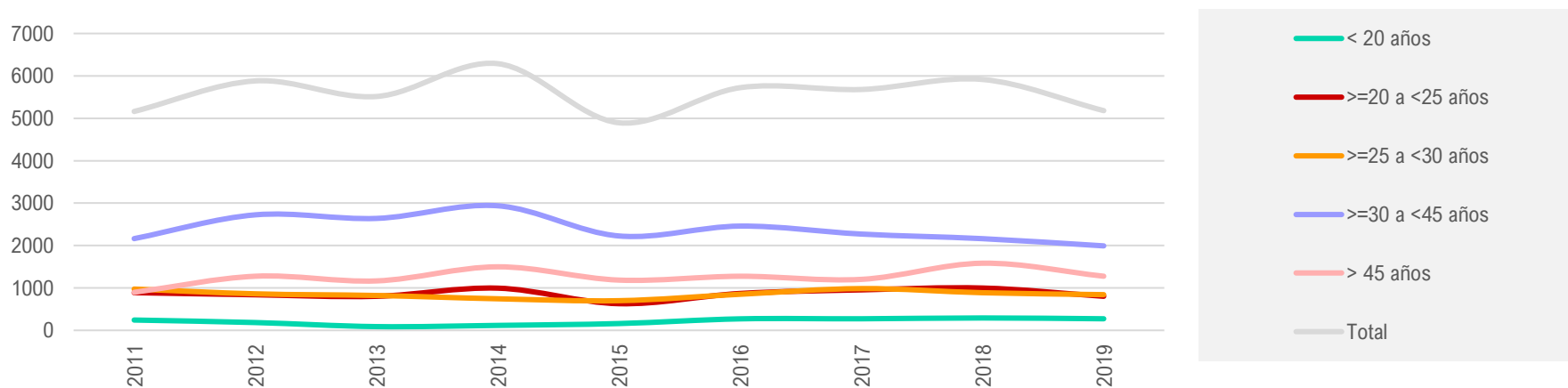
En canvi, el treball a temps parcial es relaciona amb joves estudiants de 18 a 24 anys que combinen estudis i feina i són fills i filles de pares amb estudis superiors.

Finalment, els i les joves en atur són en major mesura joves de 16 a 17 anys sense l'ESO i amb poc temps de residència a Montornès Nord. Altre cop, apareix una de les conclusions més repetides: no disposar de l'ESO com a llast laboral.

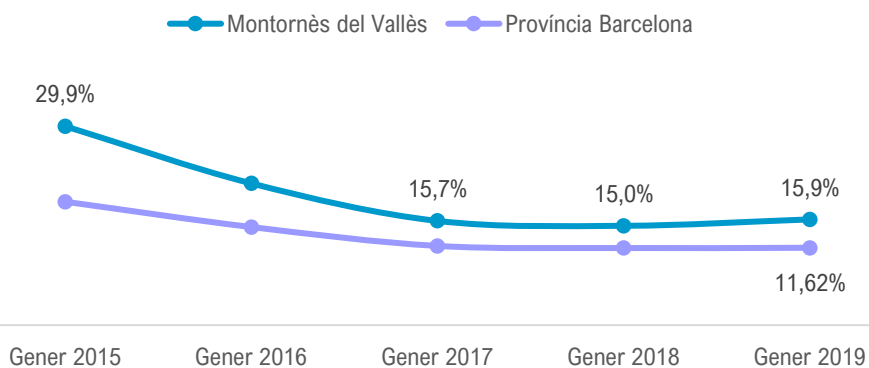
Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.



## EVOLUCIÓ CONTRACTACIÓ REGISTRADA PER GRUPS D'EDAT. MONTORNÈS



## TAXA ATUR REGISTRAT 16-24 ANYS (Hermes)



Font: HERMES (Diputació de Barcelona)

## Tendències de contractació i atur

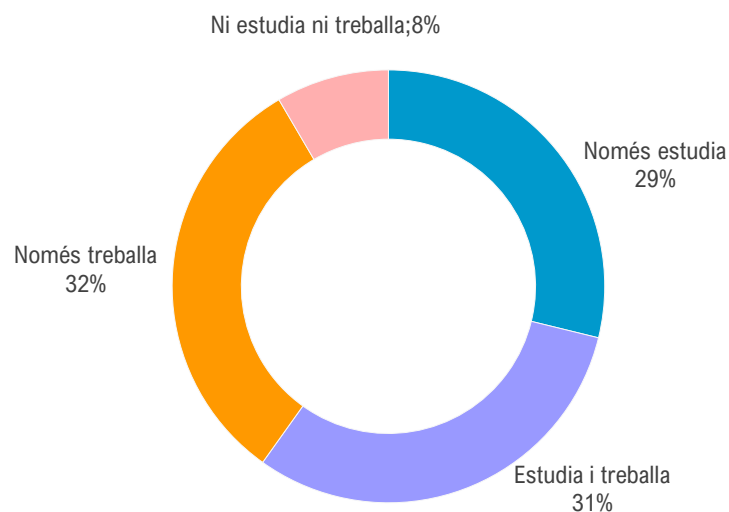
Les següents dades ens mostren algunes tendències:

- Tot i una baixada general de la contractació al municipi i també als joves, els més joves (menys de 20 anys) semblen ser els menys afectats.
- Tot i baixar considerablement durant els darrers 2 o 3 anys, l'atur jove ha tornat a augmentar aquest any i a Montornès ho ha fet en major mesura (augment d'atur de 4 punts a Montornès per sobre dels 3 al conjunt de la província).

**A data d'agost de 2020, la taxa d'atur registrat 16-24 anys a la província de Barcelona és de 14,64% i a Montornès del Vallès de 18,26%**



## SITUACIÓ LABORAL I D'ESTUDIS



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019.

### Joves que ni estudien ni treballen (ni-nis)

En general, es reparteixen a meitat i meitat els qui només treballen i ELS qui combinen estudis i feina. Dedicar-se per complet a treballar és característic dels qui acaben abans l'itinerari educatiu (només ESO i CFGM), mentre que combinar estudis i feina, com s'ha comentat, és més habitual de les persones que estudien a la universitat i agafen feines de temps parcial.

Un 8% de joves de Montornès no estudien ni treballen. Dins d'aquest grup es mesclen joves que correspondrien al clàssic 'ni-ni' i d'altres que ni estudien ni treballen per estar-se dedicant a la cura dels fills petits.

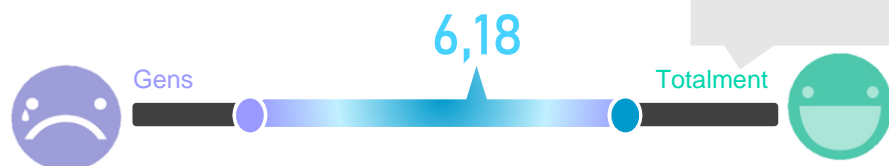
El percentatge de **joves que ni estudia ni treballa a Montornès és més baix que la del conjunt de Catalunya**. Segons dades del Departament d'Educació, el 2018 un 16,1% de la joventut de 18-24 anys ni estudiaven ni treballaven. Aquesta xifra es redueix a un 9% en aquesta franja d'edat a Montornès, corroborant un major accés al treball i als estudis de la població jove de Montornès.

Observem diferents causes: d'una banda, l'elevada taxa d'ocupació entre la joventut que acaba els estudis abans dels 25 anys; d'altra banda, s'han allargat els itineraris educatius, s'ha reduït l'abandonament escolar prematur i hi ha una proporció alta de joves que, en comptes d'entrar directament a treballar, opten per continuar estudiant, sobretot FP.

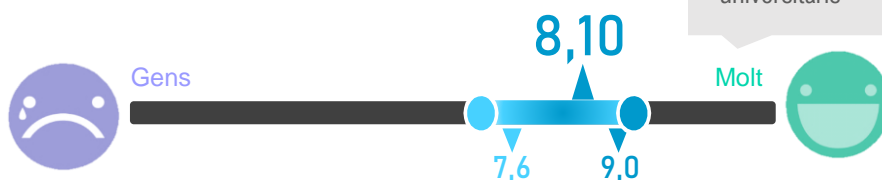
El fet d'estar en un entorn metropolità amb bastants opcions laborals i formatives, a més d'una cultura treballadora, possiblement completen l'explicació del baix nombre de joves que ni estudien ni treballen.



DIRIES QUE LA TEVA FEINA ACTUAL TÉ RELACIÓ  
AMB LA TEVA FORMACIÓ?



ESTÀS SATISFET/A AMB EL TEU TREBALL  
ACTUAL?



## Actituds del jovent vers el treball

### Valoració de la feina

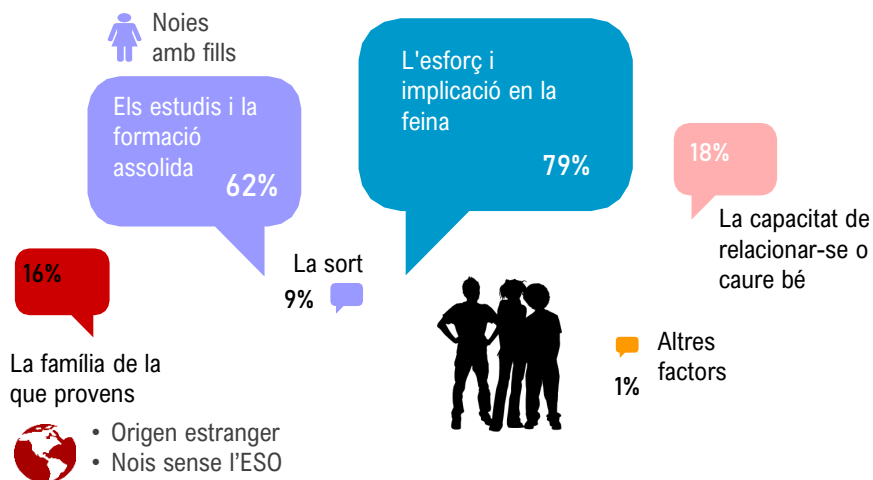
Aconseguir una feina relacionada amb allò que s'ha estudiat és un repte per a les persones joves. Segons l'enquesta realitzada, els joves ho aconsegueixen en part (mitjana de 6,2 sobre 10) i hi ha molta disparitat d'opinions (desviació típica de  $\pm 3,4$  punts, abastant quasi tota l'escala).

L'element clau més determinant per aconseguir-ho és la trajectòria educativa: les persones que han assolit nivells educatius més alts i especialitzats (CFGS i universitat) són les que troben feina més relacionada amb la seva formació. Les que menys ho aconsegueixen són les que encara estan en trànsit (batxillerat) o que no han cursat estudis postobligatoris o cap especialització (sense ESO, només ESO), sumant-hi el factor d'herència educativa dels pares (famílies amb menor nivell d'estudis), o l'origen (persones estrangeres). Aquestes últimes tenen majors dificultats, donat que molts cops no els convaliden la seva formació i no poden exercir la feina per la qual s'han preparat.

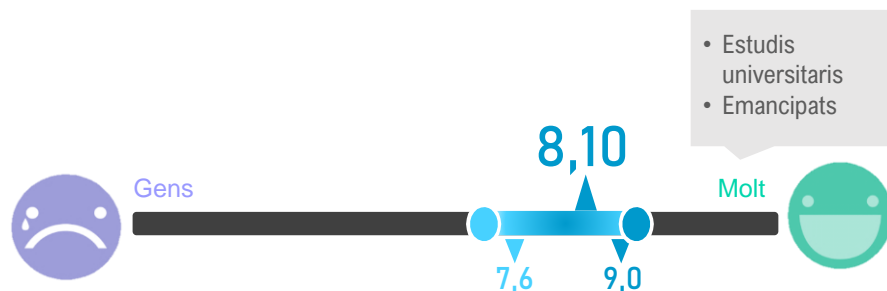
La satisfacció amb el treball és en general bona (8,1 sobre 10, amb una desviació típica de  $\pm 3,4$ ). **Són particularment les persones que tenen un treball 'totalment' relacionat amb la formació qui el valoren millor. Qui el valoren pitjor són, de nou, les persones que han abandonat els estudis.**



### QUINS CREUS QUE SÓN ELS FACTORS QUE MÉS INFLUEIXEN EN L'ÈXIT LABORAL?



### ETS OPTIMISTA RESPECTE AL TEU FUTUR LABORAL?



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019

### Creences sobre els factors d'èxit laboral

Els dos factors que els joves de Montornès troben més importants per a assolir l'èxit laboral són l'esforç i la implicació en la feina (79%) i els estudis i la formació assolida (62%).

No tots opinen el mateix amb la mateixa intensitat: els fills i filles de les famílies amb major nivell educatiu opinen que l'esforç i la implicació són més importants.

En canvi, els i les joves en situació més vulnerable (sense l'ESO, ni estudien ni treballen, origen estranger, Montornès Nord) creuen en menor mesura que l'esforç i la implicació en la feina els portaran a l'èxit laboral.

Alternativament, les dones amb fills valoren en major mesura els estudis, i els qui no tenen ESO o són d'origen estranger destaquen el paper que pot tenir la família per aconseguir una bona feina.

### Optimisme respecte al futur

L'optimisme respecte al futur laboral reflecteix, d'alguna manera, les expectatives dels i les joves respecte a la seva pròpia trajectòria laboral, tant pel que fa a la confiança en un mateix d'aconseguir-la, com pel que fa a la confiança en què es donin les condicions que permetin assolir el futur laboral desitjat.

El nivell d'optimisme general és elevat (8,1 sobre 10). Hi ha alguns segments més pessimistes, com ara els i les joves d'origen estranger, o les persones que tenen feines esporàdiques o puntuals. Els segments més optimistes són les persones que tenen una vida més 'consolidada' almenys des del punt de vista residencial (emancipades).



# Resum treball

- Montornès presenta unes taxes d'activitat i d'ocupació semblants a la província, però té una taxa d'atur més elevada que altres territoris. L'atur tendeix a estar feminitzat (excepte en les edats més joves).
- Montornès es diferencia d'altres territoris per l'alta importància del seu sector industrial, que tradicionalment ha donat més estabilitat laboral que el sector serveis.
- Un 55% dels i les joves treballen, el 43% dels quals a temps complet. Tenir treball a temps complet es relaciona amb tenir més de 25 anys, estar emancipat i tenir estudis més aviat baixos (ESO i CFGM). En canvi, el treball parcial es relaciona amb la combinació dels estudis superiors i amb fills de pares o mares amb estudis superiors. Un 15% de joves estan a l'atur i són majoritàriament joves de 16-17 anys sense l'ESO i amb poc temps de residència a Montornès.
- La tendència general apunta una desacceleració econòmica, molt més accentuada actualment per la crisi de la Covid-19.
- A Montornès hi ha un 8% dels anomenats “ni-ni”, una dada per sota de la mitjana catalana. Això es pot explicar per: una millor inserció laboral dels més joves amb baixos nivells educatius (ESO o CFGM); una tendència a allargar els itineraris educatius; un menor abandonament escolar prematur i una cultura arrelada de classe treballadora.
- La majoria del jovent valora positivament la seva feina. A més nivell d'estudis i especialització, major és la satisfacció amb la inserció assolida.



# 1.4 Habitatge

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

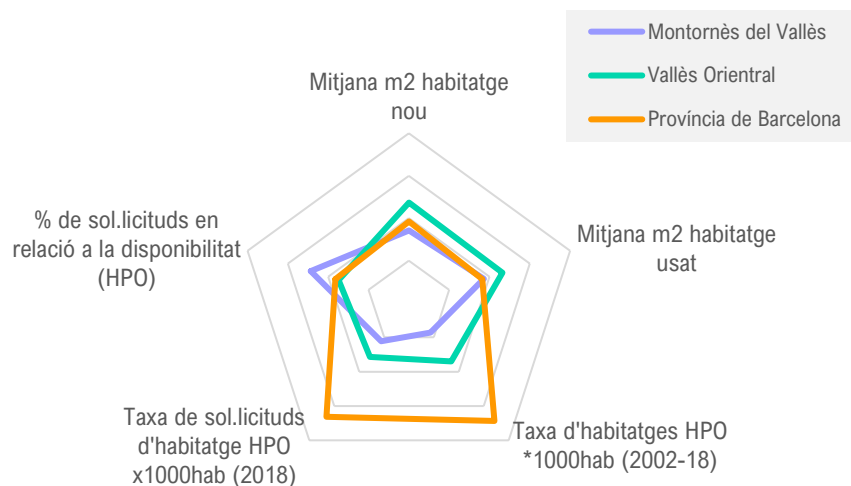
Acció política

Les xifres d'aquest apartat provenen del padró municipal d'habitants, en la seva versió de l'INE i l'IDESCAT i del Programa Hermes de la Diputació de Barcelona i l'Estadística de la Secretaria d'Habitatge.

Expliquem, en primer lloc, la situació general de l'habitatge a Montornès. Seguidament s'analitza la relació de l'habitatge amb la joventut: emancipació, tinença, etc.



### INDICADORS CARACTERÍSTICS DEL PARC D'HABITATGE. \* 2018



Font: Departament de Treball i Idescat

\*No hi ha dades disponibles per a habitatges secundaris (n'hi ha tant poques que no es donen per protecció de dades).



## 1.4.1 Situació general habitatge

### Característiques del parc d'habitatge

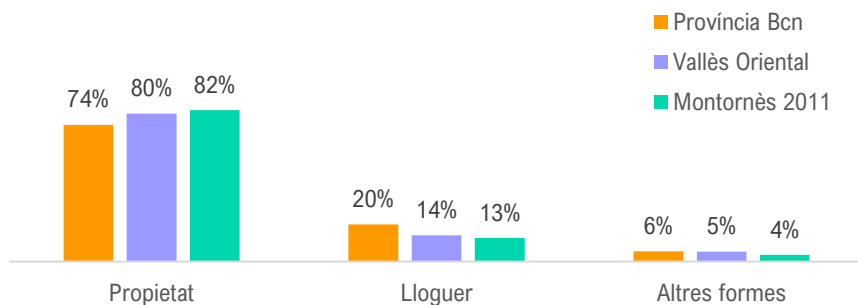
Els indicadors del parc d'habitatge del municipi (2018) ens mostren com Montornès s'assembla més a la província que a la comarca en grandària dels habitatges: les mesures de l'habitatge nou o usat a la comarca són considerablement majors que a Montornès.

**Una dada rellevant en termes de polítiques d'habitatge és la manca d'HPO (habitatge de protecció oficial) a Montornès comparat amb altres territoris.**

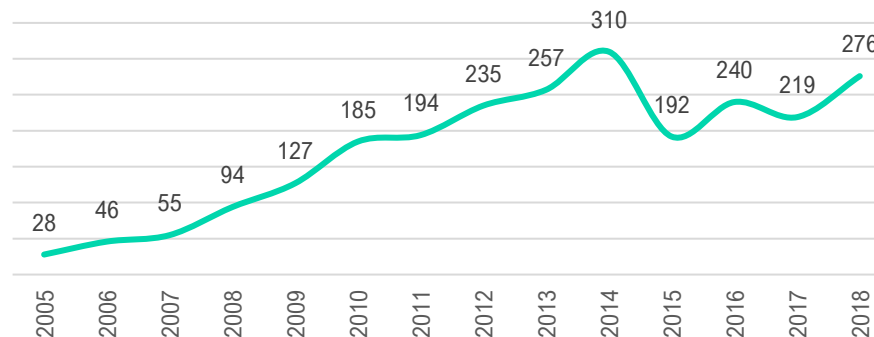




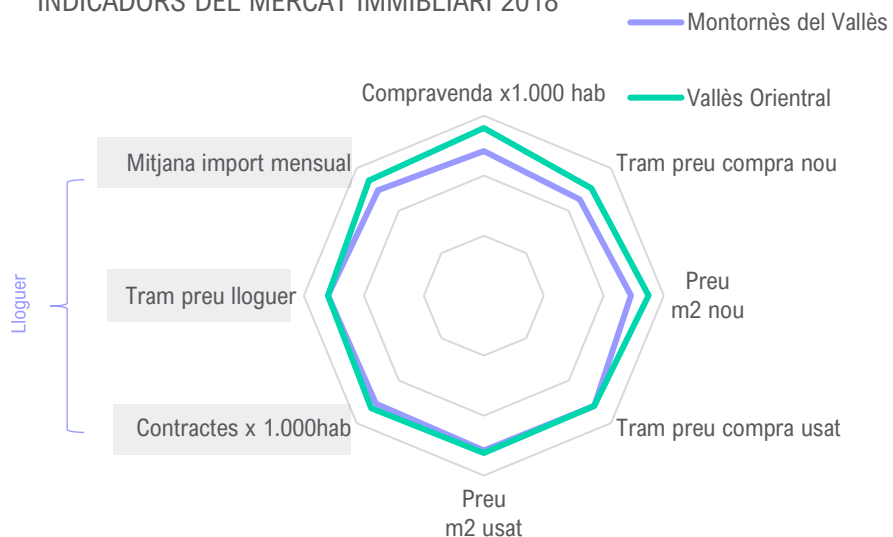
### RÈGIM DE TINTENÇA D'HABITATGES. Cens 2011



### EVOLUCIÓ DELS CONTRACTES DE LLOGUER A MONTORNÈS



### INDICADORS DEL MERCAT IMMIBLIARI 2018



### Mercat immobiliari

Montornès del Vallès es caracteritza per una major tendència a la compra que en altres territoris: la tinença en propietat està 8 punts per sobre que en la província. Tot i això, el lloguer està augmentant i guanyant protagonisme.

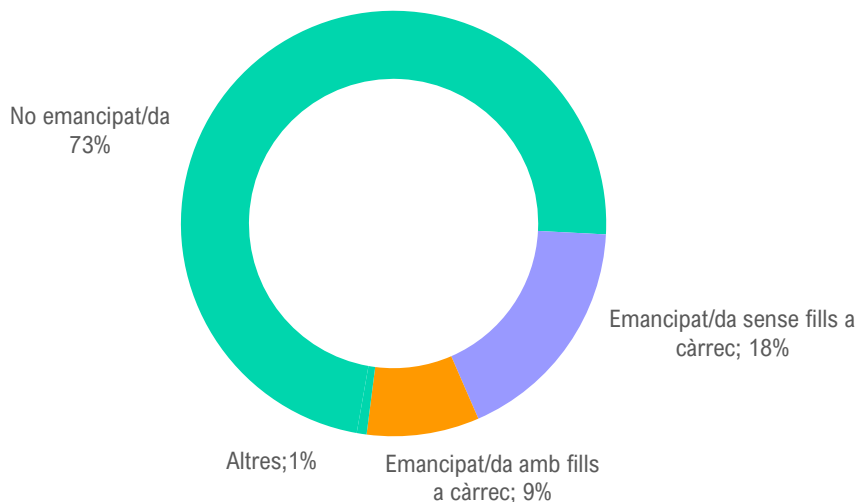
El mercat immobiliari de Montornès és més econòmic que en el conjunt de la comarca: considerablement més econòmic respecte els preus de compra i, en canvi, quasi igual en termes de lloguer.

L'evolució del preu de venda cal llegir-lo considerant la crisi econòmica: del 2013 al 2016 va anar descendent progressivament, però a partir del 2016 ha tornat a ascendir a valors iguals i majors que el 2012. Actualment, en 2019, el preu de venda mig està en 152.000 €. Pel que fa al preu del lloguer, sense gaires dades evolutives (2015-2019), tenim una variabilitat del preu molt alta. Val a dir que, com hem vist amb les diferències de renda per llar, la variabilitat interna de preus de venda i lloguer, segons zona, pot ser molt alta.

Font: Departament de treball i Idescat



### EMANCIPACIÓ DE LA POBLACIÓ 16-29 ANYS

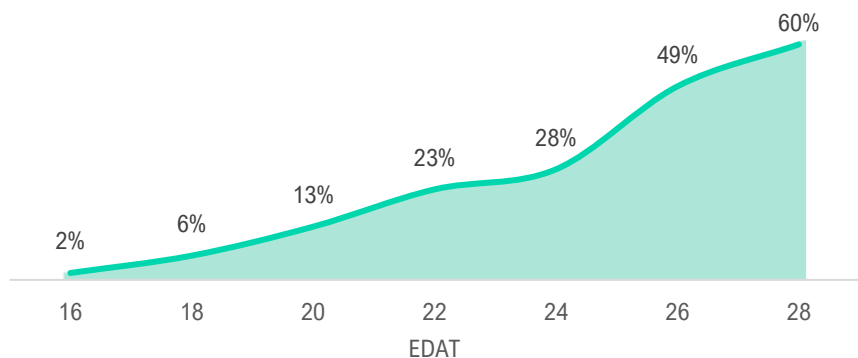


## 1.4.2 Habitatge i joves

### Emancipació i tinença de la joventut

La majoria de joves entre 16 i 29 anys no estan emancipats (només un 27% ho estan). No obstant, hi ha una progressiva emancipació a mesura que l'edat dels joves augmenta: per sota dels 19 anys, només entre un 2-6% dels i les joves està emancipat. El jovent comença a emancipar-se als 20 als 25 anys (13-28%), quan comencen a trobar feina o a compatibilitzar-la amb els estudis. El moment clau en què els i les joves de Montornès s'emancipen és en superar els 25 anys (49-60%).

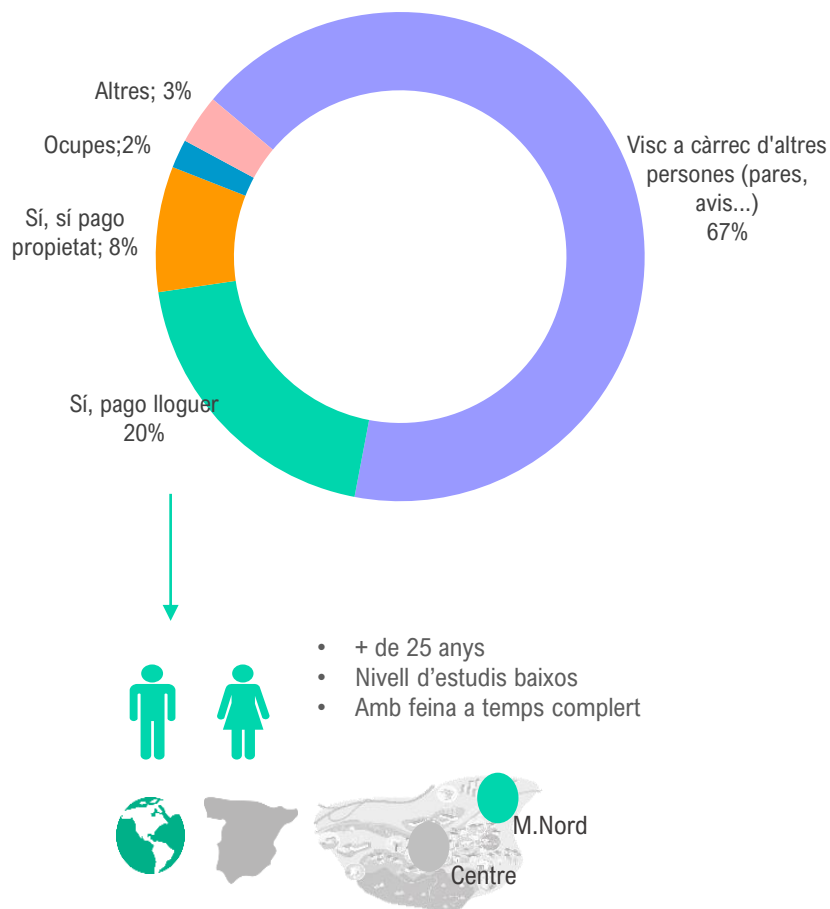
Quina edat tenen els emancipats?



Font: Enquesta a 372 Joves de Montornès, Juliol 2019



### PAGUES ACTUALMENT PER L'HABITATGE ON VIUS?



Tenint en compte la dificultat que implica accedir a l'habitatge a Montornès (com veurem, és un dels elements del municipi amb una pitjor valoració), trobem una proporció petita del jovent menor de 29 anys que disposa d'un habitatge en propietat: un 8% (un 18% en el cas dels majors de 25 anys).

L'accés al lloguer és difícil a causa de la baixa oferta de lloguers accessibles que hi ha al municipi, particularment a Montornès Centre. La proporció total de joves que viuen de lloguer és d'un 20%. El perfil de persona jove que viu de lloguer a Montornès té 25 anys o més, és en major mesura d'origen estranger, té un nivell d'estudis baixos (sense ESO o només ESO), lloga un pis o una habitació a Montornès Nord.

Les dades indiquen la importància de trobar solucions residencials a curt i mitjà termini per tal que es pugui assegurar l'accés a l'habitatge per a les persones que no tenen una feina estable.

Hi ha una proporció petita d'ocupacions il·legals (sense consentiment del propietari) per part de persones joves (2% dels enquestats). Es tracta d'una situació de vulnerabilitat habitacional, associada a molts altres factors de precarietat.



## Resum habitatge

- Montornès no disposa pràcticament d'HPO de compra però sí de lloguer públic a partir del tanteig i retracte.
- Hi ha una tradició de compra i el mercat immobiliari ofereix preus relativament més assequibles que als municipis de la zona.
- Hi ha una tendència a l'alça del lloguer.
- El 27% dels joves està emancipat. L'emancipació es dispara a partir dels 25 anys.
- La tinença en propietat està relacionada amb formar nuclis familiars. En canvi el lloguer es relaciona més amb joves amb nivells d'estudis baixos que lloguen una habitació o comparteixen pis i treballen a temps complet.
- L'habitatge es presenta com un dels grans reptes a afrontar com a municipi: és l'aspecte pitjor valorat per la joventut de Montornès i l'accés a ell és indissociable d'un treball a temps complet (i estable).



# 1.5 Salut i benestar

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

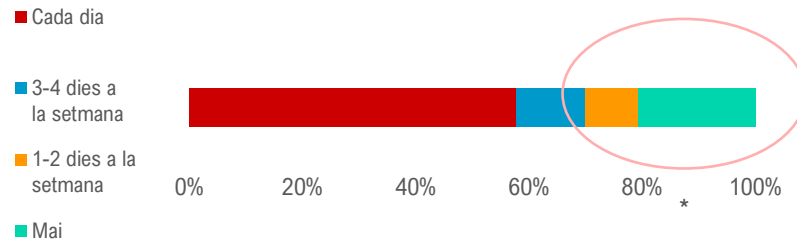
Acció política

Presentem en aquestes pàgines dades extretes de les enquestes realitzades a adolescents d'ESO del municipi encarregades per l'àrea d'educació i joventut de Montornès.

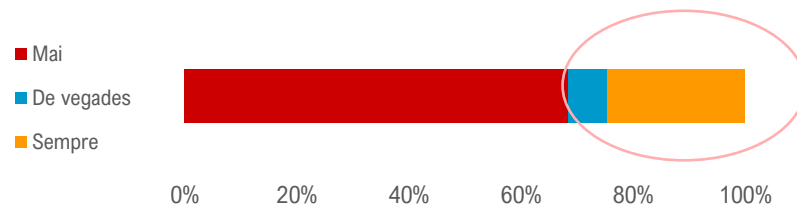
L'enquesta no aborda la salut de forma exhaustiva però sí alguns aspectes dels hàbits i el benestar dels adolescents de 12 a 16 anys.



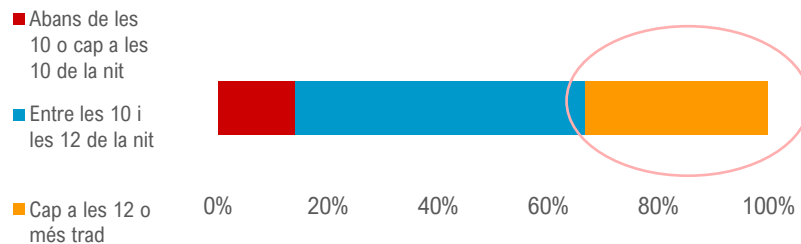
### DURANT LA ÚLTIMA SETMANA, QUANTS DIES VAS ESMORZAR ABANS DE SORTIR DE CASA? (DE DILLUNS A DIVENDRES)?



### ADOLESCENTS QUE DINEN SOLS (DE DILLUNS A DIVENDRES)



### A QUINA HORA TE'N VAS A DORMIR NORMALMENT (DE DILLUNS A DIVENDRES)



### Hàbits

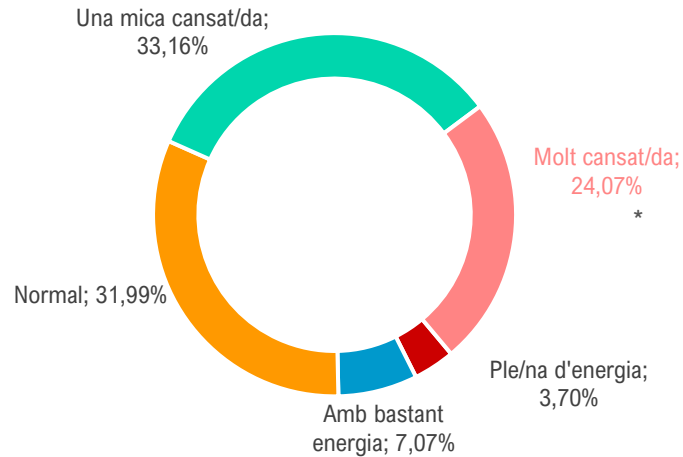
L'alimentació matinal i l'hora d'anar a dormir afecten l'estat d'ànim de l'alumnat (l'energia, motivació, etc.), al seu grau d'energia durant el dia.

En el cas de Montornès podem veure com:

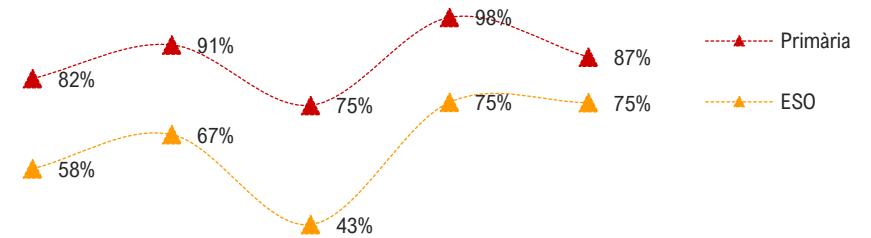
- 1 de cada 5 (20%) adolescents no esmorzen mai abans de sortir de casa i aquests són en major mesura: de famílies monoparentals, de Montornès Nord i d'origen estranger.
- Pel que fa a l'hora d'anar a dormir, un terç dels adolescents van a dormir cap a les 12 de la nit o més tard.
- Dinar sol de manera habitual entre setmana és un fenomen vinculat a les dificultats de conciliació de les famílies. Amb la implantació de la jornada intensiva en molts instituts públics de Catalunya i el posterior tancament de menjadors escolars a secundària, molts joves passen a menjar sols diàriament. Això porta associats uns riscos com desenvolupar mals hàbits d'alimentació, un consum excessiu de pantalles i pèrdua de motivació per l'aprenentatge.
- 1 de cada 4 adolescents dinen sempre sols, aquests són, en major mesura, adolescents de famílies monoparentals. En canvi, els adolescents amb famílies d'origen estranger estan més acompanyats.



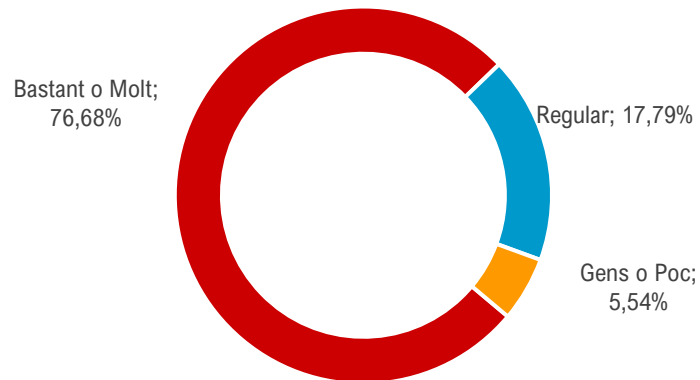
## DURANT ELS ÚLTIMS DIES T'HAS SENTIT...



## Hàbits de cura i benestar (enquesta infants i adolescents 2019)



## ETS SENTS VALORAT PELS TEUS COMPANYS I COMPANYYES DE CLASSE?



Els hàbits saludables a nivell d'alimentació i descans empitjoren molt amb el pas de primària a l'ESO. Els factors de risc es concentren en uns mateixos alumnes i van associats a un major risc educatiu i un pitjor benestar personal.

El cansament o no dels adolescents ens dóna una idea de part del seu benestar físic i emocional. Un 24% de l'alumnat d'ESO se sent molt cansat i un 33% una mica cansat. El cansament sol anar lligat a altres factors de vulnerabilitat com: pitjors hàbits alimentaris, pitjors resultats acadèmics, menor supervisió parental i condicions materials més precàries a la llar.

La sensació d'acceptació i valoració per part dels companys i companyes és un altre indicador clau vinculat al benestar. Un 23% de l'alumnat se sent més aviat poc acceptat (regular, poc, gens).



## Resum Salut

- Els hàbits en alimentació i descans afecten l'estat d'ànim de l'alumnat (l'energia, motivació, etc.) i el seu estat físic. En el cas de Montornès afecta a un 24% dels i les joves adolescents del municipi. A més aquests adolescents concatenen altres factors de vulnerabilitat.
- 1 de cada 4 alumnes d'ESO dina sempre sol a casa entre setmana. En molts casos es tracta d'adolescents molt joves que passen moltes hores sols. Això suposa un risc d'adquirir mals hàbits alimentaris.
- Fins un 23% dels adolescents d'ESO no se senten gaire acceptats pel seu grup d'iguals.
- Els hàbits saludables a nivell d'alimentació i descans empitjoren molt amb el pas de primària a l'ESO.





# 1.6 Entorn



Context demogràfic

Educació

Treball

Habitatge

Salut

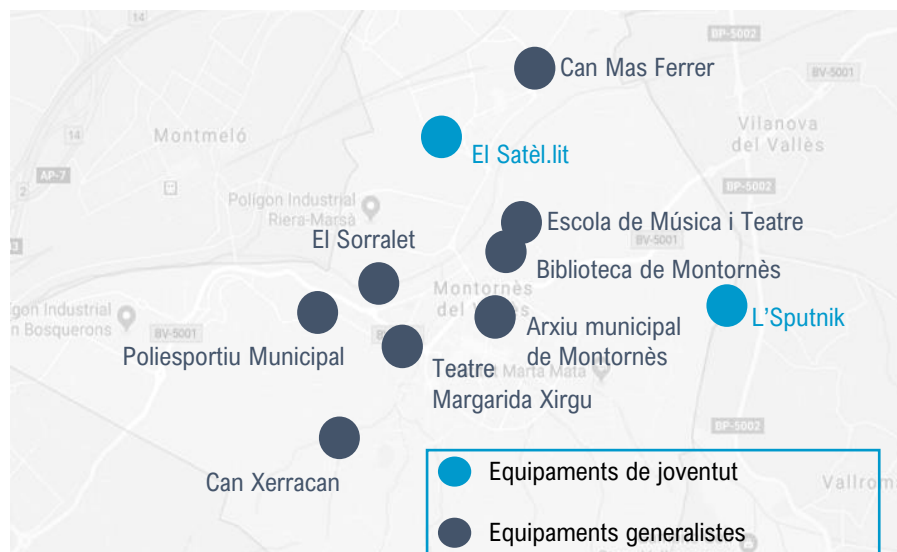
Entorn

Acció política

En aquest apartat expliquem la informació recollida sobre diferents elements de l'entorn de Montornès i com s'hi relacionen els i les joves.

Abordarem:

- Equipaments i recursos
- Vinculació i arrelament al municipi
- Usos del temps lliure



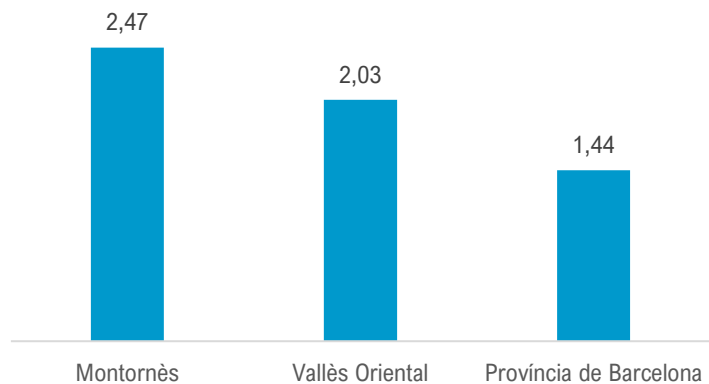
## 1.6.1 L'entorn de Montornès

### Mapa d'equipaments de Montornès

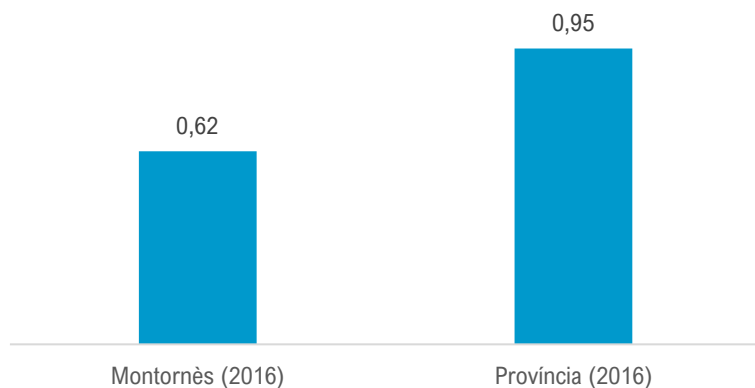
L'entorn és l'ambient i la infraestructura en la que els i les joves creixen i es desenvolupen com a persones i on podran crear un projecte de vida.

El municipi de Montornès compta amb una gran varietat d'equipaments esportius, culturals, educatius, etc. que són oportunitats i recursos per a la joventut del municipi. Cal destacar especialment els 2 equipaments pròpiament juvenils del municipi: un d'ells porta uns 20 anys funcionant (el Satèl·lit), l'altre s'inaugura aquest 2020 (Sputnik). Es demostra així l'aposta política del municipi per la joventut.

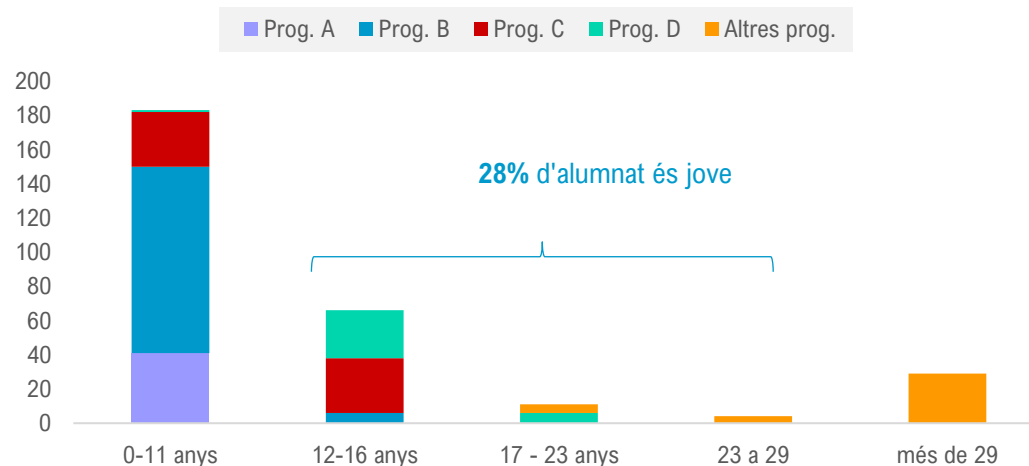
### EQUIPAMENTS ESPORTIU PER 1000hab. COMPARATIVA 2018



### BIBLIOTEQUES 10.000HAB



### ALUMNAT ESCOLA DE MÚSICA. 2018



### Alguns equipaments del municipi

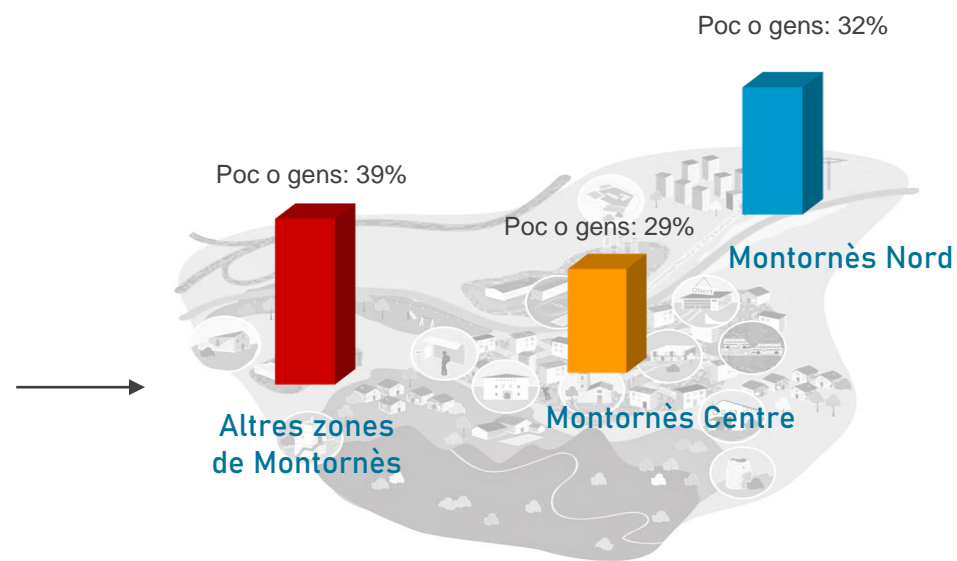
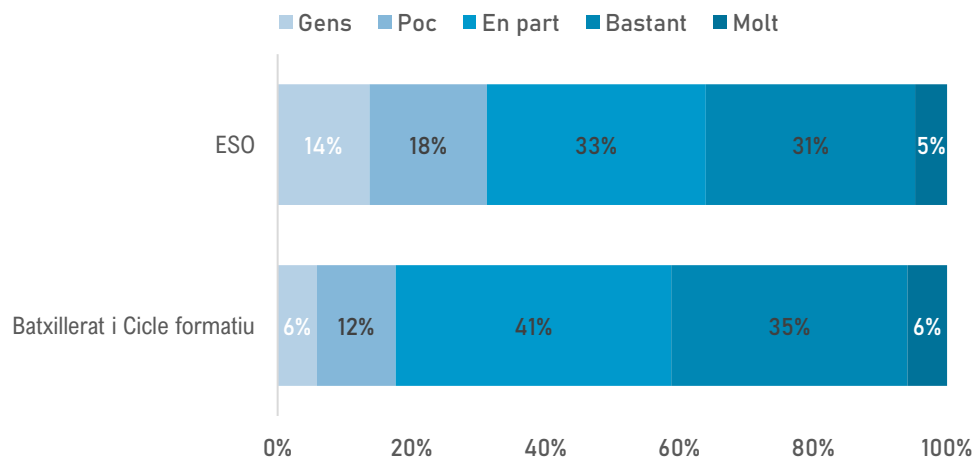
De la mateixa manera que la joventut és una aposta política de l'administració local del municipi, l'esport n'és una altra: Montornès supera clarament a la província, i també a la comarca, en nº d'equipaments esportius per habitants. Alguns dels equipaments més rellevants són: les pistes i sales esportives, les piscines i els 34 espais singulars. En 3 anys s'han augmentat en 6 els equipaments esportius.

Pel que fa a l'escola de música, la joventut hi està sobrerrepresentada (28% respecte al 18% que és en la població total), però en menor mesura que la infantil: el 62% és infantil. Hi ha una pèrdua de músics amb el pas a l'ESO i una altra clara del 16 als 17 anys.

La cobertura de la biblioteca és una mica inferior al que trobem a la província.

Font: Departament d'Educació i HERMES (Diputació de Barcelona)

CONSIDERES QUE MONTORNÈS DEL VALLÈS OFEREIX BONS EQUIPAMENTS PER A QUÈ LES FAMÍLIES PUGUIN GAUDIR DEL SEU TEMPS LLIURE AMB ELS SEUS FILLS?



## Opinions de les famílies

Un 36% i 41% de les famílies d'ESO i de 2º postobligatòria, respectivament, valoren que Montornès del Vallès ofereix bons equipaments perquè les famílies puguin gaudir del seu temps lliure amb els seus fills/es (p. ex. l'Esplai Panda). La resta de famílies valoren que el municipi ofereix en poca mesura o de forma regular equipaments per les famílies. Els pares i mares concreten que no hi ha oferta per a adolescents: manca de cinema, equipaments per a joves a l'aire lliure i oferta d'activitats destinada a adolescents i els seus familiars.

Les famílies que viuen a altres zones de Montornès i a Montornès Nord són les que més perceben la manca d'espais i equipaments familiars: 39% i 32%, respectivament.

Font: i Enquesta a 258 famílies de secundària obligatòria o post-obligatòria



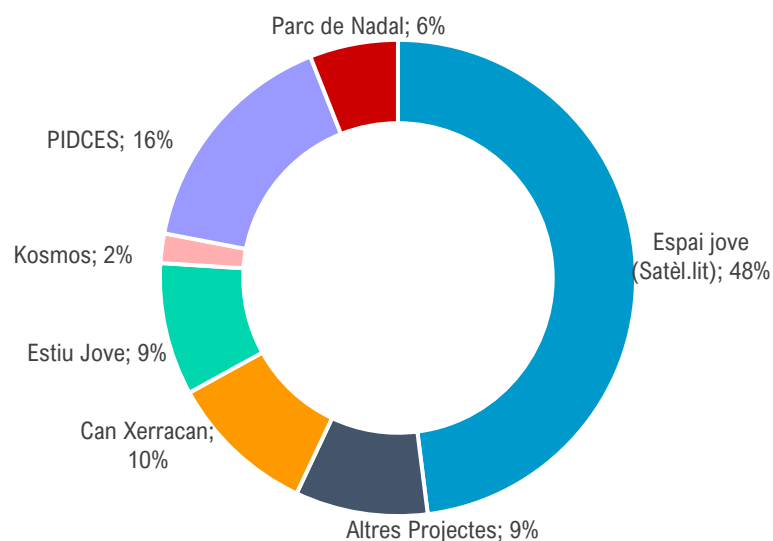
## 1.6.2 La joventut i l'entorn

Passem a explicar els recursos i serveis més referents per a la joventut del municipi, per analitzar el seu ús i impacte en els i les joves.

### Recursos i serveis per als joves

El primer recurs en el qual posem la lupa és el Departament de Joventut i, especialment, el Satèl·lit, que ha estat fins ara el recurs per excel·lència del Departament de Joventut.

## USOS DEL DEPARTAMENT DE JOVENTUT. 2018



## El Departament de Joventut

Amb el Departament de Joventut, els i les joves guanyen un recurs que compta amb 6 professionals exclusius i 2 equipaments juvenils (1 d'ells, pendent d'inauguració en aquest any). Els recursos humans són:

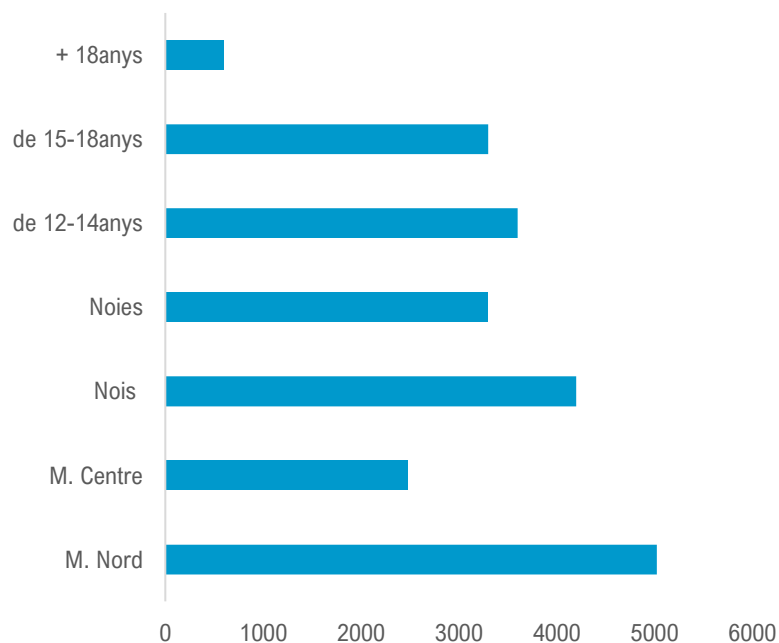
- 1 Tècnic de Joventut.
- 1 Auxiliar administrativa.
- 4 educadors i educadores juvenils.

Com es veurà en les valoracions i percepcions dels i les joves, el Departament i, especialment, el Satèl·lit són un espai conegut per tot el municipi i neuràlgic en el barri de Montornès Nord, una referència per als joves.

Aquest any el Departament ha tingut uns 7500 usos, el 48% dels quals han estat al centre Juvenil el Satèl·lit. Altres activitats amb un impacte considerable són els PIDCES (que impacten en el 16% dels usos del Departament), Can Xerracan i l'Estiu Jove.

Font: Memòria del Departament de Joventut. 2019 i enquestes a familiars de joves alumnes d'ESO o postobligatòria.

CARACTERÍSTIQUES USUARIS DEPARTAMENT DE JOVENTUT (2018)



Font: Memòria del Departament de Joventut. 2018

## El Satèl·lit

El Centre Juvenil Satèl·lit té com a objectius millorar la qualitat de vida dels habitants del municipi i principalment dels i les joves de l'entorn més immediat, promoure la participació individual i col·lectiva i servir d'eix vertebrador de la interculturalitat. Aquests objectius es tradueixen en propostes de treball específiques com cursos, tallers, seminaris, exposicions, concursos, cicles de xerrades i col·loquis, actuacions en viu (concerts de petit format), cinefòrum, etc.



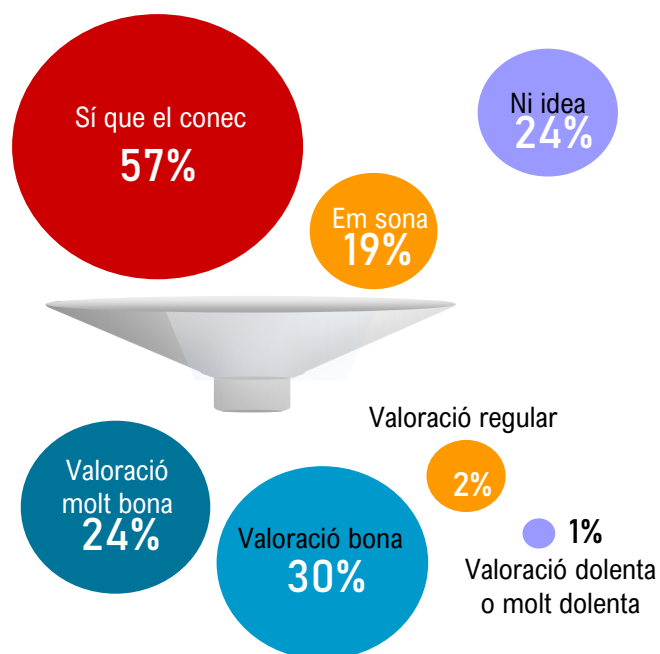
Els 3500 usos de l'espai del Satèl·lit (unes 30 visites diàries i 60 joves que s'apropen al centre almenys un cop per setmana) representen un augment de participació respecte a l'any passat. El públic és majoritàriament molt jove (menor de 14 anys), masculí i de Montornès Nord. Tot i així, cal apuntar que en el darrer any les noies han augmentat un 12,5%. A més, ha aconseguit obrir-se al barri més enllà dels i les joves amb la incorporació d'activitats d'adults amb l'objectiu de desestigmatitzar el centre i de fer un treball més integral amb la joventut, col·laborant amb les famílies.

El personal tècnic valora molt positivament l'acció de l'equipament i les relacions que té amb el barri. El suport i acompanyament que suposa per als joves es considera de molt impacte

Tot i això, cal seguir treballant per la millora en la representativitat dels i les joves que accedeixen al Satèl·lit i en la barreja de perfils culturals i urbans; atraure públic que no sigui de Montornès Nord per trencar amb la segregació urbana i relacional. A més, cal continuar amb l'atracció de públic femení.



## CONEIXES EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT DE MONTORNÈS DEL VALLÈS?



## Impacte del Satèl·lit en la joventut

El coneixement del Departament de Joventut i del centre juvenil Satèl·lit ens permet identificar no sols l'abast de joves als quals pot arribar el departament, sinó quins són els sectors de joves als que és més difícil accedir perquè no coneixen el recurs.

La majoria dels i les joves de Montornès (un 76%) coneixen el departament de Joventut (un 57% el coneix i un 19% li sona). Només un 23% no en té 'ni idea'. El coneixement és més alt entre el públic físicament més proper: els i les joves de Montornès Nord (83%).

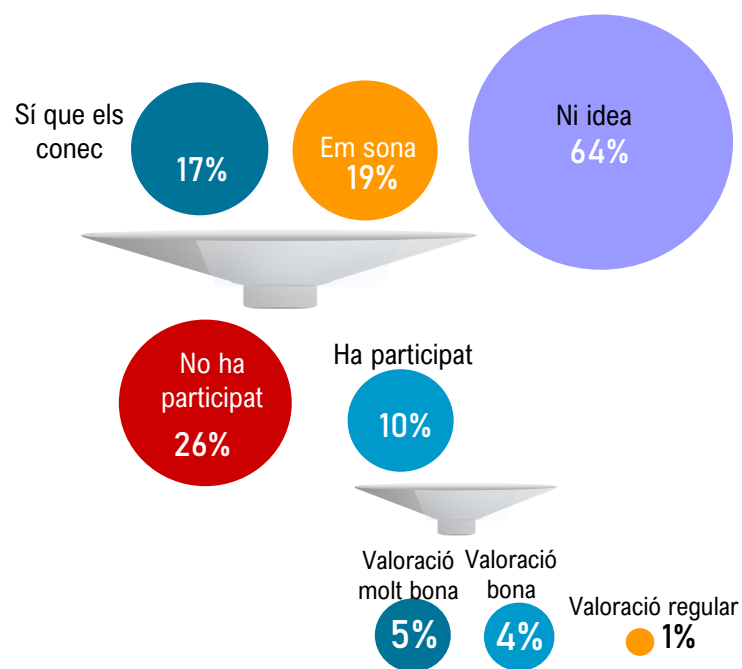
Hi ha un decalatge del públic que coneix el Departament. L'edat i el temps de residència al municipi són els millors exemples: mentre que coneixen el Departament una vasta majoria de les persones de 16-17 anys (89%) i de les que han viscut sempre a Montornès (88%), el coneixement és prou més limitat entre les qui tenen més de 25 anys (65%) i sobretot de les persones que fa menys de 5 anys que viuen a Montornès (34%). Aquest desconeixement més alt també el trobem entre les persones que no han anat a escoles o instituts del poble.

Per augmentar el coneixement i impacte del departament de Joventut caldria trobar fórmules de dirigir-se a aquests tres públics: nous veïns i veïnes, la joventut no escolaritzada al municipi i els i les joves majors de 25 anys.

La valoració és globalment bona. Només un 3% de les valoracions no són positives.



## CONEIXES ELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS JOVES (KOSMOS) DE MONTORNÈS DEL VALLÈS?



### Impacte Pressupostos Participatius: Kosmos (edició 2019)

Els pressupostos participatius Kosmos arriben al 2019 a la seva segona edició. Si bé un 64% de les persones enquestades no coneixen aquest projecte, cal valorar positivament que després del primer any, ja el coneixen un 17% dels i les joves, i a un 19% addicional els hi sona.

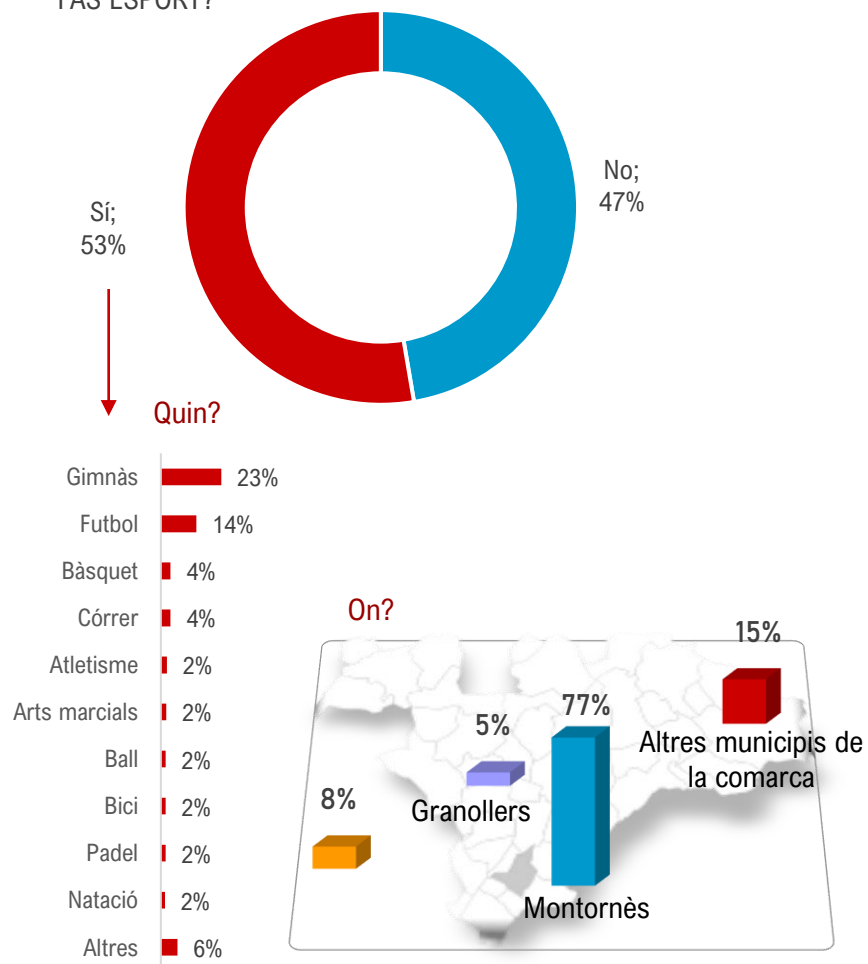
D'aquest 36% que té algun coneixement sobre els pressupostos participatius joves, prop d'un terç hi ha participat (10%), mentre que 26% restant el coneix o li sona però no hi ha participat. Aquests que han participat solen ser de 16-17 anys (46% coneix o li sona). Trobem que hi ha un factor de classe social: són els fills i filles de famílies amb estudis superiors qui coneixen en major mesura els pressupostos participatius (43-48%).

Els perfils que coneixen menys el projecte són els i les joves nascuts a l'estranger (24%) i els qui fa menys de 5 anys que viuen a Montornès (16%). Caldrà treballar aquests dos perfils per arribar a més gent.

Les valoracions de qui hi ha participat són quasi totes molt bones o bones. Les valoracions crítiques parlen d'augmentar-ne el pressupost, millorar la transparència de com es gasten els diners i motivar la participació de les persones tímides.

Val a dir, que posteriorment a l'enquesta, s'ha fet una segona edició on trobem un augment de participació molt rellevant (+80 joves) de la que caldria fer una anàlisi dels participants.

## FAS ESPORT?



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019

## La relació dels i les joves amb l'entorn

### L'esport

La pràctica d'esport és una part fonamental del temps lliure durant l'etapa jove, ja que és una de les principals formes de fomentar la salut. Si bé té un component de disponibilitat de temps (les joves emancipades amb fills fan menys esport), té molt a veure amb la construcció d'hàbits i de rutines.

El 53% dels i les joves de Montornès fan esport i, majoritàriament a Montornès (77%). Aquells que marxen solen fer-ho per a practicar esports d'equip. L'esport més practicat és anar al gimnàs, al qual van un 23% del total de persones enquestades, sobretot al CEM Les Vernedes.

La pràctica d'esport va associada a un component de classe social: practiquen més esport les persones joves fills i filles de famílies amb estudis superiors, També hi ha un component de gènere, ja que hi ha força més homes que practiquen esport.

Per contra, **els col·lectius més vulnerables tenen menor tendència a fer esport: les persones aturades, que no estudien ni treballen, o que no tenen l'ESO o només un PTT. Al barri de Montornès Nord també es practica esport en menor proporció.** Hi ha, però, una excepció pel que fa als perfils de vulnerabilitat: els joves d'origen estranger practiquen més esport.

MITJANA D'HORES A LA SETMANA DEDICADES A...



PANTALLES



AMISTATS, CONEGUTS



ACTIVITATS D'OCI

### Activitats en el temps lliure

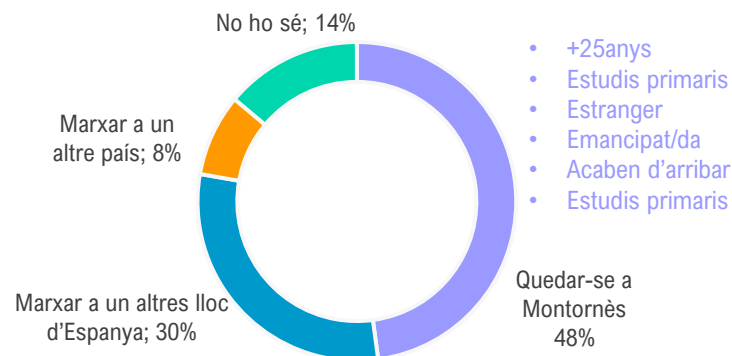
**Les pantalles** (mòbil, TV, consoles, ordinador) són l'activitat a la qual més temps lliure dediquen els i les joves del poble, particularment els menors de 18 anys. Li dediquen més temps a les pantalles que a passar temps (presencial) amb els amics i amigues, i molt més que a sortir pel carrer, passejar o anar de festa.

La segona activitat més realitzada és la de passar temps **amb amics o coneguts**: una expressió d'arrelament a xarxes personals. La mitjana d'hores que els i les joves de Montornès dediquen a amistats o coneguts és de 19,2 hores a la setmana, tot i que l'interval més mencionat és fins a 10 hores a la setmana (37%). Tenir molt temps per dedicar a amistats o coneguts pot anar associat a l'edat (16-17 anys) o bé a no treballar ni estudiar. Al mateix temps, tenir poc temps pot també anar associat a:

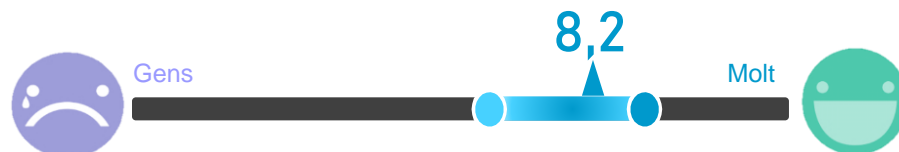
l'edat (treball a temps complet, estudis superiors, emancipació, etc.), però també a una carència de xarxes personals: les persones d'origen estranger dediquen menys temps a amistats o coneguts (15,2 hores a la setmana).

Finalment, les **activitats d'oci** són 9,3h a la setmana de mitjana. No necessàriament és un indicador positiu. Trobem situacions de risc (persones que no estudien ni treballen, o que no s'han tret l'ESO) en les quals dediquen més temps que la mitjana a l'oci. Les persones que dediquen significativament menys temps a l'oci són les que només estudien o que van a la universitat.

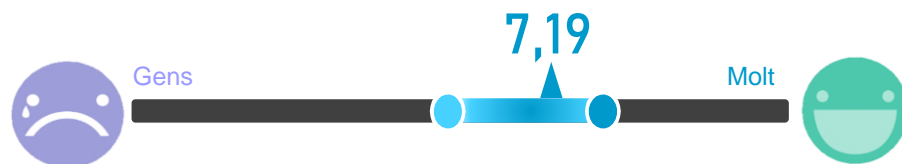
## TENS INTENCIÓ DE QUEDAR-TE A VIURE EN EL POBLE O DE MARXAR A ALGUN ALTRE LLOC A VIURE?



## TENS AMISTATS A MONTORNÈS DEL VALLÈS?



## T'AGRADA VIURE A MONTORNÈS?



Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019

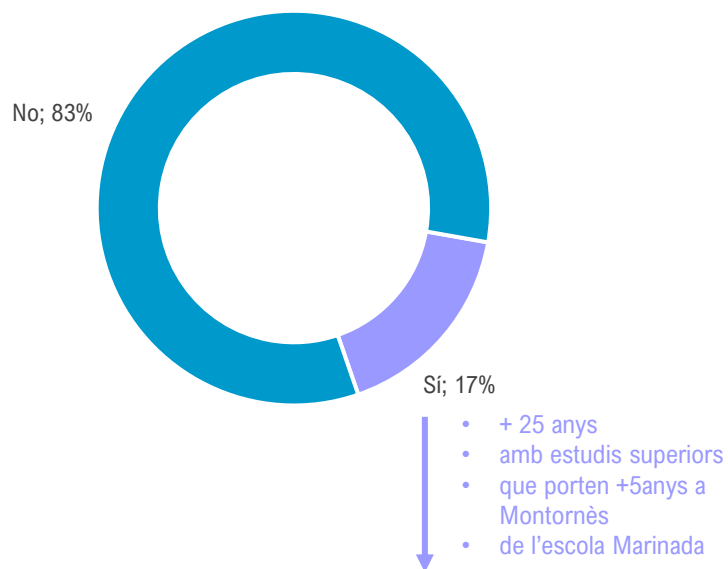
## La vinculació del jovent al municipi

Podem fer servir el nombre d'amistats que tenen els i les joves a Montornès, si els hi agrada viure a Montornès i si tenen intenció de quedar-s'hi a viure, per tal de mesurar la vinculació emocional amb el poble.

La meitat de la població no vol quedar-se al municipi o no n'està segura. En general, no sembla ser perquè no els hi agradi Montornès o perquè no hi tinguin amistats. Es visualitzen diferents subgrups. Prenent en consideració la forma com diferents subgrups han respost a les tres preguntes, podem identificar quatre grans grups:

1. Les persones que han aconseguit emancipar-se a Montornès (sobretot en un pis de propietat) són les que presenten una vinculació més gran: els hi agrada, hi tenen més amistats i s'hi volen quedar.
2. Els i les joves amb pitjors itineraris educatius (sense ESO) tenen una baixa vinculació emocional amb el poble: menys amistats, els hi agrada poc viure-hi i volen marxar en major mesura.
3. Les persones de 16-17 anys, malgrat tenir més amistats, hi tenen una vinculació emocional menor, ja que molts volen marxar.
4. Finalment, les persones estrangeres i les que fa poc que viuen al poble tenen menys amistats a Montornès, però això no fa que tinguin ganes de marxar, al contrari.

ETS MEMBRE O PARTICIPES ACTIVAMENT EN ALGUNA ASSOCIACIÓ, ENTITAT O ESPLAI DE MONTORNÈS DEL VALLÈS?



## Associacionisme

La participació en associacions ens permet identificar els col·lectius de joves que participen en major mesura d'aquesta forma de vida comunitària.

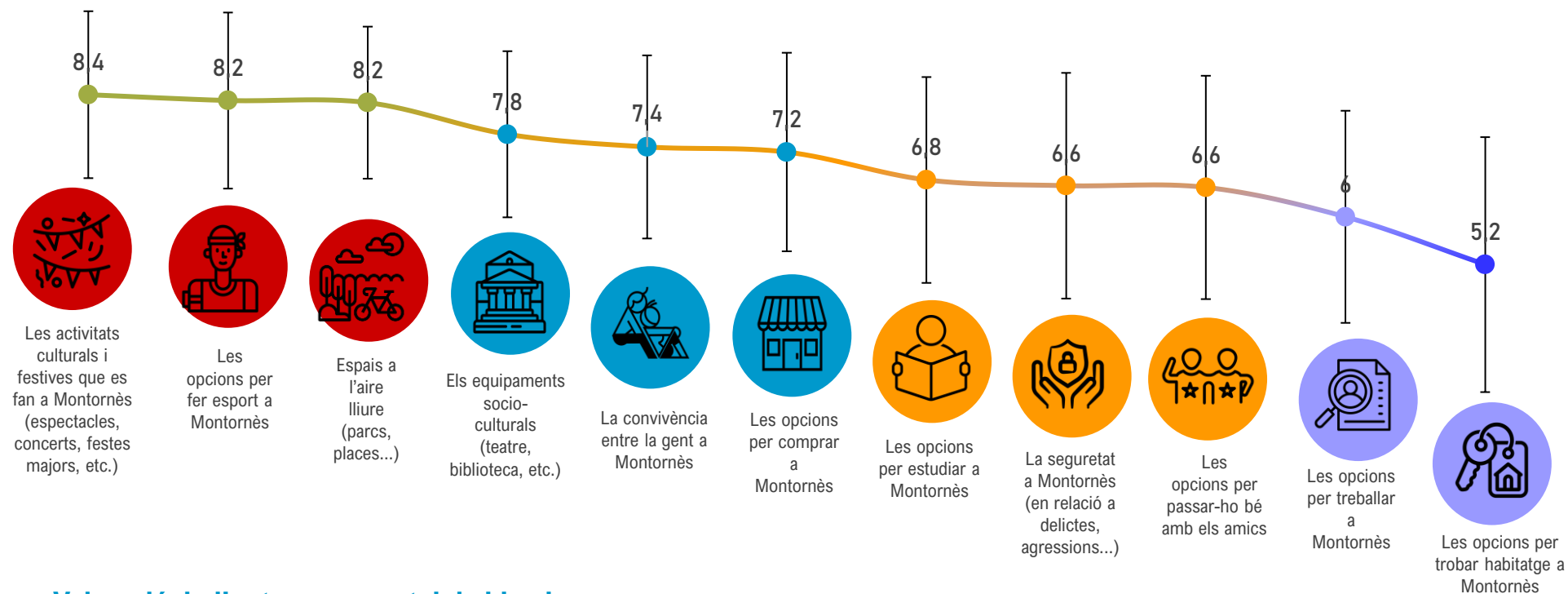
Hi ha un 17% dels i les joves enquestades que participa en alguna associació, entitat o esplai. Comparat amb altres municipis és una dada considerable. L'associació més mencionada és l'Esplai Panda, seguit d'entitats esportives (clubs de futbol, club de bàsquet, d'atletisme), o lúdico-culturals (Geganterers i els Diablers).

Observem una major participació en les entitats per part de les persones més grans de 25 anys (25%), de l'escola Marinada (25%), amb estudis superiors i que porten més de 5 anys de residència a Montornès. Les persones que menys hi participen són les que han nascut a l'estranger (10%) i les que fa menys de 5 anys que viuen a Montornès (6%).

Aquest fet apunta a la conveniència de fomentar la participació en entitats de **persones d'origen estranger i dels nous veïns i veïnes joves del poble.**

Font: Enquesta a 372 joves de Montornès, Juliol 2019

## VALORACIÓ DE LES OPORTUNITATS EN ELS SEGÜENTS ÀMBITS A MONTORNÈS



### Valoració de l'entorn per part dels i les joves

Els elements pitjor valorats de Montornès són qüestions bàsiques per a construir un projecte de vida: el treball i l'habitatge. L'habitatge té pitjors valoracions entre els majors de 25 anys i en els segments més vulnerables (qui no estudia ni treballa o va abandonar els estudis).

En canvi, els elements millor valorats de la vida a Montornès són les activitats culturals i festives, les opcions per fer esport i els parcs i places.

Les activitats culturals, les opcions per fer esport, i també els equipaments socioculturals són millor valorats pels i les joves de 16-17 anys.



## Resum entorn

- A Montornès hi ha un mapa d'equipaments, serveis i programes per a joves ampli i divers on destaca l'esport.
- Entre les activitats de temps lliure hi ha una clara guanyadora: les pantalles. En segon lloc, trobem les estones amb amics i coneguts i, finalment, les estones d'oci (passejar, bars, discoteques, etc.).
- El 53% dels i les joves fan esport. Els que menys en fan són de col·lectius més vulnerables i les dones.
- El departament de Joventut (Satèl·lit i altres) és molt conegut al municipi i està molt ben valorat. Tot i això, hi ha 2 perfils que coneixen menys aquests serveis: nous i aquells que no han estat escolaritzats a Montornès.
- Els Kosmos, amb un sol any de vida, són uns pressupostos participatius reconeguts al municipi (36%) i un 10% dels joves hi ha participat. Sobretot han participat els menors de 18 anys i amb pares d'estudis superiors.
- Un 17% dels i les joves està associat. Destaquen: l'Esplai panda, el Club esportiu de Montornès Nord, Diables i els geganters com a associacions més nombroses. Els dos perfils menys associats són els joves nous i els d'origen estranger.
- La valoració general de Montornès és diversa: hi ha aspectes en els que les joves se senten molt a gust (com les festes i activitats, les zones a l'aire lliure i les opcions de fer esport) i d'altres amb una valoració més negativa, com són les oportunitats d'habitatge i feina.
- La vinculació al municipi, en general, és positiva, tant pel que fa a la xarxa social (amics), com al gust per viure a Montornès. Tot i això, prop del 50% dels i les joves no volen (o no ho tenen segur) quedar-se a viure a Montornès. Els itineraris d'estudis més curts es relacionen amb menor vinculació.
- Les polítiques d'accés a l'habitatge, la millora de l'ocupabilitat i l'acostament de les ofertes laborals de les empreses cap als perfils dels joves, generarien identificació i vinculació amb el poble.



# 1.7 Avaluació de l'acció política (PLJ 2015-2019)

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

Acció política

En aquest apartat revisem:

- El Pla Local de Joventut 2015-2019
- Les entrevistes fetes a 16 referents de les accions de joventut del municipi (tècnics, educadors, dinamitzadors, regidors, etc.) via telefònica, reunions, etc.

Explicuem, en primer lloc, quin era el plantejament del PLJ 2015-2019, i quin és l'estat d'acompliment del Pla en termes d'execució i en segon lloc quina és la valoració dels referents i quines decisions de futur (algunes de les quals quedaran recollides en el nou pla) es preveuen.



**Actualització d'informació del Pla de Joventut 2015-2019**

**Referent: Dani Marín**

**ACCIONS a tractar:**

- 1.1.1.5 Formació en el lleure educatiu
- 1.1.2.1 Punt Jove Montornès (informació, orientació i assessorament)
- 2.1.1.1 Espais de participació juvenil: l'assemblea jvva
- 2.1.2.1 Convenis i subvencions a entitats i associacions juvenils del municipi
- 4.1.1.1 Mestker: Espai per a la creació, experimentació i manifestació artística dels joves creadors
- 4.1.1.3 Espai Grati a Montornès
- 4.2.1.1 Equipament o espai juvenil a Montornès Centre

**Presentació**

El Departament de Joventut de Montornès està immers en la realització del Pla de Joventut 2019-2023. Aquest, més que un canvi i encetar és una actualització del Pla de Joventut 15-19 que es va iniciar el 2014 i que va comptar amb un procés participatiu extens.

Per tal de portar a terme la fase següent de l'elaboració del pla 2019-2023, es proposa valorar les accions realitzades en el marc del pla anterior. A partir de la tasca de seguiment del Pla Local de Joventut, es fa una recopilació de les persones referents de cada acció del pla per fer aquesta valoració.

16 entrevistes

Descripció de l'acció 1.1.2.1 Punt Jove Montornès (informació, orientació i assessorament)

Canvi respecte al planejament inicial / Descripció del que s'ha realitzat

Indicadors	Descripció de l'acció
1.1.2.1.1	Oficina d'informació de punt jove (100 usuaris mensuals que pugui ser del nostre municipi i de la zona propera al nostre municipi, mitjançant informació, servei social, etc. amb informació de punt jove i de diferents espais participatius existents i sobre els punts de contacte que hi ha al nostre municipi.)
1.1.2.1.2	Equipament d'informació
1.1.2.1.3	Horari

Completada amb l'usuari

Anàlisi de l'acció 1.1.2.1 Punt Jove Montornès (informació, orientació i assessorament)

**Conclusions**

Indicadors d'avaluació	Fortaleses de l'acció	Indicadors de febleses
1.1.2.1.1	• Fortaleses de l'acció	• Indicadors de febleses
1.1.2.1.2		
1.1.2.1.3		

• Decisions de futur: recomanacions de cara al nou Pla de Joventut 2019-2023 (prioritats, noves accions, etc., servei social...)

## Resultats de les entrevistes amb els referents de les accions del PLJ 2015 - 2019

En les següents pàgines es presenten els resultats de les entrevistes amb els referents de les accions de l'antic pla de joventut 2015-2019.

**En primer lloc**, es presenta una taula resum de l'estat d'execució de les accions del PLJ 15-19. Es divideixen en 3 grups:

- Caiguda (accions que no es van iniciar o s'ha desestimat durant el període)
- Desenvolupada/en marxa: accions en curs o finalitzades.
- Transformada: accions en curs o finalitzades però amb canvis substancials respecte del plantejament inicial.

**En segon lloc**, es presenta una avaluació d'aquelles accions que s'han desenvolupat (Desenvolupada/en marxa o Transformada) per a cada línia del Pla d'Acció 15-19. Aquesta valoració se sistematitza en els següents elements:

- Descripció de l'acció respecte del plantejament inicial
- Valoració de l'acció (amb indicadors o valoració tècnica en clau de forteses i/o febleses de l'acció).
- Decisions de futur

Finalment es presenta una taula resum de valoracions i decisions de futur.



## 1.7.1 Resultats del PLJ en termes d'execució

El nou pla de joventut 2020 – 2024 de Montornès del Vallès no parteix des de zero, sinó que el municipi ja compta amb experiència política en l'execució de plans de joventut.

El disseny del nou pla requereix revisar les accions que s'han desenvolupat en el marc de l'antic Pla de Joventut 2015-2019.

Aquesta revisió s'ha fet mitjançant entrevistes als referents de cada acció.

## Taula resum de l'estat de les accions del PLJ 2015-2019

PLA DE JOVENTUT 2015-2019				
LÍNIES I ÀMBITS	OBJECTIUS GENERALS	OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS	Estat de l'acció respecte el plantejament inicial	
1. Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)	1.1 1.1. Promoure i facilitar l'accés de la joventut al treball i reduir les condicions de precarietat laboral	1.1.1. Millorar l'oferta formativa post- obligatòria especialment de formació professional i ocupacional al municipi		
		1.1.1.1. Programa de garantia juvenil	Transformada	
		1.1.1.2. Oferta post-obligatòria de qualitat	Desenvolupada/En marxa	
		1.1.1.3. Dispositius d'orientació i inserció laboral per a joves	Desenvolupada/En marxa	
		1.1.1.4. Formació ocupacional/professionalitzadora	Transformada	
		1.1.1.5. Formació en el lleure educatiu	Desenvolupada/En marxa	
		<b>1.1.2. Oferir serveis d'informació, orientació acadèmica i laboral, pràctiques educatives</b>		
		1.1.2.1. Punt Jove Montornès	Caiguda	
		1.1.2.2. Servei d'orientació del PIDCES (Programa Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària)	Transformada	
		1.1.2.3. Programa d'Orientació Laboral i Acadèmica (OLIA)	Transformada	
	1.1.2.4. Xarxa TET: Fira Guia't i Oficina Jove	Transformada		
	1.1.2.5. Pràctica, programa de pràctiques educatives	Desenvolupada/En marxa		
	1.1.2.6. Servei d'Ocupació Municipal (SOM)	Transformada		
	1.1.2.7. Programa de pràctiques laborals per graduats	Caiguda		
	<b>1.1.3. Garantir serveis que facilitin la promoció i continuïtat en els estudis</b>			
	1.1.3.1. Premis excel·lència a l'esforç acadèmic	Desenvolupada/En marxa		
	1.1.3.2. Graduat en Secundària Obligatòria de l'Escola d'Adults	Caiguda		
	1.1.3.3. Fem deures , programa de reforç acadèmic	Desenvolupada/En marxa		

Taula resum de l'estat de les accions del PLJ 2015-2019

PLA DE JOVENTUT 2015-2019			<i>Estat de l'acció respecte el plantejament inicial</i>
LÍNIES I ÀMBIT	OBJECTIUS GENERALS	OBEJCTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS	
2. Participació i dinamització juvenil (Participació i mobilitat internacional)	1.2. Orientar l'actuació municipal a facilitar l'emancipació domiciliària dels joves	<b>1.2.1. Oferir informació i assessorament en matèria d'habitatge (social, lloguer, compra, desnonaments, etc)</b>	
		1.2.1.1. Borsa per compartir pis	Caiguda
		1.2.1.2. Assessoria d'emancipació juvenil en matèria d'habitatge	Caiguda
		1.2.1.3. Suport a la creació de cooperatives d'habitatge	Desenvolupada/En marxa
		1.2.1.4. Habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat	Desenvolupada/En marxa
	2.1. Promoure, generar i donar visibilitat a la participació activa i crítica dels joves en la vida social del municipi	<b>2.1.1. Impulsar i donar suport a espais de participació i iniciatives juvenils</b>	
		2.1.1.1. Espais de participació juvenil: l'assemblea jove	Caiguda
		2.1.1.2. Borsa de voluntariat	Caiguda
		2.1.1.3. Pressupostos participatius	Desenvolupada/En marxa
		<b>2.1.2. Donar suport al moviment associatiu juvenil</b>	
2.1.2.1. Convenis i subvencions a entitats i associacions juvenils		Desenvolupada/En marxa	
<b>2.2.1. Desplegament d'espais que facilitin la dinamització juvenil</b>			
2.2.1.1. Servei de dinamització juvenil als instituts - PIDCES (Joves Guia, Formació electes ...)		Desenvolupada/En marxa	
2.2.1.2. Servei de dinamització juvenil a l'Espai Públic – DIEP		Caiguda	
2.2.1.3. Servei de dinamització al Satèl·lit – Espai Jove		Desenvolupada/En marxa	
2.2. Potenciar la dinamització juvenil com eina de suport a la participació juvenil	<b>2.2.2. Millorar el coneixement de llengües estrangeres per facilitar la mobilitat internacional dels joves</b>		
	2.2.2.1. Oferta formativa per a l'aprenentatge d'idiomes	Caiguda	
	2.2.2.2. Promoció de la mobilitat internacional. Mou-te pel món	Caiguda	

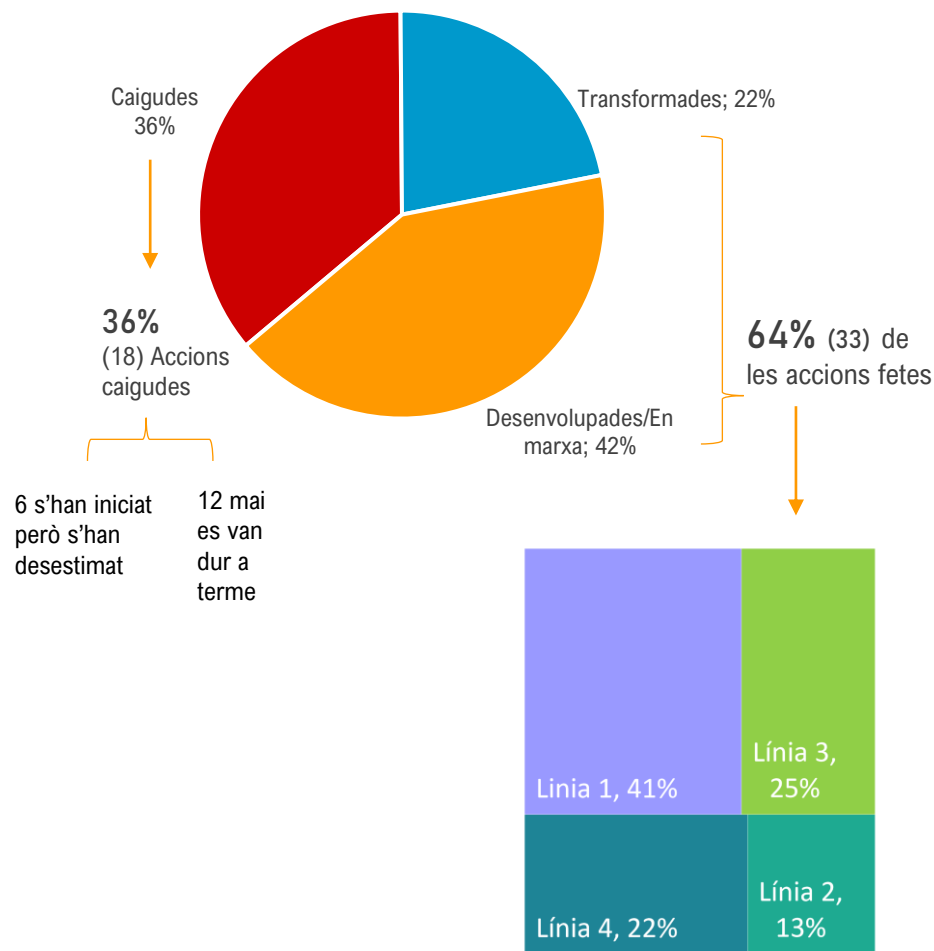
Taula resum de l'estat de les accions del PLJ 2015-2019

PLA DE JOVENTUT 2015-2019			<i>Estat de l'acció respecte el plantejament inicial</i>
LÍNIES – ÀMBIT	OBJECTIUS GENERALS	OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS	
3. Promoció de la Salut (Salut, Benestar i Esports)	3.1. Promoure valors i conductes saludables entre els joves	<b>3.1.1. Suport al desplegament del Pla Estratègic de Prevenció d'Addiccions (PEPA)</b>	
		3.1.1.1. Programa d'activitats de prevenció en els Centres d'Ensenyament Secundari i altres espais de formació educativa i laboral.	Caiguda
		3.1.1.2. Formació per a la capacitació d'agents de salut juvenil (CRÍTIC)	Desenvolupada/En marxa
		3.1.1.3. Campanyes de sensibilització i prevenció sobre el consum de drogues en el marc de la Festa Major i activitats d'oci nocturn: Carpa de sensibilització i prevenció sobre el consum	Transformada
		3.1.1.4. Protocol per a la detecció i coordinació entre professionals davant del consum de drogues i altres elements addictius en serveis i espais públics	Desenvolupada/En marxa
		3.1.1.5. SAFAD (SADIP). Servei d'orientació i assessorament a famílies i a joves sobre consums de drogues i conductes addictives	Desenvolupada/En marxa
		<b>3.1.2. Informar i formar sobre hàbits saludables per a la prevenció i la reducció de riscos associats a la salut</b>	
		3.1.2.1. Salut Jove. Programa d'informació i formació sobre conductes saludables	Desenvolupada/En marxa
		3.1.2.2. Salut i Escola. Espai de consulta oberta en els instituts de Montornès	Desenvolupada/En marxa
		3.1.2.3. Tarda Jove. Espai de consulta oberta sobre qüestions de salut en espais de trobada informal	Caiguda
		<b>3.1.3. Promoció de l'esport i de l'activitat física</b>	
		3.1.3.1. Espais per a la pràctica esportiva a l'aire lliure a Montornès Nord	Transformada
		3.1.3.2. Esport en femení	Transformada
3.1.3.3. Pistes obertes	Caiguda		

Taula resum de l'estat de les accions del PLJ 2015-2019

PLA DE JOVENTUT 2015-2019			<i>Estat de l'acció respecte el plantejament inicial</i>
LÍNIES   ÀMBIT	OBJECTIUS GENERALS	OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS	
<b>4. Creació cultural, cohesió social i vertebració territorial (Promoció cultural i lleure, cohesió social i convivència ciutadana, mobilitat territorial i sostenibilitat)</b>	4.1. Promoure la creació i la difusió cultural	<b>4.1.1. Oferir programes i serveis que facilitin la creació, l'experimentació i l'expressió artística dels joves creadors així com la seva difusió</b>	
		4.1.1.1. Masferrer. Un espai per a la creació, experimentació i manifestació artística dels joves creadors	Caiguda
		4.1.1.2. Escola de música, dansa i teatre . Espai de formació i creació musical i escènica	Desenvolupada/En marxa
		4.1.1.3. Espai Grafit a Montornès (EGAM)	Caiguda
		4.1.1.4. Premis joves. Convocatòries de diverses disciplines	Caiguda
	4.2. Vetllar per la cohesió social de la gent jove respectant la seva diversitat	<b>4.2.1. Desplegar eines, serveis i recursos que faciliti la igualtat d'oportunitats de les persones joves i eviti situacions d'exclusió social</b>	
		4.2.1.1. Equipament o Espai juvenil a Montornès Centre (disseny)	Desenvolupada/En marxa
		4.2.1.2. Centre Juvenil Satèl·lit	Desenvolupada/En marxa
		4.2.1.3. Servei de mediació per a la gestió i resolució de conflictes als instituts	Transformada
	4.3. Potenciar la mobilitat i la sostenibilitat al territori	<b>4.3.1. Oferir recursos per millorar les condicions d'espai i mobilitat del col·lectiu juvenil des d'una vessant sostenible</b>	
		4.3.1.1 Carrils bici i promoció de l'ús de la bicicleta	Transformada
		4.3.1.2. Mou-te. Foment del transport públic	Desenvolupada/En marxa
4.3.1.3 Borsa per compartir transport		Caiguda	

DESENVOLUPAMENT DEL PLJ 2015 - 2019



### Resum d'execució

Un pla de joventut és una eina de planificació i no una finalitat en si mateixa. Per tant, en el transcurs dels 4 anys del pla, aquest està subjecte a canvis i adaptacions, ja sigui per prioritzacions, canvis del context, etc.

A principis de l'any 2020, el resum de l'estat d'execució del PLJ 2015-2020 és el següent:

- 64% del PLJ 2015-2019 desenvolupat: 32 accions desenvolupades:
  - 21 tal com estaven plantejades i 11 transformades
  - Per línies, del 100% del PLJ desenvolupat veiem com la línia d'Emancipació i autonomia és la que té més pes, en contraposició a la línia 2 de Dinamització.
  - Les 32 accions desenvolupades són continuïstes per als pròxims anys. 17 d'aquestes tenen plantejades millores o canvis.
- El 36% de les accions del PLJ 2015 -2019 van caure (18 accions):
  - 12 accions no es van arribar a dur a terme i 6 han estat cancel·lades durant el seu desenvolupament, sigui perquè no han tingut èxit o perquè s'han transformat tant que no tenen a veure amb el que es plantejava inicialment.

Pasem a explicar en detall l'avaluació de cadascuna de les accions del PLJ 2015-2019.

## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

### Objectiu general

1.1 Promoure i facilitar l'accés dels joves al treball i reduir les condicions de precarietat laboral

### Específics

1.1.1. Millorar l'oferta formativa post- obligatòria especialment de formació professional i ocupacional al municipi

### Accions

#### 1.1.1.1. Programa de garantia juvenil: **Transformada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** el programa de garantia juvenil no es va acabar desenvolupant com a tal sinó que va desenvolupar en un programa propi:

**Endavant Jove:** programa propi (originari del SOC) que fa formació, orientació i inserció (pràctiques, etc.) A més, l'Endavant Jove té un 2n recurs propi: la **Brigada Jove** que és un pla d'ocupació per a joves en vulnerabilitat amb acompanyament social d'un tutor/mentor.

#### **Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:**

l'Endavant jove compta amb 1,25 professionals, actua en unes 70-120 persones l'any i es valora molt positivament. Addicionalment, la brigada jove treballa cada any amb un grup de 6 o 8 joves. Algunes de les fortaleces estan en la reinserció de molts joves al sistema educatiu, el retorn positiu dels joves i l'èxit de la brigada. Aquest any el projecte "caduca" i cal fer-ne un revisió i re-edició.

**Decisions de futur: **Acció continuista amb millores.**** El projecte de l'Endavant Jove 'caduca' aquest any i cal reformular-lo. Algunes de les orientacions són:

- Feminitzar el pla d'ocupació
- Rendibilitzar els recursos en la nova edició.
- Diversificar els itineraris i orientar-los a llarg termini.

#### 1.1.1.2. Oferta post-obligatòria de qualitat **Desenvolupada/en marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** s'ha ampliat l'Oferta de Post-obligatòria en PFI i CFGM. En canvi, no s'ha aconseguit el batxillerat artístic. A més, des de l'oferta post-obligatòria s'ha fet una forta aposta per l'orientació de la joventut (en la cas del PFI es fa de referent durant 2 anys).

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** es valora prou positivament la qualitat de l'oferta post-obligatòria que hi ha actualment. El CFGM funciona molt bé i des del PFI es fa una valoració molt positiva: amb una educació integral, amb un grau d'assoliment de competències molt alt (sobretot en el PFI de Mecànica) i amb una reinserció al sistema educatiu o al món laboral considerable.

A més la valoració d'empreses i usuaris del PFI supera el 8 en el 90% dels casos i no baixa del 7 en cap cas. Tres dels punts febles a millorar són: la correspondència entre oferta formativa i teixit industrial, la inserció d'alumnat amb NEE i l'estigmatització de l'alumnat del PFI..

#### **Decisions de futur: **Acció continuista amb millores:****

- Projecte d'ampliació del CFGS
- PFI: Reforçar el projecte d'orientació, diversificar i renovar empreses i sensibilitzar-les respecte l'alumnat amb NEE.
- PFI i CFGM: desestigmatitzar l'alumnat i l'itinerari educatiu.
-



## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

<b>Objectiu general</b>	1.1 Promoure i facilitar l'accés dels i les joves al treball i reduir les condicions de precarietat laboral		
<b>Específics</b>	1.1.1. Millorar l'oferta formativa post- obligatòria especialment de formació professional i ocupacional al municipi		
<b>Accions</b>	<p><b>1.1.1.3. Dispositius d'orientació i inserció laboral per a joves: Transformada</b></p> <p><b>Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:</b> aquesta acció ha acabat vehiculant-se a partir de l'Endavant Jove, explicat en l'acció 1.1.1.1.</p> <p><b>Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:</b></p> <p><b>Decisions de futur:</b></p>	<p><b>1.1.1.4. Formació ocupacional: Transformada</b></p> <p><b>Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:</b> Finalment no es va desenvolupar una línia de formació ocupacional per a joves sinó que, des del servei generalista es reserven algunes places per a joves. Aquesta acció ha acabat substituïda per l'Endavant Jove i la Brigada de Jardineria.</p> <p><b>Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:</b></p> <p><b>Decisions de futur: Vinculada a l'Endavant Jove i Brigada de Jardineria.</b></p>	<p><b>1.1.1.5. Formació en el lleure educatiu: Desenvolupada</b></p> <p><b>Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:</b> en un inici es feien formacions monogràfiques i els cursos de monitors i premonitors. La programació estava especialment relacionada amb els joves de l'Esplai Panda. Per manca de demanda, actualment només es fan els cursos de monitors (anual) i premonitors (sobretot bianual depenent de la demanda). A més, si hi ha demanda de la joventut (Esplai Panda, etc.) en poden fer altres formacions addicionals.</p> <p><b>Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:</b> per a cada curs hi ha uns 15-20 usuaris i l'assistència s'ha mantingut. La formació es valora positivament tant per part dels tècnics com dels usuaris. A més, l'acció es desenvolupa amb el MEV (Moviment d'Esplais del Vallès) al que pertany l'Esplai Panda donant-li coherència i continuïtat a la formació en el lleure al municipi. Tot i així hi ha febleses: la demanda de joves no és molt alta i hi ha cursos que poden estar més plens d'adults en busca de feina que de joves.</p> <p><b>Decisions de futur: Acció continuïsta amb possibles millores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancomunar les formacions amb el Galzeran i Montmeló</li> <li>• Agrupar aquesta oferta amb altres formacions.</li> </ul>

## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

**Objectiu general**

1.1 Promoure i facilitar l'accés dels joves al treball i reduir les condicions de precarietat laboral

**Específics**

1.1.2. Oferir serveis d'informació, orientació acadèmica i laboral, pràctiques educatives

**Accions**
**1.1.2.2. Servei d'orientació del PIDCES:  
Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** aquesta acció es desenvolupa per a tots els i les joves dels IES i al propi Satèl·lit.

- IES: a 3r d'ESO; activitat d'informació i orientació generalista; a 4t, 1r i 2n de Batxillerat es fa una entrevista individual de 30' a demanda, gràcies a la coordinació amb el professorat. Des de l'entrevista es crea un canal de comunicació (correu) amb el jove per poder fer seguiment (al Marta Mata ho porta el professorat i al Vinyes Velles Joventut).
- Al Satèl·lit hi ha el recurs a demanda dels i les joves. De forma sistemàtica es fa ajuda i suport a inscripcions i beques.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció es valora molt positivament, principalment perquè hi ha una bona sensació de la rebuda del jovent i es crea un vincle amb els joves que els permet tenir algú de referència. Tot i això, el feedback depèn de cada persona atesa. Es proposa garantir un retorn personalitzat per valorar l'impacte de l'orientació. Com a febleses: tot i que hi ha la intuïció que el treball dels diferents recursos va en la mateixa línia, no hi ha una coordinació real entre tots que assegurï una millor coherència i eficàcia. A més, l'orientació només es fa en determinades edats.

**Decisions de futur: Continuista amb possibles millores:**

- Millora de la coordinació entre els serveis d'orientació: PTT, IES, Joventut, Educació, Marta Mata etc.
- Assegurar el feedback i el seguiment dels i les joves.
- Diversificar els perfils d'usuaris.

**1.1.2.3. Programa d'Orientació Laboral i Acadèmica (OLiA):**
**Transformada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** finalment no es va desenvolupar com una acció independent sinó que és la mateixa que la 1.1.2.2 "Servei d'Orientació del PIDCES". Donat que l'orientació laboral es fa al Satèl·lit però es porta des de l'oficina de barri.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:**
**Decisions de futur:  
Vehiculada amb Servei d'Orientació PIDCES**
**1.1.2.4. Xarxa TET: Fira Guia't i Oficina Jove:  
Desenvolupada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció consta en donar una formació i un banc de recursos (EducaWeb) al professional desenvolupa l'orientació als IES. Es crea col·laboració per a dur a terme la Fira Guia't (fira d'oferta post obligatòria per a tot 4t d'ESO).

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** la fortalesa està en la formació i recursos que es donen als professionals que finalment orientaran als estudiants. La "feblesa" està en que és una acció descontextualitzada, un "afegit". Tot i això, en conjunt, es valora positivament.

**Decisions de futur:  
Continuista**

## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

### Objectiu general

1.1 Promoure i facilitar l'accés dels joves al treball i reduir les condicions de precarietat laboral

### Específics

1.1.2. Oferir serveis d'informació, orientació acadèmica i laboral, pràctiques educatives

### Accions

#### 1.1.2.5. Pràctica, programa de pràctiques educatives : **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** aquesta acció es desenvolupa tal com estava plantejada. L'ajuntament fa de connector i facilitador entre els i les joves en formació que fan practiques (universitats, formació professional, etc.) i les empreses i entitats de l'administració del municipi. A més, s'afegeix acompanyament a partir de la figura d'un tutor. També s'aporta una beca i s'asseguren certes condicions laborals (mobilitat, remuneració, etc.).

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció es valora molt positivament i està prou consolidada. L'experiència de la joventut i les empreses, és, en general, molt positiva. Com a punts forts es troben els que tenen a veure amb l'experiència laboral; als joves se'ls facilita un accés a unes pràctiques i obtenen una experiència laboral que es valorada en els CV's.

**Decisions de futur:** **Continuista**

#### 1.1.2.6. Servei d'Ocupació Municipal (SOM): **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat com estava prevista: servei d'orientació laboral generalista amb atenció als joves, però no acaba actuant en joventut, ja que tot allò específic per a joves es vehicula a través de l'endavant jove.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** la valoració general és bona però no ha acabat actuant específicament en joventut més enllà de serveis i recursos generalistes que puguin usar.

**Decisions de futur:** **Continuista**

## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

### Objectiu general

1.1 Promoure i facilitar l'accés dels joves al treball i reduir les condicions de precarietat laboral

### Específics

1.1.3. Garantir serveis que facilitin la promoció i continuïtat en els estudis

### Accions

#### 1.1.3.1. Premis excel·lència a l'esforç acadèmic **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció es desenvolupa tal i com es va plantejar en l'inici: una compensació econòmica a les millors notes però, amb un major ventall de premis, no només es donen premis a les opcions més acadèmiques sinó a totes les professionalitzadores PTT, CFGM/S i des d'edats més temperanes (ESO). Fent uns premis més amplis i accessibles.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció està consolidada i es valora positivament. Des del primer any al darrer la popularitat ha guanyat molt: de 9 sol·licitants a 20. Tot i això, es considera que cal una revisió dels premis per a que siguin més justos i equitatius. D'una banda, per a premiar més enllà de les notes: comportament, esforç, etc. i de l'altre per introduir criteris equitatius: renda, etc.

#### **Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Introduir premis més enllà de l'acadèmia i amb criteris equitatius.

#### 1.1.3.3. Fem deures, programa de reforç acadèmic: **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat com estava prevista tot i que el suport en la post-obligatòria és testimonial (només accedeixen alguns casos continuistes). A més, el projecte va més enllà del suport acadèmic (hàbits, lleure, vinculació social, benestar, etc.) i, en el cas dels joves, intenta ser "flexible" amb les necessitats de la joventut.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** cada any hi ha major assistència i fidelitat i la valoració és molt positiva. D'una banda, per la part acadèmica (acaben l'ESO i van a Batxillerat o CFGM) i de l'altre perquè es crea un vincle amb referents positius que produeix millores en el comportament, hàbits, seguretat, etc. Les febleses estan entorn a una acció més coherent i conjunta amb altres agents essencials per als joves: manca més relació amb els centres per establir una bona comunicació sobre els i les joves i una major relació amb les famílies. A més, hi ha més joves que necessiten de diferents formats de suport.

#### **Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Augmentar la coordinació amb professorat i famílies.
- Augmentar places o buscar alternatives de suport acadèmic i personal

## Línia 1: Emancipació i autonomia (Educació, Ocupació i habitatge)

**Objectiu general**
**Específics**
**Accions**

1.2. Orientar l'actuació municipal a facilitar l'emancipació domiciliària dels joves

1.2.1. Oferir informació i assessorament en matèria d'habitatge (social, lloguer, compra, desnonaments, etc)

**1.2.1.3. Suport a la creació de cooperatives d'habitatge: Transformada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'està desenvolupant tot i que no es concreta per a joves. Els membres de la cooperativa tenen, coma a mínim, 30 anys. Actualment s'està en la segona fase on la cooperativa s'està acabant de constituir per a poder avançar. Des de l'ajuntament es dona suport en cada passa.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció es valora positivament encara que és molt costosa en quant a desenvolupament. Entre d'altres per la burocràcia i la manca d'experiència

**Decisions de futur:** **Continuista**

**1.2.1.4. Habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció es desenvolupa tal i com estava prevista: a partir del dret a tanteig i retracte l'ajuntament compra pisos, els rehabilita i els posa a disposició dels i les joves amb criteris socials: el lloguer no pot superar el 30% dels ingressos. Cada dos anys es fa una nova promoció: de moment s'han comprat 6 pisos i hi ha prevista una nova compra de 12. A més, no només és una bona política per als beneficiaris del pisos, sinó que ajuda a la dinamització del barri (Montornès Nord) i de les comunitats de veïns, a reomplir el barri i a que l'administració pugui tenir impacte en les dinàmiques de la zona: salubritat, infraestructures, convivència, etc.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció es valora molt positivament. Encara que el nombre de beneficiats sigui baix l'impacte, qualitativament, és molt important: es garanteix la solvència durant 6 anys, es millora la qualitat de vida, es millores les condicions del barri, etc. A més, s'intenten aprofitar les oportunitats que es creen amb l'acció, com per exemple la contractació de persones de Montornès per a la reforma dels pisos. D'altra banda són polítiques que generen frustracions: criteris d'accés restringit, poques places, etc.

**Decisions de futur:** **Continuista amb millores:**

- Revisió dels criteris d'accés per a fer-los més amplis

## Línia 2: Participació i dinamització juvenil (Participació i mobilitat internacional)

## Objectiu general

## Específics

## Accions

2.1. Promoure, generar i donar visibilitat a la participació activa i crítica dels joves en la vida social del municipi

2.1.1. Impulsar i donar suport a espais de participació i iniciatives juvenils / 2.1.2. Donar suport al moviment associatiu juvenil

**2.1.1.3. Pressupostos participatius: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** el projecte es va encetar durant el 2019 amb 20.000€. El valor afegit dels pressupostos participatius de Montornès és la vessant comunitària i de promoció de l'autonomia: la joventut és la que ha d'executar les activitats i propostes, no l'administració.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** la valoració és molt positiva: en el primer anys van participar 110 joves en l'assemblea de decisió i en la darrera edició van ser 190 i es va augmentar el pressupost. Com a punts febles o possibles millores: la gestió de la frustració de les propostes no escollides, millorar la comunicació amb el jovent i fer una millor coordinació amb el joves alhora de fer el seguiment de la preparació i execució de les propostes.

**Decisions de futur: Continuista amb millores**

- Augmentar la diversitat de joves que participen
- Establir canals efectius de seguiment i coordinació amb els joves per a fer la preparació i seguiment de les propostes.

**2.1.2.1. Convenis i subvencions a entitats i associacions juvenils: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció es desenvolupa tal i com estava prevista: les subvencions es donen de forma directa (no hi ha concurrència competitiva). Tot i això, es fa de forma dialogada i valorant el conveni.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** la valoració és molt positiva: tant per la pròpia relació amb les entitats i la facilitat d'interlocució, com per l'activitat que generen. Sobretot en el cas de Masferrer que tenen un projecte cultural potent. La major feblesa de l'acció és la dificultat i/o lentitud en el tràmits i gestions.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Agilitzar els tràmits i gestions burocràtics.

## Línia 2: Participació i dinamització juvenil (Participació i mobilitat internacional)

## Objectiu general

2.2. Potenciar la dinamització juvenil com eina de suport a la participació juvenil

## Específics

2.2.1. Desplegament d'espais que facilitin la dinamització juvenil

## Accions

**2.2.1.1. Servei de dinamització juvenil als instituts - PIDCES: Desenvolupada/En marxa**
**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:**

finalment, l'acció és, sobretot, un punt de trobada a l'hora del pati amb els i les joves per organitzar activitats i per a consultes de la joventut. Algunes de les accions que s'organitzen són: Joves guia, Càrrecs electes, Parc de Nadal, etc. A més, els PIDCES tenen un punt d'informació jove durant el pati.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:**

l'acció és molt positiva. A més, no només per les pròpies accions sinó perquè els PIDCES asseguren un peu als IES, on estan tots els i les joves, que permet establir vincle i interlocució amb els joves que és un punt de connexió entre els i les joves i els recursos de l'administració. El servei PIDCES ha fet de forma directa, i durant els 30 minuts de l'hora del pati o esbarjo, un total de 1302, pujant un 6% d'usos respecte l'any anterior. Tot i això, es destaquen tres febleses: (1) encara i ser al IES, hi ha poca porositat entre l'educació en el lleure i l'educació reglada; (2) en certes accions (p. ex. Càrrecs electes) el paper real dels i les joves té poc contingut i (3) el punt PIDCES del pati és massa estàtic

**Decisions de futur: Continuista amb millores**

- 2 dinamitzadors per centre
- Guanyar porositat amb l'educació reglada
- Dotar de contingut als delegats

**2.2.1.3. Servei de dinamització al Satèl·lit – Espai Jove: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat i continua activa. Tot i així, el nou projecte educatiu per als equipaments (Satèl·lit i Sputnik) canvia part de la metodologia que s'ha usat fins ara: part de les accions es vehicularan a partir dels Kosmos per tal que siguin accions més autogestionades per la joventut (i no iniciades per l'administració). Per contra, guanyen pes dues línies de treball importants: l'acompanyament integral dels joves i la vinculació i implicació comunitària.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció és molt positiva.

L'Espai Jove presenta una mitjana d'usos reals diària d'uns 30 joves. I setmanalment s'acosten a l'espai al menys un cop, uns 60 joves. Des dels referents es creu que només obrir l'espai del Satèl·lit amb referents positius és un guany per al barri. Es creen molts vincles i és un espai de referència on s'han fidelitzat molts joves. A més, s'ha aconseguit desmuntar part de l'estigmatització que tenia el centre al barri obrint l'equipament als veïns i veïnes. Encara que l'estigmatització per part de les famílies autòctones encara és present.

Les febleses són: encara que s'ha millorat hi ha poca heterogeneïtat en el perfil de joves (100% de Montornès Nord, 90% d'origen estranger i són, més aviat, homes). Tot i això, s'hi ha estat treballant per la barreja en quant a origen i en quant a sexe.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Augmentar la heterogeneïtat de perfils
- Nou projecte educatiu i seguir amb l'obertura del centre al barri
- Renovació de la infraestructura de l'equipament



## Línia 3: Promoció de la Salut (Salut, Benestar i Esports)

## Objectiu general

## Específics

## Accions

## 3.1. Promoure valors i conductes Saludables entre els joves

## 3.1.1. Suport al desplegament del Pla Estratègic de Prevenció d'Addiccions (CRÍTIC)

## 3.1.1.2. Formació per a la capacitat d'agents de salut juvenil (CRÍTIC):

**Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** el projecte no és propi de Montornès, sinó que és una acció mancomunada amb el Galzeran i pretén formar a joves com a agents de salut per a que esdevinguin formadors i bons referents entre els seus iguals. Es va realitzar una edició l'any passat però els horaris i el calendari no afavorien el desenvolupament del projecte.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'edició passada com a projecte iniciàtic es valora positivament però cal fer diferents millores per tal que funcioni: millorar la calendarització i els horaris per a que siguin més accessibles i adaptats als joves; buscar una major implicació dels i les joves en el projecte i en el seu retorn al municipi com agents de salut.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Cerca de nous horaris o organització
- Cerca d'un retorn dels agents al territori en l'oci nocturn (relacionat amb l'acció 3.1.1.3): per ex.: a partir d'una remuneració, etc.

 3.1.1.3. Campanyes de sensibilització i prevenció sobre el consum de drogues en el marc de la Festa Major i activitats d'oci nocturn: **Transformada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció ha acabat traduint-se en una carpa de sensibilització i informació sobre el consum durant la Festa major que dona informació, aigua, fruita, etc. Ara s'han incorporat noves línies de treball com: la sensibilització sobre la no venda a menors (comerços, entitats, etc.) i el "modelatge" dels adults.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o**

**valoració tècnica:** l'acció es valora de forma positiva. A més, al ser un recurs que porta el CRÍTIC que té diversos recursos al municipi, els treballadors són de referència i cada cop s'apropen més als i les joves i les seves famílies. La coordinació entre agents és bona però, l'acció, de vegades es queda en un "bolet" dins la resta d'accions.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Relacionar la carpa amb l'acció dels agents de salut (3.1.1.2)

## 3.1.1.4. Protocol per a la detecció i coordinació entre professionals davant del consum de drogues i altres elements addictius en serveis i espais públics:

**Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció està en procés. Actualment s'ha fet la redacció del protocol "per a la detecció davant el consum de drogues i pantalles" que és mancomunat amb el Galzeran. Cal aprovar-lo, posar-lo en marxa i preveure una valoració a mig termini.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** la redacció del protocol ha estat complicada per les dificultats d'homologar-lo als diferents municipis i per la manca de referències de protocols sobre aquest tema. Tot i això es considera molt positiu iniciar el projecte per obtenir un marc d'actuació economitat i eficaç.

**Decisions de futur: Continuista**



## Línia 3: Promoció de la Salut (Salut, Benestar i Esports)

## Objectiu general

3.1. Promoure valors i conductes Saludables entre els joves

## Específics

3.1.1. Suport al desplegament del Pla Estratègic de Prevenció d'Addiccions (CRÍTIC) / 3.1.2. Informar i formar sobre hàbits saludables per a la prevenció i la reducció de riscos associats a la salut / 3.1.3. Promoció de l'esport i de l'activitat física

## Accions

**3.1.1.5. SADIP (Servei d'Assessorament en el consum de Drogues i Pantalles: Desenvolupada/En marxa)**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat tal i com estava plantejada: com un servei d'informació i assessorament a famílies i joves. On les funcions principals són: assessorar, escoltar i derivar. La funció quasi més rellevant és la d'escola activa. La novetat està en lligar el servei al desenvolupament de MASE (mesures alternatives a la Sanció Econòmica), sobretot, per temes de cànnabis.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** el servei es considera molt positiu perquè aconsegueix 'naturalitzar' temes tabús. La seva ubicació (amb altres serveis ja coneguts) fa que l'entorn estableixi molts més vincles i facilita l'apropament dels possibles usuaris. Es troba molt rellevant mantenir el *modus operandi/filosofia* d'estar entremig d'un servei professional i un espai d'escolta amb amics.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Promocionar el servei als IES

**3.1.2.1. Salut Jove. Programa d'informació i formació sobre conductes saludables Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat tal i com estava plantejada: activitats (a partir del catàleg de diputació) per oferir informació i formar actituds de prevenció en l'àmbit de la salut. A més, amb el nou Pla de Salut pren encara més importància. És especialment rellevant tenir en compte que cada cop pren més importància el benestar emocional de la joventut.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** el programa Salut Jove està molt consolidat. És un programa molt consolidat i hi ha molta demanda: de 30 sol·licituds a 70. Es podia millorar l'acció:

- Fent una millor diagnosi als centres de les necessitats de l'alumnat per tal de triar aquelles activitats que realment són més adients per a la joventut.
- Vinculant les activitats amb la realitat territorial del municipi.

**Decisions de futur: Continuista**

- Millorar la connexió del programa amb les necessitats dels joves i amb el territori.

**3.1.3.1. Espais per a la pràctica esportiva a l'aire lliure a Montornès Nord: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** aquesta acció s'ha acabat traduint en un macro equipament a Montornès Nord que va molt més enllà de la practica esportiva: 17.000m2 amb zona de picnic, esport, pista multideportiva. El disseny del projecte ha sorgit d'un procés participatiu on hi ha estat inclosa la joventut (14). La pròxima fase és el procés executiu d'obra.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** l'acció es valora molt positivament ja que pot impactar en múltiples aspectes: promoció de l'esport, oci, orgull de barri i sentit de pertinença, etc. De moment no es veuen febleses més enllà de les gestió d'expectatives i les dificultats que poden derivar-se de la gestió d'un gran equipament.

**Decisions de futur: Continuista**

## Línia 4: Creació cultural, cohesió social i vertebració territorial (Promoció cultural i lleure, cohesió social i convivència ciutadana, mobilitat territorial i Sostenibilitat)

<b>Objectiu general</b>	4.1. Promoure la creació i la difusió cultural / 4.2. Vetllar per la cohesió social de la gent jove respectant la seva Diversitat
Específics	4.1.1. Oferir programes i serveis que facilitin la creació, l'experimentació i l'expressió artística dels joves creadors així com la seva difusió / 4.2.1. Desplegar eines, serveis i recursos que faciliti la igualtat d'oportunitats de les persones joves i eviti situacions d'exclusió social
<b>Accions</b>	<div data-bbox="316 566 1074 1471"> <p><b>4.1.1.2. Escola de música, dansa i teatre. Desenvolupada/En marxa</b></p> <p><b>Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:</b> l'acció es desenvolupa com estava plantejada: des de l'escola s'imparteixen diferents programes d'ensenyament musical i artístic adreçats tant a persones amateurs com a aquelles que s'hi dedicaran professionalment, amb una visió innovadora a nivell tecnològic i audiovisual". A més, l'escola és molt oberta al territori i al treball amb perfils de vulnerabilitat, fent activitats als IES o amb SS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatres Social (SS)</li> <li>• Tallers de música i dansa amb els Instituts (IES)</li> <li>• Taller de RAP amb el Rai ESO (SS)</li> </ul> <p><b>Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:</b> les accions es valoren molt positivament. Sobretot pel que fa l'alumnat de l'escola que ve derivat per alguna vulnerabilitat, ja que els aporta apoderament i motivació. Les febleses de l'acció sorgeixen entorn la complexitat de la gestió d'alguns casos i els grups derivats de SS. A més cal un tècnic de diversitat funcional.</p> <p><b>Decisions de futur: <b>Continuista amb millores:</b></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formació per als monitors</li> <li>• Incorporació d'un tècnic de diversitat funcional per a les sessions que ho demandin.</li> </ul> </div> <div data-bbox="1102 566 1969 1471"> <p><b>4.2.1.1. Equipament o Espai juvenil a Montornès Centre (disseny): Desenvolupada/En marxa</b></p> <p><b>Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:</b> el disseny de l'equipament juvenil del centre ja està executat i, a més, l'obra ja està finalitzada. El disseny es va fer de forma participativa amb els i les joves i ha estat un procés positiu en el que s'ha creat una "coordinadora" que editarà la programació del centre del 3r Trimestre. Actualment s'està a l'espera de la inauguració del nou centre juvenil (SPUTNIK) i al desenvolupament de tots els projectes que vehicula (assessories, cooperativa, projecte educatiu, etc.). A més, preveu una part de gestió i lideratge per part de l'administració i, de l'altre, una part autogestionada per la joventut.</p> <p><b>Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:</b> la valoració del disseny i l'obra de l'SPUTNIK és molt positiva: hi ha moltes expectatives entre la joventut, l'estratègia social és molt pensada i, en general, és una gran finestra d'oportunitat per a impactar en els joves i l'entorn. A més, és una acció 'paraigua' d'altres projectes que estan vehiculats: la cooperativa gastronòmica que durà el bar, els serveis d'assessories que es crearan, etc. Tot i això, hi ha elements amb les quals cal estar atents per a prevenir possibles errors o disfuncions: gestió d'expectatives, assegurar el lideratge de la coordinadora, tenir una interlocutor fluida amb la cooperativa, donar cabuda a tot tipus de perfils, etc.</p> <p><b>Decisions de futur: <b>Continuista</b></b></p> </div>

## Línia 4: Creació cultural, cohesió social i vertebració territorial (Promoció cultural i lleure, cohesió social i convivència ciutadana, mobilitat territorial i Sostenibilitat)

### Objectiu general

4.1. Promoure la creació i la difusió cultural / 4.2. Vetllar per la cohesió social de la gent jove respectant la seva Diversitat

### Específics

4.1.1. Oferir programes i serveis que facilitin la creació, l'experimentació i l'expressió artística dels joves creadors així com la seva difusió / 4.2.1. Desplegar eines, serveis i recursos que faciliti la igualtat d'oportunitats de les persones joves i eviti situacions d'exclusió social

### Accions

#### 4.2.1.2. Centre Juvenil Satèl·lit: **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat com està plantejada: "Equipament de serveis per a joves situat al barri de Montornès Nord" i es relaciona directament amb la 2.2.1.3 que ja inclou l'estat de l'acció i la seva valoració. Actualment hi ha dues novetats que estan previstes per al centre: un nou projecte educatiu i una reforma de la infraestructura de l'equipament.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** el centre juvenil es valora molt positivament, com ja s'ha indicat, el centre és un espai neuràlgic del barri i de referència per als joves. Aquest any el centre ha tingut uns 3500 usos (unes 30 visites diàries i 60 joves que s'apropen al centre al menys un cop per setmana) i ha equilibrat el perfil de la joventut: en el darrer any les noies han augmentat un 12,5%. A més, ha aconseguit obrir-se al barri més enllà de la joventut amb la incorporació d'activitats d'adults al centre amb l'objectiu de desestigmatitzar el centre i de fer un treball més integral amb la joventut col·laborant amb les famílies. Tot i això, el centre ha de continuar treballant en la desestigmatització i en intentar equilibrar els perfils de la joventut que assisteixen al Satèl·lit: sobretot pel que fa l'origen.

#### **Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Millora de la infraestructura
- Augmentar l'obertura al barri, diversificant perfils de joves
- Nou projecte educatiu i seguir amb l'obertura del centre al barri

#### 4.2.1.3. Servei de mediació per a la gestió resolució de conflictes als instituts: **Transformada**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció no s'ha desenvolupat com estava plantejada. S'ha transformat en una acció que es divideix en dues línies de treball: d'una banda, el servei generalista de Mediació i de l'altra, l'oferta d'activitats de mediació del catàleg d'activitats educatives. Per tant, l'ús que se'n faci depèn de la voluntat dels centres o dels propis joves.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració:** el servei que hi ha actualment es valora positivament però es proposa la millora de la coordinació entre el servei i el Departament de Joventut per a fer una bona derivació.

#### **Decisions de futur: Continuista amb millores**

- Millora de la coordinació entre Dept. Joventut i el Servei

#### 4.2.1.4. En femení. Espai per a noies joves: **Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** l'acció s'ha desenvolupat, en part com es va plantejar: espai per a noies adolescents (un cop per setmana) però el contingut de les trobades ha anat més enllà de la prevenció de violències masclistes i les relacions saludables i el format de l'espai ha estat canviant (edats, referents, tipus d'activitats), etc. Cada edició ha estat un projecte "diferent". Aquesta nova edició es portarà des de la dinamització de Joventut al Satèl·lit.

**Valoració de l'acció: amb indicadors i/o valoració tècnica:** la valoració de l'acció també és discontinua: l'experiència de les usaries és bon ai hi ha voluntat i motivació dels professionals per dur-la a terme però cal dotar-la d'estabilitat. En aquest sentit la nova edició ajudarà a: feminitzar el Satèl·lit, crear vincle amb les adolescents i donar estabilitat i coherència al projecte amb referents estables.

#### **Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Dotar d'estabilitat a les referents i donar-li una perspectiva més juvenil i menys paternal

Línia 4: Creació cultural, cohesió social i vertebració territorial  
(Promoció cultural i lleure, cohesió social i convivència ciutadana, mobilitat territorial i Sostenibilitat)

**Objectiu general**

4.3. Potenciar la mobilitat i la sostenibilitat al territori

**Específics**

4.3.1. Oferir recursos per millorar les condicions d'espai i mobilitat del col·lectiu juvenil des d'una vessant sostenible

**Accions**

**4.3.1.1 Carrils bici i promoció de l'ús de la bicicleta: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** aquesta acció està en procés de desenvolupament. De moment, amb el projecte sobre el paper: amb una empresa de bicis elèctriques de Montornès i amb parades a l'Ajuntament, el Poliesportiu i a Montmeló. A més, hi ha un altra possible línia de treball que s'està explorant: disseny d'itineraris entre els Instituts.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** el projecte es valora molt positivament ja que té molt potencial d'impacte (estudiants, empreses dels polígons, etc.), el problema està en la negociació i dificultats administratives amb el municipi de Montmeló.

**Decisions de futur: Continuista amb millores:**

- Parlar amb les empreses que puguin estar interessades
- Desenvolupament d'un pla de mobilitat que doni coherència a tota la mobilitat

**4.3.1.2. Mou-te. Foment del transport públic: Desenvolupada/En marxa**

**Descripció de l'acció respecte el plantejament inicial:** les línies de treball en relació a l'acció són: millorar la connexió de Montornès amb els municipis colindants (Vallromanes, Vilanova, etc) i amb la R8 de rodalies de Montmeló i augmentar la freqüència en les parades dins del municipi. L'ajust amb la R8 on l'operador és Sagalés ja està ajustat. En canvi, la resta de línies que estan operades per la Generalitat no s'han pogut desplegar: tot i que estan dissenyades, aprovades per ple i amb partida associada la Generalitat no està donant resposta.

**Valoració de l'acció amb indicadors i/o valoració tècnica:** tot i que els ajustos de mobilitat són complicats i el marge no és gaire ample les millores amb la connexió del R8 i amb Barcelona són perceptibles. En canvi les millores que depenen d'un 3r (Generalitat) produeix lentitud i menys capacitat d'impacte de l'Ajuntament. Una altra feblesa important de l'acció és la impossibilitat de integrar els bitllets de l'AMB amb Sagalés per poder donar uns preus més justos.

**Decisions de futur: Continuista**

## Resum de valoració i decisió de futur

Accions caigudes	Valoració general	Decisió de futur
1.1.2.1. Punt Jove Montornès	L'acció no s'ha acabat realitzant per la quantitat de serveis i recursos oberts que li treien hores i recursos humans. Tot i això, s'ha treballat de forma informal.	<b>Es vol recuperar</b>
1.1.2.7. Programa de pràctiques laborals per graduats	L'acció no s'ha realitzat. En part, perquè hi ha una altra acció que sembla més rellevant (programa de pràctiques educatives).	
1.1.3.2. Graduat en Secundària Obligatòria de l'Escola d'Adults	El GES al CFA s'ha realitzat durant uns anys però des de l'any passat es va desestimar per poca demanda. Hi ha altres prioritats i demandes al municipi com els idiomes.	
1.2.1.1. Borsa per compartir pis	És una acció que en el seu moment va crear expectatives però es va valorar impossible de gestionar i poc efectiva en quant a costos/beneficis.	
1.2.1.2. Assessoria d'emancipació juvenil en matèria d'habitatge	No s'ha realitzat tot i que continua semblant una prioritat.	<b>Es vol recuperar</b>
Accions desenvolupades (transformades o no)	Valoració general	Decisió de futur
1.1.1.1. Programa de garantia juvenil	Totes aquestes accions del PLJ 2015 – 2019 que tenen a veure amb l'orientació, la formació ocupacional i la inserció laboral dels i les joves han estat vehiculades en un sol projecte propi de l'ajuntament: l'Endavant Jove. Aquest projecte compta amb 1,25 tècnics exclusius per a la joventut i compta amb diferents serveis i recursos d'orientació, formació i inserció laboral. El recurs com a tal es valora molt positivament però cal introduir-hi millores en el seu funcionament i projectes. Aquest any 2020 el projecte caduca i cal tornar a crear el recurs. Per tant es presenta una finestra d'oportunitat per a introduir-hi millores.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feminitzar el pla d'ocupació</li> <li>• Diversificar els itineraris i orientar-los a llarg termini</li> </ul>
1.1.1.3. Dispositius d'orientació i inserció laboral per a joves		
1.1.1.4. Formació ocupacional/professionalitzadora		
1.1.2.6. Servei d'Ocupació Municipal		
1.1.2.2. Servei d'orientació del PIDCES	En els darrers anys, les tres accions referides a l'orientació més acadèmica s'han acabat desenvolupant des de 3r d'ESO i, sobretot, fins a 4t i des d'aquestes 4 línies: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des dels Serveis de Joventut: els PIDCES a l'IES on hi ha activitats col·lectives i entrevistes de 30' individualitzades i des del propi Satèl·lit quan la joventut ho demanda.</li> <li>• Des dels propis IES o PTT/CFGM. A l'Institut Marta Mata és el propi professorat i no els PIDCES qui fa l'Orientació i al PFI es fa orientació acadèmica i laboral amb seguiment.</li> <li>• Amb aliança amb la Xarxa TET: des d'EducaWeb es fa formació a l'orientador de Joventut i es facilita l'assistència dels i les joves de 4t d'ESO a la Fira Guia't de Granollers.</li> </ul> Encara que aquests recursos es valoren positivament hi ha una manca de coordinació entre ells i falta un projecte local unificat i coherent que li doni sentit i mirada llarga a l'orientació.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des de cursos primerencs i més enllà de l'ESO</li> <li>• Augmentar el seguiment i comunicació amb els i les joves</li> <li>• Més i millor coordinació entre els serveis d'orientació</li> </ul>
1.1.2.3. Programa d'Orientació Laboral i Acadèmica (OLIA)		
1.1.2.4. Xarxa TET: Fira Guia't		

## Resum de valoració i decisió de futur

Accions desenvolupades (transformades o no)	Valoració general	Decisió de futur
1.1.1.2. Oferta post-obligatòria de qualitat	Acció molt positiva tant pel funcionament del recurs com pels resultats: millora dels hàbits, autoestima, prou continuació en la trajectòria acadèmica, inserció laboral, etc. Tot i així s'apunten a algunes línies de treball per a poder millorar el seu impacte.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projecte d'ampliació del CFGS</li> <li>• PTT: Reforçar el projecte d'orientació, diversificar i renovar empreses i sensibilitzar-les respecte l'alumnat amb NEE.</li> <li>• PTT i CFGM: desestigmatitzar l'alumnat i l'itinerari educatiu.</li> </ul>
1.1.1.5. Formació en el lleure educatiu	Acció valorada positivament però amb necessitats de canvi per recuperar la seva essència .	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vetllar per a que sigui una acció formativa per a joves i no una inserció laboral d'adults</li> <li>• Mancomunar les formacions amb el Galzeran i Montmeló</li> <li>• Agrupar aquesta oferta amb altres formacions.</li> </ul>
1.1.2.5. Pràctica, programa de pràctiques educatives	El programa de pràctiques educatives es valora molt positivament i està molt consolidat. Tot i que és una acció molt concreta	<b>Continuista</b>
1.1.3.1. Premis excel·lència a l'esforç acadèmic	L'acció funciona però cal establir nous tipus de convocatòries i criteris per a que responguin en termes d'equitat.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premis més enllà de l'acadèmic i que amb criteris d'equitat</li> </ul>
1.1.3.3. Fem deures , programa de reforç acadèmic	Projecte consolidat i molt valorat que segueix introduint millores.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentar la coordinació amb professorat i famílies.</li> <li>• Augmentar places o buscar alternatives de suport acadèmic i personal</li> </ul>
1.2.1.3. Suport a la creació de cooperatives d'habitatge	L'acció s'ha realitzat però no ha acabat sent per a joves.	<b>Continuista fora d'un PLJ</b>
1.2.1.4. Habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat	Encara que el tantetig i retracte és una política quantitativament amb poc impacte la qualitat de l'acció es valora molt positivament.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obertura de criteris</li> </ul>

## Resum de valoració i decisió de futur

Accions caigudes	Valoració general	Decisió de futur
2.1.1.1. Espais de participació juvenil: l'assemblea jove	L'acció va caure i cau perquè es valora que cal que sigui la iniciativa jove qui creï òrgans de participació, no l'administració. Per això, a partir dels Kosmos, s'ha creat una coordinadora de de co-gestió del nou equipament juvenil.	
2.1.1.2. Borsa de voluntariat	Aquesta acció no s'ha creat perquè hi ha una associació de voluntariat (VOLUMONT) que ja vehicula aquesta inquietud.	
2.2.1.2. Servei de dinamització juvenil a l'Espai Públic – DIEP	L'acció no s'ha arribat a desenvolupar i no es creu en la intervenció en l'espai públic quan hi ha un equipaments que vehiculen la dinamització.	
2.2.2.1. Oferta formativa per a l'aprenentatge d'idiomes	Aquesta acció es vehicula des de cursos generalistes on hi ha algun jove. Així com parelles lingüístiques a la Biblioteca.	
2.2.2.2. Promoció de la mobilitat internacional. Mou-te pel món	Es van desenvolupar algunes activitats informatives en relació a Erasmus, camps de treball, etc. però ha caigut.	<b>Es vol recuperar</b>
Accions desenvolupades (transformades o no)	Valoració general	Decisió de futur
2.1.1.3. Pressupostos participatius	Els Pressupostos Participatius són un fet a Montornès i es valoren molt positivament. En la 2na edició s'ha augmentat en pressupost i en participants.	<b>Continuista</b>
2.1.2.1. Convenis i subvencions a entitats i associacions juvenils	L'acció s'ha executat i es valora positiva per les associacions. Però cal que hi hagi millores en quant a la relació i els tràmits.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agilitzar els tràmits i gestions burocràtics.</li> </ul>
2.2.1.1. Servei de dinamització juvenil als instituts - PIDCES (Joves Guia, Formació electes ...)	Els PIDCES són molt ben valorats: el fet que persones estables dels equipaments tinguin un peu als Instituts i puguin vincular-se amb el jovent i ser referents és molt positiu i ajuda a connectar el dins i fora escola. Tot i així es detecten millores.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 dinamitzadors per centre</li> <li>• Guanyar porositat amb l'educació reglada</li> <li>• Dotar de contingut als delegats</li> </ul>
2.2.1.3. Servei de dinamització al Satèl·lit – Espai Jove	El Satèl·lit és un equipament conegut per tot el municipi i referent en el barri de Montornès Nord. El servei ofereix suport, activitats, recursos i acompanyament a més de 30 joves per setmana. Tot i així s'apunten millores.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentar la heterogeneïtat de perfils</li> <li>• Establir el nou projecte educatiu</li> <li>• Renovació de l'equipament, etc.</li> </ul>



Accions caigudes	Valoració general	Decisió de futur
3.1.1.1. Programa d'activitats de prevenció en els Centres d'Ensenyament Secundari i altres espais de formació educativa i laboral.	S'ha vehiculat a través del Salut Jove i a través d'un intent d'un programa que es deia: "Puja a l'Escola de Valors" que finalment s'ha desestimat	
3.1.2.3. Tarda Jove. Espai de consulta oberta sobre qüestions de salut en espais de trobada informal	No s'ha arribat a desenvolupar per manca de RRHH. Tot i així, ara es vol vincular a les professionals del CAP, ubicant el servei a l'PUTNIK.	<b>Es recupera</b>
3.1.3.3. Pistes obertes	Es va provar de fer però no va funcionar. A més la quantitat d'equipaments a Montornès deixava amb menys sentit l'acció.	
3.1.3.2. Esport en femení	Es va desenvolupar amb una mitja marató per a dones però no per a joves únicament. A més sembla que serà mixta.	
Accions desenvolupades (transformades o no)	Valoració general	Decisió de futur
3.1.1.2. Formació per a la capacitació d'agents de salut juvenil (CRÍTIC)	El projecte i els seus objectius segueixen semblant molt positius i la primera edició ha estat ben valorada per la joventut però, la seva organització i el retorn dels joves als territoris no ha estat l'esperat i cal reformular-los.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca de nous horaris o organització</li> <li>• Cerca d'un retorn dels agents al territori en l'oci nocturn (relacionat amb l'acció 3.1.1.3)</li> </ul>
3.1.1.3. Campanyes de sensibilització i prevenció sobre el consum de drogues en el marc de la Festa Major i activitats d'oci nocturn	La campanya ha acabat sent una campanya a les festes majors i festes assenyalades basada en una carpa informativa amb recursos saludables (aigua, fruita, etc) així com un espai on poder recórrer.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionar l'acció amb l'acció 3.1.1.2</li> </ul>
3.1.1.4. Protocol per a la detecció i coordinació entre professionals davant del consum de drogues i altres elements addictius en serveis i espais públics	L'acció es valorada com a molt necessària i amb expectatives. Ara mateix el protocol està a les acaballes. Cal aprovar-lo i fer-ne una bona comunicació a tots els agents inserits.	<b>Continuista</b>
3.1.1.5. SAFAD (SADIP). Servei d'orientació i assessorament a famílies i a joves sobre consums de drogues i conductes addictives	El servei es valora molt positivament perquè aconsegueix tractar temes delicats amb una perspectiva de comprensió, no punitiva i d'acompanyament. Es tracta d'un punt mig entre el formal i l'informal.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donar a conèixer el servei als IES</li> </ul>
3.1.2.1. Salut Jove. Programa d'informació i formació sobre conductes saludables	El projecte està molt consolidat i es valora positivament.	<b>Continuista</b>
3.1.2.2. Salut i Escola. Espai de consulta oberta en els instituts de Montornès	El recurs es valora positivament i, sobretot, ara que hi ha una plantilla d'infermeria més fixa, ja que aconsegueix un millor vincle amb els i les joves. Tot i així, cal millorar la coordinació entre aquest projecte de la Generalitat i la resta de recursos de salut locals.	<b>Continuista:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cal la millora de la coordinació amb altres agents de salut.</li> </ul>
3.1.3.1. Espais per a la pràctica esportiva a l'aire lliure a Montornès Nord	Aquesta acció ha quedat vehiculada a partir de la reforma de l'antic camp de futbol en un nou equipament esportiu i social de grans dimensions.	<b>Continuista</b>



## Resum de valoració i decisió de futur

Accions caigudes	Valoració general	Decisió de futur
4.1.1.1. Masferrer. Un espai per a la creació, experimentació i manifestació artística dels joves creadors	Aquesta acció no s'ha desenvolupat, tot i això es vehiculen activitats d'experimentació i creació artístiques semblants a partir dels Kosmos.	
4.1.1.3. Espai Grafit a Montornès (EGAM)	Aquesta acció no s'ha desenvolupat, tot i això es vehiculen activitats d'experimentació i creació artístiques semblants a partir dels Kosmos.	
4.1.1.4. Premis joves. Convocatòries de diverses disciplines	Aquesta acció no s'ha desenvolupat.	
3.1.3 Borsa per compartir transport	Aquesta acció no s'ha desenvolupat.	
Accions desenvolupades (transformades o no)	Valoració general	Decisió de futur
4.1.1.2. Escola de música, dansa i teatre . Espai de formació i creació musical i escènica	L'escola de Música, dansa i teatre és un recurs molt valorat, actiu i vinculat al municipi i compromès amb la seva implicació. Es valora molt positivament les activitats que es fan a l'escola i en les que col·labora amb altres recursos (IES, Serveis Socials, etc.)	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formació per als monitors</li> <li>Incorporació d'un tècnic de diversitat funcional per a les sessions que ho demandin.</li> </ul>
4.2.1.1. Equipament o Espai juvenil a Montornès Centre (disseny)	El disseny del nou equipament juvenil no només està acabat sinó que ja està feta l'obra. La inauguració del nou espai està a l'espera dels darrers detalls.	<b>Continuista</b>
4.2.1.2. Centre Juvenil Satèl·lit	El Centre juvenil es valora molt positivament. No només pel cos tècnic sinó també del que s'extreu de les enquestes a la joventut. Tot i així, hi ha aspectes que cal millorar (heterogeneïtat dels usuaris, millora de l'equipament, etc.) per continuar augmentant el seu impacte.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Millora de la infraestructura</li> <li>Nou projecte educatiu i seguir amb l'obertura del centre al barri</li> </ul>
4.2.1.3. Servei de mediació per a la gestió resolució de conflictes als instituts	El recurs es valora positivament. Tot i això cal donar-li una major utilitat en la joventut.	<b>Continuista</b>
4.2.1.4. En femení. Espai per a noies joves	Les diferents edicions amb diferents referents i continguts que s'han tractat al projecte "En femení" han donat una certa inconsistència al projecte.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dotar d'estabilitat a les referents</li> </ul>
4.3.1.1 Carrils bici i promoció de l'ús de la bicicleta	Aquesta acció està en les darreres fases del seu desenvolupament. Cal acabar l'acord amb Montmeló.	<b>Continuista amb millores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Parlar amb les empreses que puguin estar interessades</li> <li>Desenvolupament d'un pla de mobilitat que doni coherència a tota la mobilitat</li> </ul>
4.3.1.2. Mou-te. Foment del transport públic	La darrera fase del desenvolupament d'aquesta acció depèn de la Generalitat.	<b>Continuista</b>

Joves i familiars del programa: Rai ESO



Àrea d'Acció Social  
Departament d'Educació

Ajuntament de  
Montornès del Vallès

**ÍNDEX CATÀLEG D' ACTIVITATS EDUCATIVES**  
SECUNDÀRIA I POSTOBLIGATÒRIA

	Cursos
<b>Coneixement de l'entorn</b>	
<b>Equipaments municipals</b>	
Arxiu Municipal	1er-4t ESO
<b>Patrimoni històric</b>	
La Torre del Telègraf	1er ESO
Castell de Sant Miquel	2n ESO
<b>Educació artística i foment de la lectura</b>	
Foment a la lectura	1er-4t ESO
Prescripció i dinamització lectora	1er-4t ESO
Dansa educativa per a la comunitat educativa	Optativa ESO
Iniciació a la guitarra flamenca	Optativa ESO

Catàleg d'activitats educatives per a Secundària



Notícia sobre el Servei Comunitària a Montornès

### Altres polítiques més enllà del PLJ 2015-2019

A més de les accions plantejades en l'antic Pla de Joventut 2015 – 2019, hi ha altres accions de joventut a tenir en compte a l'hora d'elaborar el nou pla. Aquestes són:

- RAI ESO: Reforç Alimentari Infantil i acompanyament a joves
- CAE: catàleg d'Activitats Educatives per a Secundària
- Servei comunitari a l'ESO
- Espai Xerrem



## Resum acció política

- El PLJ 2015 – 2019 constava de 50 accions. Després de 4 anys de vigència, el resum d'execució és el següent:

- ✓ **33 accions desenvolupades o en marxa:** La gran majoria d'aquestes accions estan ben valorades. Que calgui o es vulgui fer millores/canvis no vol dir que no s'hagin desenvolupat correctament. Justament, els canvis solen indicar una política viva que és susceptible al context i que s'autoavalua per adaptar-se i ser més eficient i efectiva.
- ✗ 17 accions que al llarg dels 4 anys no s'han posat en marxa. Siguin per raons de calendari o perquè s'han desestimat (6). 5 de les accions no encetades han estat absorbides o vehiculades a altres accions amb els que compartien objectius. 4 accions es volen recuperar per al nou pla.

**En total: 27 accions del PLJ 2015-2019 són continuistes i es volen mantenir en el PLJ 2020-2024. La majoria d'elles tenen elements de millora identificats.**

Han aparegut 3 línies de treball que no apareixien en l'anterior Pla i que han de ser tingudes en compte per al PLJ 2020-2024. Aquestes línies s'expliquen en el capítol 2.

Per acabar la revisió de l'acció política i per tal de veure en un sol cop d'ull els serveis i recursos actuals en polítiques de joventut, presentem el següent mapa endreçat segons 3 variables:

- Acció liderada pel Departament de Joventut.
- Acció consolidada (depenent de l'opinió dels tècnics/ques referents)
- Accions amb millores/canvis o sense.

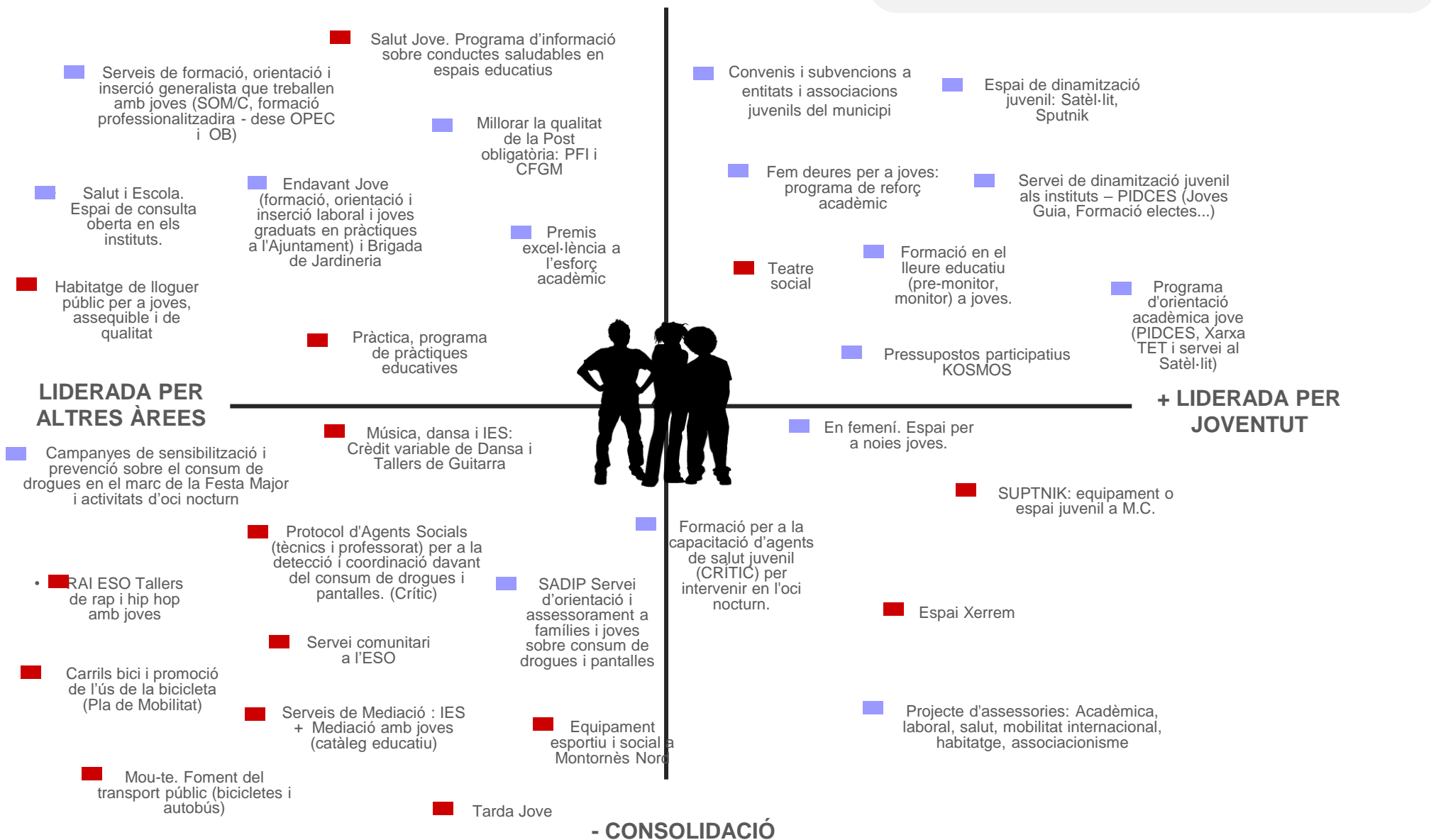
**+ CONSOLIDACIÓ**

■ Accions amb millores o canvis ■ Accions sense canvis



**LIDERADA PER ALTRES ÀREES**

**+ LIDERADA PER JOVENTUT**



**- CONSOLIDACIÓ**



# Conclusions

Demografia

Educació

Treball

Habitatge

Salut

Entorn

Acció política

En les pàgines següents, presentem les conclusions de la diagnosi en forma de taules resum que inclouen:

- Fortaleses o oportunitats
- Febleses o amenaces
- Prioritats de millora


Les taules aglutinen i relacionen la informació de dades 1àries i 2ndàries sobre la situació de la joventut i les polítiques desenvolupades.

Les conclusions s'estructuren seguint les temàtiques de la diagnosi (demografia, educació, habitatge, treball, salut i entorn).

Finalment, es presenta un diagrama resum.




## CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020

ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	→ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>DEMOGRAFIA*</b></p> 	<p>Montornès del Vallès té 16.263 habitants, dels quals 18,1% són joves (16-29 anys). L'evolució de la població va ser a l'alça fins el 2013 i estancada fins el 2019.</p> <p>Pel que fa a joventut és pronosticable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augment de joves de forma prou immediata pel gruix de les franges actuals de 5-14 anys.</li> <li>• Davallada de la població infantil pels baixos índexs de potencialitat i la tendència general a una menor natalitat, que produiran una davallada de la joventut després dels pròxims 10 anys, a no ser que sigui compensada per l'arribada d'immigració jove.</li> </ul> <p>La població de Montornès és més jove que a d'altres municipis però comparteix la mateixa tendència a l'envelliment.</p> <p>El municipi es caracteritza pel pes de la població provinent de les migracions internes de la resta d'Espanya (24%) i un % relativament baix de població estrangera, tot i que concentrat geogràficament i amb molt predomini de població magrebina, concentrada en les edats joves.</p> <p>Els indicadors de situació socioeconòmica són més baixos que a la província i la comarca pel que fa al nivell educatiu de la població, l'estatus professional i el poder adquisitiu.</p>	<p>Hi ha una important segregació urbana (que es concentra a Montornès Nord) per raó de classe, origen i renda. L'Ajuntament ha treballat intensament en l'atenció als joves d'origen estranger i a la població de Montornès Nord. Com a acció paradigmàtica, la ubicació de l'equipament juvenil, que des fa quasi 20 anys es va ubicar a Montornès Nord. Aquests recursos ajuden a contenir algunes d'aquestes vulnerabilitats.</p> <p>Hi ha segments de població amb especial vulnerabilitat per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir un nivell educatiu molt baix</li> <li>• Estar en l'atur</li> <li>• Nivell de renda molt baix a la llar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar l'augment de l'alumnat de secundària en els pròxims cursos.</li> <li>• Crear oportunitats de mixtat entre joves per promoure la cohesió i integració social (especialment entre joves d'origen i barri diferent)</li> <li>• Allargar els itineraris educatius dels i les joves per a afrontar la vida amb majors recursos.</li> </ul>

\* El context sociodemogràfic més que estructurar-se en forteses/febleses presenta una descripció del municipi i alguns reptes generals a abordar.




## CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020

ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	➔ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>EDUCACIÓ</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'oferta d'educació reglada obligatòria és pública.</li> <li>• Els itineraris educatius tendeixen a orientar-se a la professionalització.</li> <li>• El fracàs escolar va la baixa. Les polítiques de transició al treball (PFI) s'han demostrat molt efectives per redirigir l'alumnat amb més risc d'abandó a un CFGM o a una feina.</li> <li>• Les dades apunten a una tendència a allargar els itineraris educatius i a arribar en mesura creixent a estudis superiors.</li> <li>• Els recursos de suport educatiu estan ben dirigits al seu públic diana i ben valorats (Fem deures, suport més informal del Satèl·lit, etc.).</li> <li>• Els recursos d'orientació són ben valorats i tenen impacte en els i les joves de 16 a 17 anys.</li> <li>• Es dona un alt valor a la formació postobligatòria.</li> <li>• L'obertura de l'Sputnik, el nou projecte educatiu dels dos equipaments juvenils i un Pla Educatiu d'Entorn són una gran finestra d'oportunitat per millorar l'acompanyament, en especial, en l'àmbit educatiu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manca una oferta en formació postobligatòria més ajustada a les necessitats de la indústria i en Grau Superior.</li> <li>• El nivell d'estudis assolit està condicionat per variables sociodemogràfiques. L'accés al batxillerat i a la universitat està molt condicionat per l'origen familiar i sobre tot pel nivell d'estudis dels pares.</li> <li>• Hi ha un petit % d'alumnat que no acaba l'ESO i no es reorienta a cap altre recurs educatiu. Això suposa un llastre, ja que un terç d'elles i ells no estudien ni treballen.</li> <li>• Hi ha una certa estigmatització del PFI i del seu alumnat jove per part de la població i empreses del municipi.</li> <li>• Tot i tenir uns recursos educatius i d'acompanyament ben valorats :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un 24% d'alumnat de l'ESO que suspèn dues o més assignatures no rep suport escolar: el suport existent no s'adapta a la diversitat de situacions.</li> <li>○ Els recursos d'orientació no estan coordinats entre sí i es concentren en uns pocs anys (16-17), en comptes de començar abans i allargar-se durant tota la joventut.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar l'oferta en educació post obligatòria professionalitzadora i ajustar l'oferta al teixit industrial-</li> <li>• Disminuir el % de joves que no tenen l'ESO.</li> <li>• Vetllar per la igualtat d'oportunitats educatives per allargar els itineraris educatius.</li> <li>• Desestigmatitzar l'alumnat i els itineraris del PFI i el CFGM</li> <li>• Mantenir els recursos de suport escolar que funcionen i ampliar-los o formular-ne de nous adaptant-los a les necessitats dels diferents perfils.</li> <li>• Potenciar els recursos d'orientació i acompanyament.</li> </ul>




## CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020


ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	➔ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>TREBALL</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montornès té unes taxes d'activitat i d'ocupació semblants a la província i es diferencia d'altres territoris per l'alta importància del seu sector industrial.</li> <li>• A Montornès hi ha un 8% dels anomenats “ni-ni”, una dada per sota de la mitjana catalana. Això es pot explicar per una millor inserció laboral dels més joves amb baixos nivells educatius (ESO o CFGM); una tendència a allargar els itineraris educatius; un menor abandonament escolar prematur i l'oferta de PFI.</li> <li>• Els recursos d'orientació laboral funcionen (Endavant jove): la joventut que hi arriba és del públic objectiu que necessita més ajuda (els qui tenen menys estudis o els han abandonat).</li> <li>• El municipi té alguns recursos/projectes rellevants:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un servei d'orientació, formació i inserció laboral exclusivament per a joves amb una tècnica.</li> <li>• Un nou projecte de cooperativa que gestionarà el bar del nou equipament municipal Sputnik i un municipi connectat amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situació econòmica global indica una nova crisi econòmica.</li> <li>• L'atur jove ha augmentat el darrer any.</li> <li>• Alguns professionals d'inserció detecten que el teixit industrial està poc sensibilitzat amb els i les joves amb algun tipus de necessitats educatives i/o socials especials.</li> <li>• Els i les joves que no han acabat l'ESO i que no segueixen estudiant estan en pitjor situació en el mercat de treball.</li> <li>• Les oportunitats de feina són el segon aspecte menys valorat pels joves de Montornès, només per darrere de les oportunitats d'habitatge.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millorar els dispositius d'orientació, formació i inserció laboral per a joves.</li> <li>• Continuar fomentant polítiques de capacitació laboral que s'han demostrat exitoses (com el PFI) per reduir l'abandonament escolar prematur.</li> <li>• Impulsar l'economia social i solidària al municipi.</li> <li>• Sensibilitzar les empreses en la inserció laboral de joves amb NESE.</li> </ul>






CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020			
ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	→ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>HABITATGE</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercat immobiliari de Montornès del Vallès és relativament econòmic, però el poder adquisitiu de la població tendeix a ser baix, de manera que l'esforç per assolir un habitatge és alt.</li> <li>• L'emancipació juvenil entre els 16 i 29 anys és del 27%. L'emancipació es produeix, sobretot, a partir dels 25 anys. Als 29 anys, l'emancipació és del 60%.</li> <li>• La política d'habitatge incorpora mesures de lloguer públic assequible i digne per a joves, a partir de la mesura del tanteig i retracte que ha suposat l'adquisició de 18 pisos (en 2 edicions).</li> <li>• L'obertura de l'Sputnik i la corresponent Assessoria d'habitatge pot donar peu a una oportunitat de millora. No només en una major oferta d'habitatge públic sinó en l'acompanyament i suport als joves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tot i les polítiques en habitatge la joventut valora molt negativament l'accés l'habitatge. El cos de tècnics i polítics s'afegeix dues mancances: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ No correspondència entre la demanda i necessitats dels i les joves i l'oferta.</li> <li>○ Polítiques d'habitatge amb criteris massa estrictes.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca de noves estratègies per a crear més habitatge assequible i digne per a joves.</li> <li>• Acompanyar i donar suport als joves en la seva emancipació.</li> </ul>



CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020			
ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	→ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>SALUT</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La majoria de joves adolescents del municipi tenen uns hàbits alimentaris i de descans positius que els ajuden a la motivació i benestar necessaris per a desenvolupar-se el dia a dia.</li> <li>• De la mateixa forma, la gran majoria dels adolescents se senten valorats pel seu grup d'iguals, factor clau per a la integració i cohesió de la joventut.</li> <li>• Montornès disposa d'una sèrie de recursos i dispositius en salut que són una gran oportunitat per als joves del municipi: un departament de salut municipal que ha desenvolupat diverses accions entorn la promoció de la vida saludable i la prevenció (Salut Jove), un projecte de Salut i Escola que funciona i que, a més, es vol reforçar amb l'estabilitat dels seus referents i una entitat mancomunada com el Crític que treballa amb àmbits importants de la salut en la joventut: pantalles i drogues.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorn a un 10% de joves adolescents concatenen mals hàbits de descans i alimentaris i de comunicació social i afectiva que dificulten el seu rendiment educatiu i el seu benestar personal.</li> <li>• Els indicadors de risc es correlacionen i retroalimenten entre sí.</li> <li>• Els hàbits saludables a nivell d'alimentació i descans empitjoren molt amb el pas de primària a l'ESO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar amb la promoció d'uns bons hàbits.</li> <li>• Impulsar els recursos de benestar emocional que hi ha al municipi.</li> <li>• Treballar a nivell familiar en habilitats de cura i comunicació pares-fills.</li> </ul>




## CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020

ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	⇨ PRIORITATS DE MILLORA
<p><b>ENTORN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos i de joventut</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>A Montornès hi ha un mapa d'equipaments, serveis i programes per a joves divers on destaquen els esportius, amb el CEM les Vernedes, especialment usat per la joventut (23%).</li> <li>El Departament de Joventut és molt conegut al municipi i mostra un impacte prou alt i està molt ben valorat, tant per l'espai com per altres activitats o recursos. Sobretot pel que fa a Montornès Nord on la joventut diu que els dóna: "millors possibilitats de passar-ho bé". Els Kosmos també són coneguts i valorats.</li> <li>Des del Departament de Joventut s'ha iniciat una línia de treball per anar incorporant la coordinació i relació amb els principals agents socialitzadors de la joventut per a un treball i acompanyament integral: família i professorat.</li> <li>El Departament de Joventut treballa especialment amb joves que concatenen major vulnerabilitat.</li> <li>El nou <b>equipament juvenil de l'Sputnik</b> es valora com una nova oportunitat i com un revulsiu per al Departament de Joventut. Es vol aprofitar, entre d'altres, per a:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular i arrelar més jovent, dinamitzar la seva participació i augmentar la cohesió.</li> <li>Renovar el Projecte Educatiu (12-16 anys) dels equipaments, per fer un acompanyament més integral.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tot i el coneixement del Departament de Joventut i la seva bona valoració, el Departament hauria de centrar-se a arribar i donar a conèixer els recursos a: majors de 18 anys i a nous veïns del municipi. A més, per a certes activitats ha de centrar-se en atraure:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Per al dia a dia del Satèl·lit: joves d'origen autòcton.</li> <li>Per a activitats organitzades (Kosmos i altres): joves més grans i joves amb perfils de vulnerabilitat.</li> </ul> </li> <li>Des del Departament de Joventut es confirma que entre els joves es reproduceix la segregació social i urbana. El cos tècnic veu com una oportunitat (i, també, amenaça) el nou equipament juvenil al centre que podrà crear oportunitats dinamitzades d'interrelació entre els barris.</li> <li>Tot i l'oportunitat que suposa l'Sputnik cal tenir una amenaça en compte: la possible profundització de la segregació social i urbana en els dos centres juvenils.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificar el públic del Departament de Joventut i promoure la mixitat (origen) per a possibilitar la integració i cohesió.</li> <li>Realitzar activitats entre els dos equipaments juvenils.</li> <li>Desenvolupar un projecte educatiu d'acompanyament integral.</li> </ul>



## CONCLUSIONS DIAGNOSI 2019 – 2020

ÀMBITS	+ FORTALESES I OPORTUNITATS	— FEBLESES O AMENACES	↳ PRIORITATS DE MILLORA
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vinculació i arrelament</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La vinculació al municipi, en general, és elevada, tant pel que fa la xarxa social (amics), com pel gust per viure a Montornès.</li> <li>Un 17% de la joventut forma part d'alguna associació de Montornès..</li> <li>Montornès té un seguit d'entitats juvenils (Esplai Panda, Associació de Músics de MasFerrer, Valhalla) i altres generalistes (Culturals, esportives, etc.) que són de gran valor per a promocionar la vinculació al municipi.</li> <li>El Servei Comunitari és un valor afegit en la promoció de les entitats i la vinculació amb l'entorn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hi ha quasi un 50% de joves que tot tenir una xarxa d'amics i sentir-se a gust a Montornès, no volen (o no tenen segur) quedar-se a viure a Montornès. Es tracta principalment de joves menors de 18 anys. En canvi, aquells que tenen feina i estan emancipats volen quedar-se en major mesura.</li> <li>La població jove nouvinguda i d'origen estranger té un baix grau d'associacionisme al municipi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redoblar esforços en les pràctiques i activitats que vinculen la joventut al municipi.</li> <li>Crear unes millors condicions materials per a poder crear projectes de vida al municipi (habitatge, treball).</li> <li>Impulsar la connexió de les entitats i associacions amb la joventut.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Usos del temps lliure</b></li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>La joventut, en el seu temps lliure, té una activitat predilecta: les pantalles. En segon lloc trobem les estones amb amics i coneguts i, finalment, les estones d'oci (passejar, bars, discoteques, etc.).</li> <li>Els equipaments esportius i l'aposta política de l'Ajuntament per l'esport són de gran valor en la promoció de bons hàbits i un estil de vida saludables. A més, aquests equipaments (municipals o privats) són usats per un considerable % de joves. Més enllà de l'esport reglat o conduït per entitats, els i les joves usen canals informals per fer esport (individual, tornejos informals, etc.).</li> <li>La construcció de l'equipament esportiu i social a l'antic camp de Fútbol de Montornès Nord serà una oportunitat per promocionar uns estils de vida saludables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hi ha un ús molt elevat de pantalles entre els joves de 16 a 17 anys, que poden suposar un cert risc de sedentarisme i oci passiu.</li> <li>Hi ha un abandó progressiu de la pràctica esportiva a partir dels vint anys. Les noies i els joves amb pocs recursos econòmics fan menys pràctica esportiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoure uns hàbits de vida saludables apropant l'esport als col·lectius més vulnerables i a les noies.</li> <li>Facilitar la conciliació entre les possibilitats de fer esport i la vida personal a partir dels 20 anys.</li> </ul>

# LA JOVENTUT A MONTORNÈS DEL VALLÈS

## SITUACIÓ

### DEMOGRAFIA

- Es preveu un augment d'adolescents els propers anys.
- La segregació social i urbana de Montornès és extensiva a la població jove.

### EDUCACIÓ

- Els itineraris educatius del jovent a Montornès del Vallès són més curts que en altres territoris i amb un major pes de la formació professional.
- Tanmateix, la tendència apunta un allargament progressiu d'aquests itineraris i una reducció de l'abandó escolar prematur.
- El PFI es demostra efectiu per reintegrar joves al sistema educatiu i/o ajudar a la inserció.
- Els itineraris educatius estan travessats per les desigualtats: la classe social i els estudis dels pares en són el principal predictor.
- Els recursos de suport escolar són ben valorats però estan poc coordinats amb els instituts.
- L'alumnat que no obté l'ESO presenta trajectòries laborals i socials molt precàries.

### TREBALL

- L'atur entre els 16 i 24 anys se situa en el 18,3% a agost de 2020 (14,65% a la província). Els indicadors apunten a una crisi econòmica greu.
- Hi ha un teixit industrial important però poc relacionat amb la formació professional.
- Es disposa d'un servei d'orientació, formació i inserció laboral per a joves.

### HABITATGE

- L'emancipació jove entre els 16 i 29 anys se situa en el 27% (60% als 29 anys).
- Les oportunitats d'habitatge són l'aspecte menys valorat pels joves de Montornès.
- Es valora molt positivament la política d'habitatge de lloguer juvenil (tanteig i retracte), tot i que és insuficient.

### SALUT

- Els hàbits a nivell d'alimentació i descans empitjoren molt amb el pas de primària a l'ESO. Els factors de risc en d'hàbits de cura i benestar es concentren en uns mateixos adolescents i van associats al fracàs escolar.

### ENTORN

- Es disposa d'un Departament de Joventut ben valorat i ben dotat de personal, recursos i amb 2 equipaments juvenils.
- Hi ha una elevada vinculació del jovent al municipi, on tenen amics i es troben a gust. Tot i així, molts no veuen el seu futur a Montornès.
- El grau d'associacionisme és elevat (17%).
- Les pantalles són la principal ocupació del temps lliure. El seu ús és especialment intensiu en els adolescents entre 16-17 anys.
- La pràctica esportiva decau a partir dels 20 anys i és baix entre les noies.



## PRIORITATS

- Incentivar l'allargament dels itineraris educatius, especialment entre els joves que només tenen l'ESO.
- Reforçar els recursos d'acompanyament a l'escolaritat, personalitzant el suport.
- Reforçar, prestigiar i visibilitzar els PFI.
- Augmentar l'oferta d'FP vinculada al teixit industrial.
- Sensibilitzar el teixit industrial per afavorir la contractació d'alumnat amb NESE.
- Millorar la coordinació dels recursos d'orientació acadèmica i laboral
- Impulsar l'Economia Social i Solidària
- Facilitar l'accés a l'habitatge
- Promoure uns bons hàbits de salut, posant especial atenció en el benestar emocional.
- Preveure l'augment demogràfic de joves en els serveis i equipaments dirigits a ells i elles.
- Diversificar el públic de les polítiques i serveis juvenils: atraure joves de +18 anys i joves nouvinguts
- Fomentar l'associacionisme jove.
- Apropar joves d'origen social divers.



# 2. Estratègia d'acció

Procés d'elaboració del PLJ

Proposta d'objectius i accions

Lideratge del Pla Local de Joventut

Aquest apartat exposa la proposta d'actuació que sorgeix de la diagnosi elaborada i dels tallers i dinàmiques realitzades amb els perfils polítics i tècnics de Montornès del Vallès.

Consta de 3 subapartats diferenciats:

- 2.1 Procés d'elaboració del PLJ
- 2.2 Proposta d'objectius i accions
- 2.3 Lideratge del Pla Local d'Educació



# 2.1 Procés d'elaboració del PLJ



Procés d'elaboració del PLJ

Proposta d'objectius i accions

Lideratge del Pla Local de Joventut

En aquest apartat es presenta la metodologia d'elaboració del Pla de Joventut 2020 – 2024: Les sessions de treball amb els diferents agents municipals que estan implicats en el pla com a experts i com a professionals que hauran de dur a terme les accions del propi pla.



## 2.1 Procés d'elaboració PLJ

Les accions del Pla han estat discutides i consensuades en diferents espais de reflexió durant finals de l'any 2019 i gener i febrer de 2020. Les sessions realitzades han estat:

- 3 sessions de presentació i debat de resultats de la diagnosi amb una dinàmica d'extracció d'objectius i accions necessàries per a la consecució d'aquests objectius:
  - Una sessió interna amb el Departament de Joventut.



- Una sessió de debat amb l'equip de govern i els caps d'àrea.
- Una sessió ampla amb perfils tècnics de l'ajuntament i d'altres equipaments.
- 1 sessió de presentació i debat de la diagnosi i extracció d'objectius amb els partits polítics d'oposició.
- 1 sessió de validació del Pla d'Acció del Pla de Joventut 2020 – 2024 amb el govern de Montornès del Vallès.

A continuació, es presenta el resultat d'aquest procés de deliberació i consens dels objectius i accions concretes que defineixen el Pla.

La premissa ha estat fer un Pla que desplegui una estratègia transversal i compartida que fomenti les oportunitats dels i les joves, des del treball en xarxa entre el màxim d'agents del municipi.





## 2.2 Objectius i accions

Procés d'elaboració del PLJ

Proposta d'objectius i accions

Lideratge del Pla Local de Joventut

En aquest apartat es presenten els resultats de l'elaboració del pla d'acció del PLJ 2020-2024.

D'una banda, els objectius del Pla i els agents responsables de les accions. De l'altra, el detall de les accions que pretenen desenvolupar la consecució d'aquests objectius.

Finalment, es presenta una taula d'integralitat: la correspondència entre accions, objectius i els agents responsables.



### Emancipació i autonomia

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació post obligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut.

### Cohesió social i territorial

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major igualtat social i territorial.
- Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.

### Participació i dinamització

- Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària.
- Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves.



### Promoció de la Salut

- Millorar el benestar emocional dels i les joves
- Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són.
- Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció.

### Equitat, comunicació i treball en xarxa

- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també per escoltar les necessitats de la població.
- Treball en xarxa per una acció local que estableixi col·laboració i complementarietat entre agents i per una acció coherent, eficaç i eficient.



## 2.2.1 Objectius i accions

La definició del Pla de Joventut va començar per consensuar els seus objectius, ja que són els objectius els que donen sentit a les accions.

Els objectius van ser discutits per representants de l'àmbit polític i tècnic. La discussió generada va tenir en compte les conclusions de la diagnosi, les quals havien estat prèviament exposades i validades.

Els objectius consensuats es divideixen en 5 eixos/línies: 4 àmbits de la joventut i 1 línia transversal que té a veure amb la forma de treballar i d'entomar qualsevol acció. Cada eix/línia conté els seus objectius generals, tots ells interrelacionats entre si.

Passem a explicar els eixos i els objectius del Pla de Joventut 2020 – 2024.



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

### Emancipació i autonomia

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació post obligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut.

### Cohesió social i territorial

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major igualtat social i territorial.
- Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.



- ❖ **EMANCIPACIÓ I AUTONOMIA:** es refereix a l'assoliment de la independència del jove: a la capacitat del jove a desenvolupar la seva vida de forma plena sense necessitat de recórrer a altres, en especial, dels seus tutors. Hi ha tres àmbits principals que ho possibiliten: educació, ocupació i habitatge\*.

D'aquest eix sorgeixen 4 objectius generals:

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada postobligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut

- ❖ **COHESIÓ SOCIAL I TERRITORIAL:** es refereix als nexes o lligams que uneixen a les persones en la societat, que ajuden a una millor convivència i benestar social. És un concepte que s'ha usat especialment en l'àmbit de la diversitat cultural. Per tant, cal promocionar aquells fenòmens que cohesionen i intentar evitar i/o gestionar els conflictes que erosionen aquesta cohesió. A més, en el context de Montornès, ens fa afegir la paraula "territorial" en referència, sobretot, a la segregació urbana del municipi.

D'aquest eix sorgeixen 4 objectius generals:

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major cohesió i territorial.
- Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència.
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.

\*Malgrat les limitacions de les competències locals en aquest àmbit, s'ha volgut donar una gran importància a aquest eix, afegint als clàssics àmbits d'habitatge i treball, l'àmbit de l'educació/formació, com un element intrínsec i determinant en aquest procés.



## 2.2 Proposta d'objectius i accions



- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també escoltant les necessitats de la població
- Treball en xarxa per una acció local que estableixi col·laboració i complementarietat entre agents i polítiques per una acció coherent, eficaç i eficient.

❖ **PARTICIPACIÓ I DINAMITZACIÓ:** es refereix a promoure que la joventut prengui part de la comunitat facilitant-ne canals (dinamització). Aquesta participació, s'entén en dues dimensions:

- Centrada en els joves: canalitzar les seves necessitats i interessos més enllà de la participació consultiva: decisiva i de compromís.
- Comunitària: en els processos i vida de la comunitat, representant la veu de la joventut i implicant-se en la realitat social del municipi.

D'aquest eix sorgeixen 2 objectius generals:

- Augmentar l'arrelament al municipi dels joves amb acció comunitària.
- Continuar i reforçar el suport a la participació de la joventut.

❖ **PROMOCIÓ DE LA SALUT:** es refereix a la salut i benestar en un sentit ampli i integral (emocional, física i també relacional).

D'aquest eix sorgeixen 3 objectius generals:

- Millorar el benestar emocional dels i les joves.
- Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són.
- Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció.

❖ **TRANSVERSALS:** Equitat, comunicació i treball en xarxa:

- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també escoltant les necessitats de la població.
- Treball en xarxa per una acció local que estableixi col·laboració i complementarietat entre agents i polítiques per una acció coherent, eficaç i eficient.



### 2.2.2 Agents implicats

Un cop definits els objectius, es van proposar i seleccionar les accions a impulsar durant els anys vinents 2020-2024. Les accions van tenir en compte, per una banda, els objectius definits i, per una altra, la necessitat de generar una estratègia d'acció transversal i compartida, en la que no només el Departament de Joventut tingui un paper rellevant.

Les accions que finalment van ser validades recauen en un total de 10 grans agents impulsors, mostrats al costat. Sobre cada agent impulsor recau el lideratge de les accions que detallarem a continuació, tot i que en totes elles el Departament de Joventut hi està implicat.

La infografia a continuació resumeix la finalitat, objectius, accions del PLJ i els seus agents impulsors. A continuació es mostra una taula de correspondència entre les accions i els objectius. Es pot observar com la majoria d'accions reverteixen en més d'un objectiu del PLJ a l'hora. Precisament, dins d'un Pla és òptim que les accions triades redundin positivament en més d'un objectiu.



- JOVENTUT
- EDUCACIÓ
- SERVEIS SOCIALS
- PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I COMERÇ
- TERRITORI
- IGUALTAT
- CULTURA
- SALUT
- ESPORTS
- CONVIVÈNCIA I CIVISME

# PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020-24

DE MONTORNÈS DEL VALLÈS

## COM ACCIONS

### EDUCACIÓ

1. Revisar els criteris dels premis excel·lència a l'esforç acadèmic per introduir criteris d'equitat.
2. **Xarxa TET Local: conformar una comissió d'orientació**
3. **Estudiar la viabilitat i eficiència de cobrir els costos indirectes dels estudis post-obligatoris amb beques.**
4. **Idear un programa de càpsules de formació en aliança amb altres municipis**
5. Continuar millorant l'oferta del Catàleg d'Activitats Educatives
6. Ampliar l'oferta de Grau Superior.
7. **Defensar davant la Generalitat la necessitat de FP dual**

### SERVEIS SOCIALS

8. Donar continuïtat i avaluar les novetats del RAI ESO
9. Reforçar l'impacte del "Fem deures" amb una major connexió amb tutors escolars, famílies i Joventut.

### PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I COMERÇ

10. **Sensibilitzar les empreses en la integració laboral de joves amb NESE**
11. **Promoure l'economia social i solidaria entre els i les joves en aliança de l'Ateneu Cooperatiu.**
12. Avaluar el projecte de joves en pràctiques
13. Reformular el projecte Endavant Jove i els projectes que se'n deriven.

### TERRITORI (habitatge, mobilitat i obres públiques)

14. Mantenir i ampliar el projecte d'habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat
15. **Prospecció d'estratègies en accés a l'habitatge.**
16. Sol·licitar a la Generalitat posar en marxa el projecte: "Mou-te. Foment del transport públic"
17. Executar la connexió entre Montornès i Montmeló del pla de mobilitat
18. **Itinerari segur entre Satèl·lit i Sputnik**
19. **Millorar la infraestructura de Can Masferrer**
20. **Remodelar la infraestructura del Satèl·lit.**

### IGUALTAT

21. **Establir un calendari anual de punts liles en oci nocturn**
22. Campanyes de sensibilització en igualtat de gènere
23. **Projecte reflexiu que sensibilitzi entorn els rols de gènere i les masculinitats.**
24. Millorar la coordinació, detecció i derivació de casos al Servei d'Atenció a les Dones SIAD.

### CULTURA

25. Reforçar la coordinació entre Joventut i Cultura en el disseny i desenvolupament de la programació cultural

### JOVENTUT

26. **Desenvolupar el projecte d'assessoria integral**
27. **Fomentar un espai de co-gestió de l'Sputnik**
28. Continuar i actualitzar els Pressupostos Participatius Joves
29. Millorar els PIDCES
30. **Desenvolupar el Projecte Educatiu del Satèl·lit i del Sputnik**
31. **Espais de coordinació estable amb les entitats juvenils que reforcin les relacions i agilitzin els tràmits**
32. **Connectar el públic del Satèl·lit i l'Sputnik**
33. Posar en marxa el projecte: "En Femeni" amb una plantilla fixa relacionada amb el Departament de Joventut
34. **Elaborar un document estratègic de comunicació (catàleg de recursos, campanya)**
35. Continuar garantint l'accessibilitat a persones amb diversitat funcional a totes les activitats (vetlladors, etc.)
36. Continuar amb el projecte del Teatre Social
37. **Buscar estratègies de detecció d'aïllament jove en aliança amb els agents de referència**
38. **Dissenyar un projecte de plataforma digital comunitària i popular per la joventut.**

### SALUT

39. **Campanya per donar a conèixer els recursos de salut.**
40. **Consolidar el treball en xarxa en salut local.**
41. Aplicar el Protocol d'agents socials davant del consum de drogues i pantalles.
42. Donar continuïtat al SADIP amb millores.
43. **Posar en marxa el projecte "Tarda Jove" afectivitat i sexualitat.**

### ESPORTS

44. Promocionar l'esport entre els joves que el practiquen menys.

### CONVIVÈNCIA I CIVISME

45. **Campanya anual entorn a la convivència i la joventut.**
46. **Cercar estratègies de sensibilització en interculturalitat**
47. **Introduir la perspectiva juvenil a l'hora de desenvolupar els projectes de convivència i civisme MASE.**
48. Millorar la coordinació entre Joventut i el S. Mediació.

### ACCIONS AMB LIDERATGE COMPARTIT

49. Bonificacions en les activitats de lleure o tarifació social.

### Emancipació i autonomia

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació post obligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut.

### Cohesió social i territorial

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major igualtat social i territorial.
- Positivitzar la imatge del jovent per promoure una millor convivència
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.

### Participació i dinamització

- Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària.
- Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves.

### Equitat, comunicació i treball en xarxa

- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també escoltant les necessitats de la població
- Treball en xarxa per una acció local que establexi col·laboració i complementarietat entre agents i polítiques per una acció coherent, eficaç i eficient.

### Promoció de la Salut

- Millorar el benestar emocional dels i les joves
- Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són.
- Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció.

## QUI HO LIDERA?

EL LIDERATGE I COORDINACIÓ GENERAL DEL PLA RECAU EN EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT.

26 accions noves

23 accions continuïstes i amb millores



# ACCIONS NOVES

del Pla Local de Joventut de Montornès

## EDUCACIÓ

- Xarxa TET Local: conformar una comissió d'orientació.
- Estudiar la viabilitat i eficiència de cobrir els costos indirectes dels estudis post-obigatoris: transport, dietes, etc. a partir de beques o subvencions.
- Idear un programa de càpsules de formació monogràfiques en aliança amb altres municipis.
- Defensar davant la Generalitat la necessitat d'una oferta de FP dual (previ estudi de prospecció del teixit).

## PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I COMERÇ

- Sensibilitzar i implicar les empreses en la integració laboral de joves amb NESE.
- Promoure l'economia social i solidaria entre els i les joves en aliança de l'Ateneu Cooperatiu.

## TERRITORI (habitatge, mobilitat i obres públiques)

- Prospecció d'estratègies en accés a l'habitatge.
- Itinerari segur entre Satèl·lit i Sputnik
- Millorar la infraestructura i manteniment de Can Masferrer.
- Remodelar la infraestructura de l'equipament juvenil el Satèl·lit.

## IGUALTAT:

- Establir un calendari anual de punts liles en oci nocturn
- Projecte reflexiu que sensibilitzi entorn els rols de gènere i les masculinitats.

## JOVENTUT

- Desenvolupar el projecte d'assessoria integral.
- Fomentar un espai de co-gestió de l'Sputnik.
- Desenvolupar el nou Projecte Educatiu del Satèl·lit i del Sputnik.
- Generar espais de coordinació estable amb les entitats juvenils que reforcin les relacions i agilitzin els tràmits i gestions.
- Connectar el públic del Satèl·lit i l'Sputnik.
- Elaborar un document estratègic de comunicació (catàleg de recursos, campanya).
- Buscar estratègies de detecció d'aïllament jove en aliança amb els agents de referència.
- Dissenyar un projecte de plataforma digital comunitària i popular per la joventut.

## SALUT

- Campanya de difusió per a donar a conèixer els recursos de salut.
- Consolidar el treball en xarxa entre els actors de Salut local i d'altres administracions (PSE- Programa Salut i Escola).
- Posar en marxa el projecte "Tarda Jove" afectivitat i sexualitat.

## CONVIVÈNCIA I CIVISME:

- Crear una campanya anual entorn a la convivència i la joventut
- Cercar estratègies pràctiques de sensibilització en interculturalitat
- Introduir la perspectiva juvenil alhora de desenvolupar els projectes de convivència i civisme MASE- Mesures Alternatives a la Sanció Econòmica-

## Emancipació i autonomia

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació post obligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut.

## Cohesió social i territorial

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major igualtat social i territorial.
- Positivitzar la imatge del jove per promoure una millor convivència
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.

## Participació i dinamització

- Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària.
- Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves.

## Equitat, comunicació i treball en xarxa

- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també escoltant les necessitats de la població
- Treball en xarxa per una acció local que estableixi col·laboració i complementarietat entre agents i polítiques per una acció coherent, eficaç i eficient.

## Promoció de la Salut

- Millorar el benestar emocional dels i les joves
- Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són.
- Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció.

## QUI HO LIDERA?

EL LIDERATGE I COORDINACIÓ GENERAL DEL PLA RECAU EN EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT.

26 accions  
noves

# ACCIONS CONTINUISTES O AMB MILLORES

del Pla Local de Joventut de Montornès

## EDUCACIÓ

- Revisar els criteris dels premis excel·lència a l'esforç acadèmic per introduir criteris d'equitat.
- Continuar millorant la oferta del catàleg d'activitats educatives als IES.
- Ampliar l'oferta de Grau Superior.

## SERVEIS SOCIALS

- Donar continuïtat i avaluar les novetats del RAI ESO.
- Reforçar l'impacte del "Fem deures" amb una major connexió amb tutors escolars, famílies i el Departament de Joventut.

## PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I COMERÇ

- Avaluar el projecte de joves en pràctiques.
- Revisar i reformular el projecte Endavant Jove i els projectes que se'n deriven (brigadilla jove, assessoria individualitzada, formació, etc.) amb una millor connexió amb el Departament de Joventut.

## TERRITORI (Habitatge, mobilitat i obres públiques)

- Mantenir i ampliar el projecte d'habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat
- Sol·licitar a la Generalitat posar en marxa el projecte: "Mou-te. Foment del transport públic"
- Executar la connexió entre Montornès i Montmeló del pla de mobilitat

## IGUALTAT:

- Campanyes de sensibilització en matèria d'igualtat de gènere (8M, 25N i Cicle Festiu).
- Millorar la coordinació, detecció i derivació de casos al Servei d'Atenció a les Dones SIAD.

## CULTURA

- Reforçar la coordinació entre Joventut i Cultura en el disseny i desenvolupament de la programació cultural.

## JOVENTUT

- Continuar i actualitzar els Pressupostos Participatius Joves.
- Millorar els PIDCES (Programa Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària).
- Posar en marxa el projecte: "En Femeni" amb una plantilla fixa i relacionada amb el Departament de Joventut.
- Continuar garantint l'accessibilitat a persones amb diversitat funcional a totes les activitats (vetlladors, etc.)
- Continuar amb el projecte del Teatre Social

## SALUT

- Aplicar el Protocol d'agents socials per a la detecció i coordinació davant del consum de drogues i pantalles.
- Donar continuïtat al SADIP (Servei d'Assessorament en el consum de Drogues i Pantalles) amb millores i promocionar-lo als IES.

## ESPORTS:

- Promocionar l'esport entre els joves que el practiquen menys.

## CONVIVÈNCIA I CIVISME:

- Millorar la coordinació entre Joventut i Mediació.

## ACCIONS AMB LIDERATGE COMPARTIT:

- Bonificacions en les activitats de lleure o aplicar tarifació social

## Emancipació i autonomia

- Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació post obligatòria
- Millorar les oportunitats laborals de la joventut
- Facilitar l'accés a l'habitatge digne
- Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut.

## Cohesió social i territorial

- Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional.
- Promoure una major igualtat social i territorial.
- Positivitzar la imatge del jovent per promoure una millor convivència
- Sensibilitzar sobre la violència de gènere.

## Participació i dinamització

- Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària.
- Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves.

## Equitat, comunicació i treball en xarxa

- Equitat per afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte la diversitat de necessitats i situacions de la joventut
- Comunicació per informar però també escoltant les necessitats de la població
- Treball en xarxa per una acció local que establi col·laboració i complementarietat entre agents i polítiques per una acció coherent, eficaç i eficient.

## Promoció de la Salut

- Millorar el benestar emocional dels i les joves
- Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són.
- Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció.

## QUI HO LIDERA?

EL LIDERATGE I COORDINACIÓ GENERAL DEL PLA RECAU EN EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT.

23 accions  
continuïstes  
i millores





## Nota

Tal com s'ha expressat en l'inici d'aquest document, la planificació d'eixos, objectius i accions ha estat prèvia a la crisi de la COVID 19.

El PLJ, concebut des d'un punt de vista integral de la joventut i com una eina a mitjà termini i flexible, és una brúixola per a poder prioritzar i gestionar l'acció política del 2020-2024.

La majoria de les prioritats detectades es mantenen o inclús s'accentuen arrel de la situació de crisi i pandèmia. En aquest sentit, sembla clara la necessitat de posar especial èmfasis en la posada en marxa de totes aquelles accions que suposen l'acompanyament al jove. Ens referim, per exemple, a la Xarxa TET Local, al projecte d'Assessories integral que contempla aspectes com la trajectòria laboral, acadèmica i la salut i benestar emocional. Un altre exemple seria el mateix espai de l'Sputnik o la remodelació del Satèl·lit com a recursos i espais valuosos en si mateixos, però també com a recursos que compensen factors de risc i vulnerabilitat que poden estar augmentant.



### Fitxes de les accions

En aquest apartat s'expliquen amb més detall les accions a desenvolupar.

El color de les fitxes diferencia l'eix al que corresponen les accions:

- **Emancipació i autonomia**
- **Cohesió Social**
- **Dinamització i participació**
- **Promoció de la Salut**

### Fitxes liderades per Educació

#### 1. Revisar els criteris dels premis excel·lència a l'esforç acadèmic per introduir criteris d'equitat

##### Justificació:

El projecte de premis a l'excel·lència acadèmica que va des de l'ESO fins a la post obligatòria és un projecte consolidat i ben valorat al municipi. Va ser pensat amb l'objectiu de reconèixer l'esforç i donar una ajuda econòmica a l'alumnat. Tot i així, l'acció no està actuant en l'alumnat que més ho necessita. És sabut que aquells que més ho necessiten no solen ser els que tenen millors qualificacions i, en canvi, si que hi ha alumnat desafavorit que fa esforços i que necessita d'un major suport. Per això, es volen diversificar els àmbits premiats (esforç, evolució, etc.) i introduir criteris d'equitat.

##### Descripció:

Es tracta d'introduir noves temàtiques als premis per l'excel·lència acadèmica que amplii l'accés a diferent tipus d'alumnat, anant més enllà dels resultats acadèmics (esforç, evolució, artista, etc.) i introduint criteris d'equitat per tal d'afavorir l'ajuda econòmica a les famílies més vulnerables.

Els nous premis es podrien anomenar: "premis a l'escolaritat", donant cabuda a moltes més temàtiques susceptibles de ser premiades.

##### Objectius:

###### • Generals:

- **d'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria; **Transversal:** Equitat

###### • Específics:

- Reconèixer la trajectòria escolar dels joves, creant bons referents.
- Recolzar l'alumnat amb una situació econòmica desfavorida.
- Augmentar les expectatives de tot l'alumnat i, sobretot, de l'alumnat vulnerable.

##### Tasques:

- Document que sistematitzi els nous premis i els seus criteris amb valor equitatiu
- Sistematització d'indicadors per a cada criteri
- Convocatòria amb els nous criteris i àmbits premiats
- Aplicació de criteris d'equitat en la concessió dels premis

**Lideratge i agents implicats:** Educació, Centres Educatius (ESO, PFI, FP, etc.) i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024



### 2. Xarxa TET Local: conformar una comissió d'orientació que treballi i acompanyi els i les joves

#### Justificació:

Montornès del Vallès compta amb recursos d'orientació acadèmica i laboral per als i les joves que són, en general, ben valorats i amb una trajectòria considerable. Pel que fa l'orientació acadèmica, es fa orientació des dels PICDES, el PFI, els propis IES i altres. Pel que fa l'orientació laboral, a més de la pròpia orientació que es pot fer des d'alguns centres (com el PFI) Joventut té un recurs propi: l'Endavant Jove.

El personal tècnic valora que no hi ha una bona coordinació entre tots els recursos que intervenen en la Transició Escola-Treball. A més, hi ha més aspectes de millora que es podrien afrontar des d'aquesta Xarxa TET Local:

- Fer un projecte d'orientació acadèmica que doni coherència a tots els recursos i treballi des dels 1rs cursos de l'ESO i més enllà de les transicions i amb mecanismes de seguiment dels i les joves.
- Intensificar la col·laboració entre Joventut i els recursos d'orientació laboral.
- Desestigmatitzar la formació més professionalitzadora (especialment el PFI) visibilitzant els resultats i participant de la vida pública del municipi.
- Valorar la necessitat o/no d'un nou recurs de suport escolar més integral o, en el seu defecte, augmentar les places del "Fem deures".

#### Descripció:

Es tracta de fer una Grup de Treball/Comissió transversal (Educació, Promoció Econòmica, Centres Educatius i Joventut) de tots els recursos que intervenen en la trajectòria acadèmica dels i les joves i en la seva transició a la vida laboral per a promoure unes trajectòries més diverses i personalitzades dels i les joves. A més, el grup, ha d'aprofitar l'espai (on estaran tots els recursos implicats) per a treballar millores que surten de l'avaluació de l'anterior PLJ 2015-2019: la desestigmatització de les formacions més professionalitzadores i la valoració de la necessitat d'un nou recurs de suport a l'escolaritat (més enllà del Fem deures).

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria i Acompanyar **en la trajectòria vital de la joventut**; **Transversals:** Treball en Xarxa

##### • Específics:

- Establir una xarxa coherent i més efectiva dels recursos d'orientació.
- Fer una orientació i acompanyament integral en totes les etapes dels joves.

#### Tasques:

- Creació de la comissió.
- Document que sistematitzi el Pla de Treball de la comissió.
- Reunions trimestrals anys a any, per abordar els reptes acordats.
- Avaluació anual.

**Lideratge i agents implicats:** Educació, Centres Educatius (ESO, PFI, FP, etc.) i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024



### 3. Estudiar la viabilitat i eficiència de cobrir els costos indirectes dels estudis post-obligatoris

#### Justificació:

La diagnosi del Pla de Joventut 2020-2024 mostra barreres econòmiques dels i les joves per a assolir els seus objectius acadèmics. Per això, es valora donar ajuts econòmics per ajudar els i les joves a assolir les seves aspiracions.

#### Descripció:

L'acció es centra en l'estudi de la viabilitat i eficiència d'assumir els costos indirectes com dietes, transport, etc.: és a dir, calcular el cost que podria suposar i el retorn esperable de la inversió, en termes socials principalment. Posteriorment a aquest estudi, caldria deliberar la conveniència o no de posar en marxa les ajudes.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria;  
**Transversals:** Equitat

##### • Específics:

- Millorar les condicions de l'alumnat per a poder continuar els estudis post obligatoris, especialment de les i els joves més vulnerables.
- Reduir el % d'alumnat que no pot accedir als estudis postobligatoris per motius econòmics.

#### Tasques:

- Document que sistematitzi els possibles costos indirectes a cobrir i els formats per a fer-ho (prospecció de bones pràctiques)
- Realització d'un estudi per a mesurar la demanda
- Realització d'un informe de viabilitat
- Decisió sobre la política a aplicar.

**Lideratge i agents implicats:** Educació i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024

### 4. Idear un programa de càpsules de formació (lleure, gènere, agents de salut etc.) en aliança amb altres municipis i amb l'opinió dels joves

#### Justificació:

Diferents recursos del municipi fan cursos o formacions monogràfiques per als i les joves de Montornès: agents de salut, gènere, lleure, etc. Aquestes "càpsules formatives" estan destinades a formar als joves: d'una banda, per a un enriquiment personal, però també amb la intenció de promoure una joventut conscienciada que retorni els seus coneixements en el territori. Ja sigui de forma informal en el seu entorn, com de forma més formal en activitats i dinamitzacions del municipi (a l'esplai, com a agents de salut, etc.). Tot i que aquestes formacions són ben valorades, per tècnics i joves, i s'estan duent a terme amb cert èxit de demanda, es creu que cal millorar-les fent una oferta de més qualitat, augmentant el treball en xarxa i la comunicació amb els joves.

#### Descripció:

Es tracta d'establir una oferta formativa de cursos monogràfics, mancomunada amb altres territoris veïns, que impacti en els joves i, en conseqüència, en el territori. Que tingui en compte els interessos i necessitats dels i les joves en quant a: temàtiques, organització i coherent.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Comunicació i Treball en Xarxa

##### • Específics:

- Formar i sensibilitzar els i les joves en temes especialment rellevants per a ells.
- Donar eines i recursos als joves per a poder afrontar millor les seves decisions.

#### Tasques:

- Elaboració d'un pla de treball.
- Disseny del projecte: amb les formacions i el mètode (mancomunat, no, etc.)
- Campanya de difusió diversa
- Realització de les càpsules monogràfiques

**Lideratge i agents implicats:** Educació, Joventut, Salut i Igualtat.

**Durada:** 2020 – 2024



### 5. Continuar millorant la oferta del catàleg d'activitats educatives als IES

#### Justificació:

El Catàleg d'Activitats educatives és un recurs que posa a l'abast dels centres educatius d'infantil, primària i secundària per donar a conèixer l'oferta total d'activitats que s'organitzen des dels diferents departaments de l'Ajuntament, per contribuir a millorar les condicions d'escolarització i l'èxit educatiu.

Aquest catàleg és una eina viva que s'actualitza i millora constantment depenent de diverses variables: actualitat, demandes dels centres, etc. Donat que aquest recurs és una eina viva es posa en el nou PLJ 2020 – 2024 per tal d'integrar-lo a la resta de treball en joventut i poder fer una revisió contant de l'oferta a secundària.

#### Descripció:

Es tracta de la revisió i actualització constant del Catàleg d'Activitats Educatives per tal de millorar l'oferta d'activitats per a l'alumnat de secundària obligatòria i post obligatòria.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Treball en xarxa

##### • Específics:

- Facilitar la connexió entre els centres escolars i els recursos del territori.
- Contribuir a millorar les condicions d'escolarització i l'èxit educatiu dels i les joves.

#### Tasques:

- Realització d'una avaluació anual del CAE per a realitzar canvis i millores
- Realitzar, com a mínim, un procés d'avaluació i debat amb els centres escolars per a fer una avaluació del CAE
- Realització, com a mínim, d'una prospecció en altres municipis per agafar inspiració en bones pràctiques

**Lideratge i agents implicats:** Educació i tots els departaments de l'Ajuntament.

**Durada:** 2020 – 2024

### 6. Ampliació de l'oferta a Post-Obligatòria de Grau Superior

#### Justificació:

La trajectòria professionalitzadora és una opció especialment rellevant a Montornès., però, l'oferta d'estudis post obligatoris al municipi arriba, com a nivell màxim, al CFGM. En aquest context sembla adient augmentar l'oferta post obligatòria fins al grau superior per facilitar l'accés a uns itineraris educatius més llargs. A més, com s'ha vist en la diagnosi, els i les joves que escullen més les trajectòries professionalitzadores són les mateixes en les que s'observen més barreres d'accés als estudis superiors, les més vulnerables, i, per tant, serien les més beneficiades.

#### Descripció:

Es tracta d'aconseguir que el CFGM del municipi tingui continuïtat amb un Cicle Formatiu de Grau Superior al mateix municipi amb el cicle de Direcció de Cuina i de Direcció de Serveis de Restauració.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria; **Transversals:** Equitat

##### • Específics:

- Facilitar l'accés a l'oferta formativa post obligatòria en nivells superiors.
- Augmentar el % de joves que tenen com a darrer nivell d'estudis el superior.

#### Tasques:

- Fer pressió a l'administració corresponent per a establir el CFGS al municipi.
- Obtenir la nova oferta en CFGS
- Realitzar una campanya diversa per a que arribi a tothom

**Lideratge i agents implicats:** Educació, Alcaldia i Promoció Econòmica

**Durada:** 2020 – 2024



### 7. Defensar davant la Generalitat la necessitat d'una oferta de FP dual (previ estudi de prospecció del teixit amb la taula)

#### Justificació:

L'oferta formativa professionalitzadora funciona i és ben valorada al municipi, però l'oferta està descontextualitzada del teixit industrial de Montornès. A més, cal tenir en compte que hi ha un especial èxit de tria d'FP al municipi per part dels i les joves. Com a resultat: d'una banda, els joves de Montornès veuen una oportunitat de treball en el seu entorn i trien fer FP però, en molts casos, han de marxar per estudiar a altres municipis. De l'altra, les empreses poden estar perdent potencials treballadors per la manca de connexió entre el que demanden i l'oferta formativa disponible. En aquest context, sembla adient intentar donar coherència a l'oferta formativa i laboral del municipi. Més encara si es tracta d'una FP Dual on hi ha un major aprenentatge experimental en les empreses, que augmenta la inserció laboral.

#### Descripció:

Es tracta d'exhortar la Generalitat per a poder obtenir una FP dual que estigui relacionada amb el teixit industrial de Montornès. Per tal de fer-ho cal recuperar i actualitzar un antic estudi sobre el teixit industrial (fet amb la taula d'industrials) per a veure quines possibilitats d'FP serien més desitjables per al municipi. En segon lloc, caldrà portar propostes i fer pressió a la generalitat.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria i Millorar les oportunitats laborals de la joventut

##### Específics:

- Augmentar l'oferta d'educació post obligatòria al municipi.
- Donar coherència a l'oferta formativa disponible en relació al teixit industrial
- Millorar les possibilitats i condicions d'inserció laboral dels joves

#### Tasques:

- Revisió de l'antic document de prospecció (realitzat amb el teixit industrial) i realització d'un nou document sobre les possibilitats d'FP a Montornès
- Document sistematitzat de propostes/demandes a la Generalitat
- Insistència continuada
- Existència d'una nova oferta d'FP, relacionada amb l'FP

**Lideratge i agents implicats:** Educació, Promoció econòmica i Industrials.

**Durada:** 2020 – 2024

### Fitxes liderades per Serveis Socials

### 8. Donar continuïtat i avaluar les novetats del RAI ESO (SS)

#### Justificació:

El RAI ESO neix com un projecte de reforç alimentari per a alumnat de l'ESO amb situacions de vulnerabilitat, entre elles, l'alimentària. Tot i així, el projecte, finançat per Probitas, ha esdevingut molt més que un projecte d'alimentació. Els i les joves es queden a l'hora del menjador a l'escola assegurant un bon àpat i treballant hàbits saludables. Però, a més, fan activitats de suport escolar, fan activitats d'oci i lleure, reben visites d'esportistes d'elit, etc. En realitat és un projecte prou integral. A més el darrer curs s'han implantat dues novetats:

- Major relació amb les famílies: dinars trimestrals al RAI ESO
- Tallers de música i RAP amb l'Escola de Música del municipi

#### Descripció:

L'acció es continuïsta i no presenta grans novetats, sinó que es tracta de donar-li rang i lloc al Pla de Joventut reconeixent el seu valor i integrant-la per a fer-ne un bon seguiment. Cal fer una bona avaluació del funcionament del projecte del RAI ESO i, sobretot, de les seves novetats (aliança amb familiars, tallers de RAP, etc) per tal d'assegurar la major rendibilitat del projecte: places, recursos, etc.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat i Treball en Xarxa

##### Específics:

- Compensar les desigualtats de partida dels i les joves.
- Donar acompanyament integral a alumnat amb vulnerabilitats.
- Promocionar hàbits de salut i prevenir situacions de risc.

#### Tasques:

- Document d'avaluació entre recursos participants.
- Avaluació amb els i les usuàries.
- Pressa de decisions en l'avaluació (canvis, noves activitats, etc.).

**Lideratge i agents implicats:** Serveis Socials, Centres Educatius, REIR, Escola de Música i joventut.

**Durada:** 2020 – 2024



### 9. Reforçar l'impacte del "Fem deures" amb una major connexió amb tutors escolars i famílies i el Departament de Joventut

#### Justificació:

El projecte "Fem deures" és un suport a l'escolaritat que es dona a alumnat de primària i ESO derivats de Serveis Socials. En casos excepcionals, alguns usuaris de secundària obligatòria continuen en la post obligatòria. A més de ser un recurs de suport escolar, el projecte va una mica més enllà fent activitats en dies senyalats del calendari (8M, Carnaval, Nadal, etc.). El projecte és molt valorat, assegurant l'aprovació de l'ESO en quasi tots els usuaris i la seva continuïtat en els estudis. Tot i això, el recurs es quedava curt perquè actuava de forma massa aïllada per a compensar situacions de vulnerabilitat. Per això es volen fer, i ja s'han encetat, alguns canvis per a fer un treball més coherent i eficaç.

#### Descripció:

Es tracta de continuar amb el projecte introduint millores de coordinació per a que els principals agents dels i les joves en el món acadèmic treballin en una mateixa línia per redoblar l'impacte del "Fem deures" en la vida escolar i personal del jove. Per això s'està treballant amb un augment de relació amb els tutors dels joves i les seves famílies.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria i Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut .
- **Transversals:** Treball en xarxa i equitat

##### Específics:

- Millorar el rendiment acadèmic dels i les joves en situacions vulnerables.
- Fer un treball conjunt amb les famílies i les escoles dels joves per redoblar eficàcia.

#### Tasques:

- Establir noves formes de relació amb el professorat
- Establir noves formes de relació amb les famílies
- Execució d'activitats entre el Fem Deures i el Departament de Joventut més enllà del reforç

**Lideratge i agents implicats:** Serveis Socials, Centres Educatius i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### Fitxes liderades per Promoció Econòmica

### 10. Sensibilitzar i implicar les empreses en la integració laboral de joves amb NESE

#### Justificació:

Al PFI cada cop hi ha més alumnat amb NESE i aquest és un perfil que presenta majors dificultats per superar els cursos i que, de vegades, entren amb unes nocions molt minses. Però, el que és especialment difícil és la seva inserció en les pràctiques del curs del PFI i, després, la seva inserció laboral. Especialment, per l'estigmatització que pateixen, en general, i, en especial, per part de les pròpies empreses.

#### Descripció:

Es tracta de fer una campanya intensa i extensa de sensibilització a les empreses per a que tinguin un actitud més oberta a tot tipus d'alumnat, coneixen totes les seves capacitats. Per tal de fer-ho s'hauria de realitzar una prospecció de perfils professionals per tal d'anar a les empreses amb una proposta/possibilitat sobre la taula que els pugui ajudar a veure la possibilitat de forma pragmàtica.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Millorar les oportunitats laborals de la joventut i Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Treball en Xarxa i Equitat

##### • Específics:

- Sensibilitzar i implicar les empreses sobre les capacitats de l'alumnat amb NESE.
- Augmentar la inserció en pràctiques i laborals de l'alumnat amb NESE.

#### Tasques:

- Existència d'una propecció de perfils professionals per a joves amb NESE
- Contractació de rhh com a promotor/sensibilitzador industrial
- Creació de formacions, cursos activatst per a formar i inserir a joves amb NESE

**Lideratge i agents implicats:** Promoció econòmica, PTT, Joventut i empreses.

**Durada:** 2020 – 2024



### 11. Promoure l'economia social i solidària entre els i les joves en aliança de l'Ateneu cooperatiu del Vallès Oriental

#### Justificació:

L'Economia Social i Solidària és una opció de desenvolupament econòmic amb lògiques més democràtiques, equitatives, solidàries i respectuoses amb les persones, el medi ambient i els territoris que no pas les empreses capitalistes. Des de l'ajuntament es vol fer una aposta política per aquest tipus de desenvolupament econòmic en general, però, especialment en els i les joves que emprenen la seva trajectòria i projectes laborals.

#### Descripció:

Des de l'ajuntament ja s'ha promogut un projecte al nou equipament juvenil: cooperativa gastronòmica al nou bar. A partir d'aquí i aprofitant l'antena que té l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental al municipi es vol sensibilitzar i donar a conèixer l'ESS als Centres Educatius i als Joves del municipi.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Millorar les oportunitats laborals de la joventut i Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut.
- **Transversals:** Treball en xarxa

##### Específics:

- Promoure l'economia social i solidària entre els joves sensibilitzant i donant recursos
- Augmentar els projectes d'economia social i solidària entre els i les joves

#### Tasques:

- Existència del projecte de suport amb la cooperativa de l'Sputnik
- Existència d'un projecte amb l'Ateneu Cooperatiu del VO
- Realització d'accions de promoció de l'ESS

**Lideratge i agents implicats:** Promoció Econòmica, Ateneu Cooperatiu del Vallès i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 12. Avaluar el projecte de joves en pràctiques

#### Justificació:

Des de l'Ajuntament de Montornès es fa de connexió entre la necessitat de pràctiques educatives dels joves de Montornès que estan en la post obligatòria i l'entramat d'equipaments de l'Ajuntament que poden donar cabuda a l'alumnat en pràctiques (departaments de l'ajuntament, equipaments educatius com la Peixera, etc.). El projecte està consolidat i funciona molt bé (facilitant gestions, amb un tutor d'acompanyament i assegurant unes bones condicions de les pràctiques) però es vol revisar per a introduir algunes millores.

#### Descripció:

L'acció pretén fer una revisió de l'acció i avaluar-la per introduir les millores que sorgeixin i, especialment, per valorar l'apertura de criteris en quant a candidats: acceptar joves que no són de Montornès per a poder augmentar els perfils dels joves en les pràctiques.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **De l'eix:** Millorar les oportunitats laborals de la joventut i Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Treball en Xarxa
- **Específics:**
  - Facilitar als i les joves l'accés a unes bones pràctiques educatives.
  - Garantir una bona experiència en les pràctiques educatives amb acompanyament.

#### Tasques:

- Realització d'un estudi d'avaluació del programa
- Document sistemàtic que reculli les millores a aplicar
- Aplicació de canvis i millores

**Lideratge i agents implicats:** Promoció econòmica i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024





### 13. Revisar i reformular el projecte de l'Endavant Jove amb una millor connexió amb el Departament de Joventut

#### Justificació:

L'Endavant jove és programa propi (originari del SOC) que fa formació, orientació i inserció (pràctiques, etc.) laboral, exclusivament a joves. A més, l'Endavant Jove té un 2n recurs propi: la Brigada Jove que és un pla d'ocupació per a joves en vulnerabilitat amb acompanyament social d'un tutor/mentor. Els dos recursos són ben valorats pels joves i també pels tècnics, sobretot perquè està ben dotat: compta amb 1,25 professionals i actua en unes 70-120 joves l'any. Tot i així s'hi veuen febleses i potencialitats que podrien rendibilitzar millor el recurs. Aquest darrer any el projecte "caduca" i s'ha de reeditar el projecte, sent una oportunitat per a millorar-lo.

#### Descripció:

El projecte de l'Endavant Jove de Montornès caduca aquest any i això es presenta com una oportunitat per a revisar i rendibilitzar el recurs. Aquesta revisió ha de fer-se de forma col·laborativa entre L'Endavant Jove i el Departament de Joventut i els dos agents han de mantenir una relació continua durant el desenvolupament de les activitats del projecte. Algunes orientacions de canvi que sorgeixen en la diagnosi són:

- Feminitzar el Pla d'Ocupació de la Brigada o fer un de nou que pugui atraure dones.
- Diversificar els itineraris laborals i orientar-los a llarg termini.

#### Objectius:

- **Generals:** Millorar les oportunitats laborals de la joventut i Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Rendibilitzar els recursos de l'Endavant Jove.
  - Feminitzar el Pla d'Ocupació.. Especialment en la seva feminització.
  - Augmentar la coordinació entre Joventut i l'Endavant Jove.
  - Diversificar els itineraris laborals i orientar-los a llarg termini.

#### Tasques:

- Document sistemàtic d'avaluació del projecte que recopili millores i canvis a aplicar
- Disseny de mesures per feminitzar el pla d'Ocupació, diversificar itineraris laborals i millorar la coordinació amb el Departament de Joventut
- Document de disseny del nou "Endavant Jove"
- Posada en marxa del nou projecte.

**Lideratge i agents implicats:** Promoció econòmica i Joventut. .

**Durada:** 2020 – 2024

### Fitxes liderades per Territori

### 14. Mantenir, millorar i intentar ampliar el projecte d'habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat

#### Justificació:

L'accés a l'habitatge és un repte generalitzat per a qualsevol territori i encara més en joves. Montornès no és una excepció i els joves consideren molt rellevant les dificultats per trobar un habitatge. A aquest context se li suma la manca de capacitat d'incidència de l'administració local en matèria d'habitatge. L'ajuntament de Montornès no ha fet una aposta molt acurada en HPO però sí que ha fet una política en habitatge especial er a joves: habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat a partir del tanteig i retracte. Actualment n'hi ha una desena per a joves i, a més, les accions redunden en unes millors condicions del barri. L'acció es valora molt positivament encara que no cobreix, ni de bon tros, la necessitat i s'han d'aplicar algunes millores.

#### Descripció:

L'acció és continuista amb la voluntat d'ampliar cada cop més el parc d'habitatges públics per a joves amb el tanteig i retracte. Encara que el nombre de beneficiats sigui baix l'impacte qualitatiu és important. A més, s'aprofiten oportunitats que crea l'acció: millora de la salubritat de les comunitats, contractació de persones de Montornès per a la reforma dels pisos, etc. Cal ampliar el parc d'habitatge i reformular els criteris d'entrada per a que siguin més oberts.

#### Objectius:

- **Generals:** Facilitar l'accés a l'habitatge digne; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Augmentar el parc d'habitatges públic per a joves.
  - Oferir habitatge assequible i digne per a persones en situació de vulnerabilitat.
  - Diversificació del perfil de joves que poden accedir a la convocatòria.
  - Repoblació i dinamització del barri de Montornès Nord
  - Millora de les condicions de la convivència i infraestructura del barri.

#### Tasques:

- Realització d'una avaluació i millora per a la 3ra edició
- Obertura de criteris a partir de la 3ra edició
- Realització de la 4ta edició de tanteig i retracte

**Lideratge i agents implicats:** Territori.

**Durada:** 2021 – 2024



### 15. Elaborar una prospecció d'estratègies locals en accés a l'habitatge (ajuts al lloguer, habitatge de protecció, guia d'acompanyament, etc.)

#### Justificació:

L'accés a l'habitatge és un repte generalitzat per a qualsevol territori i encara més en joves. Montornès no és una excepció i els joves consideren molt rellevant les dificultats per trobar un habitatge. A aquest context se li suma la manca de capacitat d'incidència de l'administració local en matèria d'habitatge. L'ajuntament de Montornès no ha fet una aposta molt acusa en HPO però sí que ha fet una política en habitatge especial er a joves: habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat a partir del tanteig i retracte. Actualment n'hi ha una desena per a joves i, a més, les accions redunden en unes millors condicions del barri. L'acció es valora molt positivament encara que no cobreix, ni de bon tros, la necessitat i s'han d'aplicar algunes millores.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Facilitar l'accés a l'habitatge digne i Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut ; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Dotar de suport i recursos als joves per a facilitar el seu accés a l'habitatge

#### Descripció:

L'Ajuntament té clar que l'habitatge és un dels reptes principals en matèria de joventut i que les polítiques establertes fins el moment no són suficients per abordar les necessitats dels i les joves. Ara bé, la competència municipal en termes d'habitatge és molt minsa. Per això, es proposa fer una prospecció de bones pràctiques en matèria d'habitatge fixant-se en altres municipi per tal de donar suport als joves. Aquestes bones pràctiques poden anar des de polítiques d'accés fins a activitats o recursos de suport.

#### Tasques:

- Document de prospecció de bones pràctiques
- Document resum de recopilació de mesures transferibles a Montornès
- Aplicació de mesures

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 16. Sol·licitar a la Generalitat posar en marxa el projecte: “Mou-te. Foment del transport públic”

#### Justificació:

Més enllà de les necessitats generals en quant a mobilitat de qualsevol municipi mitjà, a Montornès se sumen dues situacions rellevants en quant a mobilitat i joventut: el municipi no té xarxa ferroviària i la joventut, en molts casos, especialment en la post obligatòria, ha de sortir del municipi per a estudiar. A més, Montornès acull també joves d'altres municipis propers que estan escolaritzats al municipi. Per tant, les polítiques de mobilitat en quant a joventut són especialment rellevants alhora de connectar els i les joves al seu entorn a través d'una xarxa pública per a no dependre d'altres o d'un cotxe, més encara si pensem en termes de sostenibilitat. Es requereix connexió amb l'entorn més immediat i, concretament, amb l'R8.

#### Descripció:

Aquesta acció sorgeix de l'anterior pla on les línies de treball eren: (1) millorar la connexió de Montornès amb els municipis colindants (Vallromanes, Vilanova, etc), (2) amb la R8 de rodalies de Montmeló i (3) augmentar la freqüència en les parades dins del municipi. L'ajust amb la R8 on l'operador és Sagalés ja està assolit. En canvi, la resta de línies que estan operades per la Generalitat no s'han pogut desplegar: tot i que estan dissenyades, aprovades per ple i amb partida associada, la Generalitat no està donant resposta. Per tant, es tracta de pressionar la Generalitat per a que desplegui les accions.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Garantir la mobilitat entre territoris.
  - Promoure el transport públic.
  - Augmentar la freqüència de la xarxa de transport públic que connecta amb els municipis colindants amb la xarxa de transport públic català.

#### Tasques:

- Recuperar el document del disseny, aprovació i amb la partida associada.
- Pressionar la Generalitat per a que permeti el desplegament de les mesures.
- Aplicació del projecte “Mou-te”

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Alcaldia.

**Durada:** 2020 – 2024



### 17. Aplicar la connexió entre Montornès i Montmeló del pla de mobilitat

#### Justificació:

Una de les prioritats per a Montornès en quant a mobilitat és la connexió amb Montmeló ja que dona accés a la xarxa ferroviària catalana. Per tal de fer-ho s'ha apostat per la promoció del transport públic entre els dos municipis (acció 16) i, també, per la promoció d'altres formes de mobilitat més sostenibles i saludables: bicicleta, patinet, etc. Això és especialment rellevant per als joves ja que són els que més usen aquest tipus de transports.

#### Descripció:

Aquesta acció sorgeix de l'anterior pla i es manté perquè no ha pogut ser completament executada. L'acció està dissenyada i consta del conveni amb una empresa de bicis elèctriques de Montornès, la instal·lació de tres parades (Ajuntament, Poliesportiu i Montmeló). El problema d'aplicabilitat està en la negociació amb Montornès. A més, de forma addicional, s'està valorant fer una xarxa d'itineraris escolars per bicis entre els Instituts.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Promoure l'ús dels transports sostenibles i saludables
  - Facilitar l'accés dels i les joves a la xarxa de transport públic català.

#### Tasques:

- Contractació de l'empresa per aplicar les bicicletes.
- Establir formats per recopilar dades de seguiment i funcionament
- Avaluació del funcionament

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 18. Connectar els dos equipaments juvenils de Montornès fent un itinerari segur Satèl·lit i Sputnik

#### Justificació:

Com s'ha anat veient durant tot el pla a Montornès hi ha una clara segregació urbana i social que es reflecteix també en el jovent. Un clar exemple d'això és el tipus de públic que té el Satèl·lit: la gran majoria de joves són d'origen migrant, superant el % de migració del barri. Per això i aprofitant l'oportunitat de l'obertura de l'Sputnik es vol promoure la mixitat entre la joventut per a donar peu a una millor cohesió i integració connectant les zones urbanes.

#### Descripció:

L'acció té per objectiu crear un itinerari "jove" entre els barris aprofitant el rang i protagonisme que tenen els equipaments juvenils en l'entorn. En concret es tracta d'acondicionar el camí que existeix actualment, senyalitzar-lo i "decorar-lo" per a que guanyi visibilitat i s'hi pugui transitar amb seguretat.

#### Objectius:

- **Generals:** Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** comunicació
- **Específics:**
  - Facilitar la connexió entre zones urbanes del territori
  - Augmentar la mobilitat dels joves entre els territoris.
  - Facilitar condicions per a la mixitat.

#### Tasques:

- Realització d'un estudi d'arranjaments i millores al camí
- Execució d'arranjaments i millores
- Inauguració del Camí
- Ús del camí per a activitats del Departament de Joventut i altres.

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

\* La inauguració, més que una activitat com a tal, podria tenir com a motiu alguna activitat amb els joves: visita als equipaments i recursos juvenils del territori, activitat a l'aire lliure, etc. Hauria de fer-se amb el públic juvenil més divers possible: barris, edats, sexe, etc.



### 19. Millorar la infraestructura i manteniment de Can Masferrer

#### Justificació:

Can Masferrer és un equipament destinat a potenciar els joves músics (disposa de 4 bucs d'assaig, una sala de concerts de petit format amb capacitat per a 70 persones i un espai exterior que permet programar activitats de gran format. A més, és la seu de l'Associació de Músics de Masferrer gràcies a un acord de cessió. Aquest espai és molt valorat pels joves i també per tot el municipi ja que promou i dinamitza part de l'oferta i cultural del municipi. El repte està en aplicar les millores en infraestructures i manteniment i així millora l'espai i la seva imatge. Sobretot pel que fa l'exterior.

#### Descripció:

Es tracta de millorar la infraestructura i condicionament de Can Masferrer. Sobretot pel que fa l'exterior. Ja hi ha certes necessitats identificades que poden ser més urgents, però es podria aprofitar l'avinentsa per a fer una bona detecció de totes les necessitats i prioritzar-les.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència;  
**Transversals:** Equitat

##### • Específics:

- Millorar la infraestructura de Can Masferrer.
- Dotar de millors condicions a la promoció de la cultura.

#### Tasques:

- Identificar les necessitats de millora de la infraestructura i l'exterior.
- Realitzar una reunió amb els usuaris de Can Masferrer (associació de Músics) per a prioritzar les necessitats de millora.
- Aplicar, progressivament les millores.

**Lideratge i agents implicats:** Territori (urbanisme) i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 20. Remodelar la infraestructura de l'equipament juvenil el Satèl·lit

#### Justificació:

L'equipament del Satèl·lit té prop d'una vintena d'anys i, en general, té mancances d'infraestructura pel pas dels anys, ha quedat antiquat (pintura, disseny, etc.). A més, té problemes més concrets com goteres, humitats, etc. Tenint en compte:

- L'estigmatització del barri dins el municipi
- La certa estigmatització de l'equipament en el barri (per part d'adults i famílies "autòctones").
- L'obertura d'un nou equipament juvenil al centre dotat de les millors condicions

Sembla necessari renovar l'equipament per a no produir una major estigmatització del barri i dels joves i reduir la diferenciació en la qualitat dels serveis segons barri. A més, pot produir altres efectes positius: diversitat d'usuaris, major orgull de barri, vinculació del barri amb l'administració, efecte crida als joves de la resta del municipi, etc.

#### Descripció:

Es tracta de remodelar l'equipament juvenil del barri de Montornès Nord, el Satèl·lit. Aquesta remodelació, en principi, hauria de ser integral i no una millora més superficial.

#### Objectius:

- **Generals:** Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat

##### • Específics:

- Millorar les condicions laborals dels treballadors.
- Millorar el servei públic.
- Positivitzar la imatge de l'equipament al barri i al municipi.

#### Tasques\*:

- Deliberació sobre el tipus de remodelació: parcial, complerta, estètica, etc.
- Contractació de l'empresa/personal necessari
- Execució d'obres
- Inauguració de les novetats

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Alcaldia i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

\*Depenent d'aquestes decisions, sobretot del mètode de disseny del projecte (és participat? Es decidiran els usos amb la joventut?, etc.) els objectius operatius i passes a donar seran uns o altres.



### Fitxes liderades per Igualtat

#### 21. Establir un calendari anual de punts liles en oci nocturn

##### Justificació:

Les agressions o comportaments masclistes són una realitat coneguda per a tothom, de la mateixa manera que sabem que l'oci nocturn és un espai que, de certa manera, és més propens a aquestes situacions. Per això és rellevant dotar-lo de serveis o recursos que puguin prevenir, gestionar i ajudar, en situacions d'agressió.

##### Descripció\*:

Es tracta d'establir un calendari anual d'oci nocturn que sistematitzi els dies que hi haurà punt lila per a donar informació sobre violències sexuals i masclistes i era també un punt de referència en cas d'alguna agressió.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Sensibilitzar sobre la violència de gènere; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Prevenir les agressions masclistes
  - Dotar de recursos a els i les joves.
  - Donar servei i ajuda a les joves en l'oci nocturn.

##### Tasques:

- Existència del calendari
- Contratació de l'empresa
- Avaluació anuals dels punts
- Aplicació de canvis i millores segons avaluació

**Lideratge i agents implicats:** Igualtat, Joventut i Cultura.

**Durada:** 2020 – 2024

\*Seria interessant poder parlar amb els i les joves (especialment elles) sobre les seves expectatives per a poder adaptar el servei.

#### 22. Elaboració de campanyes de sensibilització en matèria d'igualtat de gènere (8M, 25N i Cicle Festiu)

##### Justificació:

La desigualtat de gènere és un fenomen històric i que està tant instaurat en la societat que el naturalitzem i, molts cops, ens passa desapercebut. Això és certament normal donat que des que som ben petits ho anem absorbint de les generacions més adultes. Per tant, una de les formes més rellevants d'avançar en favor de la igualtat és la sensibilització: de les pròpies dones i dels homes.

##### Descripció:

Es tracta de realitzar campanyes de sensibilització en igualtat de gènere aprofitant dates assenyalades al calendari (8M, 25N, Cicle Festiu, etc.) per a poder sensibilitzar i conscienciar els i les joves i prevenir situacions masclistes.

##### Objectius:

- **Generals:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Sensibilitzar sobre la violència de gènere; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Visibilitzar les desigualtats de gènere.
  - Augmentar l'acció de l'ajuntament en sensibilització d'igualtat de gènere.
  - Augmentar el % de joves conscienciats amb la igualtat de gènere.
  - Visibilitzar les desigualtats de gènere.

##### Tasques:

- Reunió entre Joventut i Igualtat pe a definir un pla de treball que compti amb: objectius, continguts i formats de la campanya (p. ex.: en el disseny participen els joves?), Funcions de cada departament, Contingut de les campanyes i Calendarització: del treball en campanyes i del pla de treball per dur-les a terme.\*
- Document que sistematitzi el disseny de cada campanya.
- Aplicar les campanyes (mínim 3)
- Avaluació de les campanyes extraient acords de millora i/o noves propostes.

**Lideratge i agents implicats:** Territori i Alcaldia.

**Durada:** 2020 – 2024

\*Per exemple: com mesurem l'impacte de les campanyes? Amb un qüestionari d'idees prèvies i un de final?



### 23. Crear un projecte reflexiu que sensibilitzi entorn els rols de gènere reforçant el debat sobre les masculinitats.

#### Justificació:

En el fenomen de la desigualtat de gènere, un dels factors clau són els rols de gènere, un gran caldo de cultiu que dificulta el camí cap a una major igualtat. Per això, des del Departament de Joventut i el d'Igualtat es creu rellevant fer un projecte de caire reflexiu i compartit que complementi altres accions més vistoses (punts liles, campanyes, etc.).

Molt sovint, la perspectiva de gènere posa el focus en les dones (sensibilització conscienciació, empoderament, etc.). Aquest projecte, en canvi, pretén donar protagonisme als homes i al debat sobre la/es masculinitats. En definitiva, posar en dubte estereotips i prejudicis i visibilitzar una masculinitat diversa.

#### Descripció\*:

Aquesta acció aborda el disseny i la implementació d'un projecte reflexiu sobre els rols de gènere, donant eines als i les joves per a reconèixer els seus propis estereotips i prejudicis i, en aquest context, poder visibilitzar i reforçar rols i referents positius. Especialment, per als homes.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Sensibilitzar sobre la violència de gènere; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Aflorar dubtes, preguntes i reflexions dels i les joves entorn els rols de gènere.
  - Visibilitzar la diversitat de formes de viure el gènere i el sexe.
  - Donar referents positius als i les joves, especialment referents masculins positius.

#### Tasques:

- Reunió entre Joventut i Igualtat per ajustar el projecte: objectius, formats, etc.
- Prospecció de pràctiques de referència en altres municipis, entitats, territoris, etc.
- Redactat del projecte.
- Cerca dels i les joves amb una campanya de difusió i captació diversa
- Posar en marxa el projecte

**Lideratge i agents implicats:** Igualtat i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024

\*Per a l'èxit del projecte és altament recomanable invertir temps en la cerca del/la professional.



### 24. Millorar la coordinació, detecció i derivació de casos al Servei d'Atenció a les Dones SIAD

#### Justificació:

En el Departament de Joventut no es detecten gran quantitat de casos ens els que calgui l'activació del SIAD, de totes formes la connexió o ús del SIAD per part del Departament de Joventut ha estat minsa i això fa que el servei no estigui gaire present en els treballadors del Departament, Això, encara que no estigui sistematitzat, pot estar produint disfuncions en la potencialitat que podria tenir l'administració local per donar suport a les dones joves. Per tant, es tracta d'educar la mirada des de joventut per reforçar la relació i poder detectar i derivar aprofitant tots els recursos existents i donar la millor atenció als i les joves.

#### Descripció:

L'acció té per objectiu dotar de millors recursos a les joves, ja sigui per ser susceptibles usuàries del SIAD o per la necessitat de formació o suport a Joventut per gestionar casos. Per tant, es tracta d'augmentar la relació entre el SIAD i Joventut per poder derivar i gestionar els casos.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Sensibilitzar sobre la violència de gènere; **Transversals:** Treball en xarxa

##### • Específics:

- Dotar de rang el SIAD dins del Departament de Joventut.
- Reforçar la relació entre SIAD i Departament de Joventut.
- Augmentar la derivació de casos o demanda de suports al SIAD.

#### Tasques:

- Existència del "protocol"
- Creació d'eines de seguiment dels casos
- Avaluacions anuals

**Lideratge i agents implicats:** Igualtat i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### Fitxes liderades per Cultura

### 25. Reforçar la coordinació entre Joventut i Cultura en el disseny i desenvolupament de la programació cultural

#### Justificació:

Tot i que els i les joves tinguin dinàmiques pròpies amb la cultura, és comú que la cultura impulsada per les administracions sigui un àmbit poc reservat a la joventut més enllà de les festivitats. Per això es vol assegurar la coordinació entre Joventut i Cultura per a fer una programació cultural on els i les joves i siguin representats. Més encara tenint en compte el paper que du a terme la cultura en quant a dinamització, participació i cohesió.

#### Descripció:

Es tracta de sistematitzar algun mecanisme de coordinació entre Joventut i Cultura alhora de programar les activitats i esdeveniments culturals per tal que la joventut hi estigui representada. És a dir, tindria sentit que la programació cultural estigues pensada (ja sigui de forma exclusiva o no) per a representar la població juvenil de la mateixa manera que la resta. A més, caldria que fossin els propis joves qui deliberessin sobre els seus interessos.

#### Objectius:

- **Generals:** Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Assegurar la representativitat dels i les joves en la programació cultural.

#### Tasques:

- Protocol de coordinació entre cultura i joventut
- Treball de camp per recollir les necessitats/interessos dels joves
- Reunions anuals per programar
- Programació cultural amb perspectiva jove

**Lideratge i agents implicats:** Cultura i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024





### Fitxes liderades per Joventut

#### 26. Desenvolupar el projecte d'assessories integral

**Justificació:**

La joventut és una etapa vital que conté unes dinàmiques i interessos concrets que es poden diferenciar amb facilitat d'altres etapes i que, per tant, han de tractar-se amb les seves especificitats (sexualitat, situació acadèmica i laboral, etc.). Tot això, sumat al procés d'emancipació i autonomia sobre el que transiten els i les joves. Per això, des del Departament de Joventut es creu adient dotar de suport i acompanyament específic als i les joves que els ajudi i orienti en la presa de decisions i en una vida plena.

**Descripció:**

L'acció té per objectiu desenvolupar assessories associades a temàtiques rellevants per a els i les joves puguin demanar assessorament i acompanyament alhora de prendre decisions. Les temàtiques de les assessories estan pensades per donar un servei integral a la joventut i són les següents: acadèmica, laboral, salut i benestar emocional, mobilitat internacional, habitatge i associacionisme.

**Objectius:**

- **Generals:**
  - **Eix:** Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Garantir el recolzament institucional a la joventut.
  - Promoure una presa de decisions més i millor informada.
  - Augmentar l'encert o seguretat amb la que els i les joves prenen decisions.

**Tasques:**

- Disseny del projecte (6/7 assessories)
- Posada en marxa de les assessories
- Avaluació anual de les assessories
- Aplicació de canvis i millores a les assessories

**Lideratge i agents implicats---**

**Durada:** 2020 – 2024

#### 27. Fomentar un espai de cogestió de l'Sputnik amb la joventut

**Justificació:**

En el passat pla de joventut es proposava la creació d'un òrgan participatiu que, finalment, es va desestimar donat que des del Departament de Joventut es creu més en la iniciativa pròpia dels joves i no en la organització des de l'administració. Tot i això, durant els Pressupostos Participatius Joves (Kosmos) va sorgir la idea, per part dels joves, de fer una coordinadora que gestionés la programació cultural del nou equipament juvenil i també fes cogestió del mateix equipament amb el departament.

**Descripció:**

El grup de cogestió ja està format (coordinadora), però cal dotar-la de major contingut i assegurar la seva estabilitat i implicació en el projecte.

**Objectius:**

- **Generals:** Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Treball en xarxa i Comunicació
- **Específics:**
  - Fomentar la participació deliberativa dels joves.
  - Augmentar la implicació dels joves en l'organització i gestió de l'equipament.
  - Fer una programació ajustada a interessos dels joves.

**Tasques:**

- Creació i "formalització" de la coordinadora
- Document "contracte" entre joventut i la coordinadors que sistematitzi funcions i responsabilitats
- Establiment de canals de comunicació entre la coordinadora i els i les joves

**Lideratge i agents implicats:** Cultura i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024





### 28. Continuar i actualitzar els Pressupostos Participatius Joves

#### Justificació:

Aquesta és una acció continuista: ja s'han fet dues edicions dels Kosmos que han funcionat i es valoren molt positivament per si mateixes i per la seva evolució: major nombre de participants, major pressupost, etc. tot i això del desenvolupament de les dues edicions s'extreuen algunes millores que hauran d'anar integrant-se.

#### Descripció:

L'acció és continuista: reeditar els Kosmos cada any, però posant èmfasis en les millores que puguin sorgir de l'experiència de les edicions. De la passada:

- Augmentar la diversitat de joves que participen
- Establir canals efectius de seguiment i coordinació amb els joves per a fer la preparació i seguiment de les propostes.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Comunicació
- **Específics:**
  - Diversificar els perfils dels participants als Kosmos (nous veïns, joves més grans i joves d'origen migrant)
  - Canalitzar els interessos dels i les joves.
  - Promoure l'autonomia i motivació dels joves amb suport.

#### Tasques:

- Enquesta als i les joves que deixi sortir les seves opinions i propostes de canvi.
- Crear un document que sistematitzi les possibles millores per a la propera edició.
- Crear indicadors i formes de recollir informació per a poder avaluar les millores aplicades. En el cas de les dues millores que hem mencionat:
  - Recollir informació demogràfica dels participants
  - Execució del seguiment amb els joves sobre l'execució de les propostes.
- Aplicació de millores i avaluació.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 29. Millorar els PIDCES (Programa Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària)

#### Justificació:

Els PIDCES són molt ben valorats i funcionen correctament. El recurs es pot potenciar encara més per a augmentar el protagonisme real dels joves en la presa de decisions, arribar al màxim de joves possibles, canalitzar bé la informació que es dona als joves i augmentar la porositat entre l'educació en el lleure i l'educació reglada.

#### Descripció:

L'acció tracta de millorar el servei que dona el PIDCES per amortitzar més el recurs: dotar de contingut real el paper dels i les joves representants, augmentar el dinamisme al punt del pati per arribar a tothom, augmentar la coordinació amb els docents i les entrades a classe i millorar la comunicació bidireccional amb el jovent recopilant necessitats, interessos, etc.

#### Objectius:

- **Generals:** Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Dotar de major contingut el paper dels joves representants
  - Augment de participacions i diversitat de perfils en el punt del pati
  - Augmentar la porositat entre l'educació reglada i no reglada: entrades a classe, etc.

#### Tasques:

- Reunió amb els centres educatius amb la següent ordre del dia:
  - Possibles responsabilitats i "poders" dels representants
  - Sensibilització als centres sobre les potencialitats d'augmentar l'entrada de Joventut a les aules.
- Augmentar el nº de treballadors/es als PIDCES per a que hi hagin 2 dinamitzadors, fent
- Crear un sistema (taula, excel, etc) on poder buidar tota la informació dels joves respecte: temes més recurrents, incidències, interessos, demandes, etc.) per tal de recollir la seva veu i prendre mesures.
- Reunió avaluativa sobre les millores a aplicades i nous aspectes a afrontar.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Centres Educatius.

**Durada:** 2020 – 2024



### 30. Desenvolupament del nou Projecte Educatiu del Satèl·lit i del Sputnik

#### Justificació:

El nou equipament juvenil de l'Sputnik ha estat aprofitat pel Departament de Joventut com una oportunitat per a repensar el projecte educatiu dels equipaments juvenils.

#### Descripció:

L'acció se centra en el disseny i desplegament del projecte educatiu dels equipaments juvenils municipals que cal desenvolupar entre educació i joventut. Actualment ja hi ha un primer esborrany de projecte però des dels departaments s'ha considerat que cal fer-li una revisió i redactar el projecte final. Com a línies centrals, el nou projecte educatiu compta amb:

- Acompanyament integral als joves: en tots els àmbits de la vida i en relació amb el seu entorn (família, escoles, grup d'iguals, etc.)
- Vinculació i implicació en el territori (associacionisme, activitats de coneixement de l'entorn, etc.)

En el cas de l'acompanyament integral ja s'han donat algunes novetats com: les entrevistes amb familiars per tal d'establir vincles i coordinació per treballar en sintonia.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Acompanyar en la trajectòria vital de la Joventut; **Transversals:** equitat i treball en xarxa
  - **Específics:**
    - Donar suport i orientació als i les joves del municipi en la seva trajectòria vital.
    - Promoure la vinculació i implicació del jovent al municipi.

#### Tasques:

- Reunions consecutives amb educació per al disseny del projecte.
- Document del projecte finalitzat (consultar sobre el seu disseny als joves destinataris?) amb activitats, persones associades als usos, etc.
- Desplegament de les activitat, recursos i serveis.
- Avaluació a mig termini per redirigir el disseny i, a llarg termini, amb els participants.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 31. Generar espais de coordinació estable amb les entitats juvenils que reforcin les relacions i agilitzin els tràmits i gestions

#### Justificació:

Les dues associacions juvenils de Montornès (Masferrer i Valhalla) tenen un conveni i una subvenció de l'administració, concretament amb el Departament de Joventut. La relació amb les entitats és bona i es treballa amb facilitat. Tot i això, la relació amb l'associació de Masferrer és menys freqüent perquè no s'ubiquen en el mateix equipament i això fa que la informació no corri de forma tan fluida. A més, els tràmits i gestions burocràtics costen d'aplicar, sobretot quan depenen de 3rs.

#### Descripció:

L'acció es concreta en dues línies de treball:

- Establiment de reunions periòdiques amb les associacions (bianuals)
- Buscar formes d'agilització dels tràmits i gestions burocràtics.

#### Objectius:

- **Generals:** Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Millorar les condicions de col·laboració i comunicació amb les entitats juvenils.
  - Agilitzar els tràmits i gestions burocràtiques amb les associacions.

#### Tasques:

- Reunió amb els membres de les associacions per a acordar un format de coordinació i relació estable.
- Calendarització
- Reunió entre associacions, joventut i els serveis de "tràmits" (obres, etc.) per agilitzar relacions.
- Establir un "protocol" per a la gestió de tràmits burocràtics

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Entitats Juvenils.

**Durada:** 2020 – 2024



### 32. Connectar el públic del Satèl·lit i l'Sputnik

**Justificació:** Donada la segregació urbana per origen que existeix al municipi, els usuaris de l'equipament juvenil actual (Satèl·lit) reproduïen aquesta segregació i inclús la poden potenciar. En aquest context, la nova obertura del nou equipament és una oportunitat per a poder promoure una major mixitat entre col·lectius mobilitzant els joves, però també pot convertir-se en una amenaça reproduint i augmentant la segregació. Per això, des de Joventut, es volen reforçar les accions que promoguin una major mixitat entre joves.

**Descripció:**

L'acció se centra en la programació estratègica d'activitats, recursos i serveis per tal que la joventut es vegi induïda a mobilitzar-se entre els dos equipaments del municipi per tal de crear un major coneixement i la desestigmatització del barri de Montornès Nord i, així treballar per una menor segregació i una major convivència.

La concreció d'accions pot ser molt diversa: la ubicació de serveis o recursos rellevants a Montornès Nord, la programació d'activitats que promoguin la mobilització a Montornès Nord (gincames, torneigs, curses, festes, etc.), etc.,

**Objectius:**

• **Generals:**

- **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** equitat

• **Específics:**

- Augmentar la mixitat de joves que participen en les activitats o els equipaments de joventut.
- Produir una major relació entre zones urbanes (M. Nord i la resta)

**Tasques:**

- Creació d'un grup divers d'agents dels diferents departaments per crear i pensar les activitats
- Calendarització/programació de les activitats
- Execució de l'acció
- Avaluació anual i redirecció, si s'escau
- 

**Lideratge i agents implicats:** Joventut, Cultura, Educació, Esports i Convivència.

**Durada:** 2020 – 2024

### 33. Posar en marxa el projecte: “En Femení” amb una plantilla fixa i relacionada amb el Departament de Joventut

**Justificació:**

L'acció prové de l'anterior pla de joventut i s'ha desenvolupat, en part, com es va plantejar: espai per a noies adolescents (un cop per setmana), però el contingut de les trobades ha anat més enllà de la prevenció de violències masclistes i les relacions saludables i el format de l'espai ha estat canviant (edats, referents, tipus d'activitats), etc. Cada edició ha estat un projecte “diferent”. Aquesta nova edició es portarà des de la dinamització de Joventut al Satèl·lit i a l'Sputnik. El projecte es vol millorar i estabilitzar

**Descripció:**

El projecte, fins ara, tot i la seva inestabilitat ha estat ben valorat i hi ha voluntat i motivació de les professionals per dur-la a terme. Per tant, és una acció continuista però amb millores respecte l'estabilitat del projecte i el contingut:

- Estabilitzar la plantilla per a crear vincles de referència
- Ampliar el projecte ubicant-lo, també, a l'Sputnik.
- Repensar el contingut i espai de les sessions per a no infantilitzar el projecte i dotar-lo d'aprenentatges significatius segons les necessitats de les joves (violència de gènere, relacions saludables, etc.)

A més, l'acció ajudarà a feminitzar l'espai juvenil del Satèl·lit.

**Objectius:**

- **Generals:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i sensibilitzar sobre la violència de gènere; **Transversals:** Equitat

• **Específics:**

- Sensibilitzar les joves sobre desigualtats i situacions masclistes
- Fomentar la construcció de relacions sanes i lliures de violència
- Feminitzar el Satèl·lit
- Apoderar les joves de Montornès.

**Tasques:**

- Crear un contingut “curricular” entre Joventut i Igualtat.
- Crear un espai propici per la confiança (decoració, materials, relació personal, etc.)
- Oferir eines i recursos a les joves per respondre davant conductes masclistes.
- Fer activitats en les que les joves pugui aportar les seves reflexions i aprenentatges.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Igualtat.

**Durada:** 2020 – 2024



### 34. Elaborar un document estratègic de comunicació (catàleg de recursos, campanya, etc.)

#### Justificació:

El Departament de Joventut és àmpliament conegut al municipi i és molt ben valorat. La majoria dels i les joves coneixen el Departament, l'equipament, algunes de les activitats i serveis, etc. Tot i això, no es coneixen la globalitat de serveis i recursos que podrien ser d'utilitat per a molts joves i, a més, hi ha alguns perfils que no estan accedint als serveis de la mateixa manera. Aquests són:

- no escolaritzats al municipi
- nous veïns
- joventut de major edat (+20)

A més, tot i que la joventut amb orígens migrats és el públic més nombrós en el dia a dia del Satèl·lit, no és així en les activitats organitzades i en els processos deliberatius.

#### Descripció:

Es tracta d'elaborar un document estratègic que detalli i expliqui les accions i polítiques a dur a terme en matèria de comunicació per arribar a més joves i d'un perfil més divers. Fixant-nos, sobretot, en: no escolaritzats al municipi, nous veïns, joventut de major edat (+20) i joves amb orígens migrats (per a les activitats organitzades més puntuals, sortides, accions de participació, etc.)

Una de les opcions és acabar fent un mapa/catàleg de recursos que ha d'estar molt ben dinamitzat.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional, Acompanyar als i les joves en la seva trajectòria vital, Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves;
- **Transversals:** Comunicació i equitat
- **Específics:**
  - Arribar a un major nombre d'usos i de nous joves que no estaven connectats amb el departament.
  - Augmentar la diversitat de perfils de joves que participen en el Departament de Joventut.
  - Augmentar els % de participació i usos dels joves no escolaritzats al municipi.

#### Tasques:

- Creació del grup de treball transversal
- Existència d'una base de dades amb tots els recursos que han d'anar al ma
- Realitzar el Mapa
- Campanya de difusió diversa i en aliança amb els equipaments referents de joventut

**Lideratge i agents implicats:** Joventut, Cultura, Educació, Esports, Igualtat, Convivència.

**Durada:** 2020 – 2024



### 35. Garantir l'accessibilitat a persones amb diversitat funcional a totes les activitats (vetlladors, etc.)

#### Justificació:

Per a que una acció sigui inclusiva ha de ser accessible per a tothom i és per això que des de Joventut, en coordinació amb Igualtat, s'ha estat treballant per a que als i les joves amb diversitat funcional puguin accedir a la totalitat de les activitats i serveis.

#### Descripció:

L'acció és continuista del treball que ja es fa des de joventut amb igualtat. Estar dins el pla és una estratègia: donar-li major rang i valor per a que la practica se sistematitzi la practica.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Equitat i Treball en xarxa

##### • Específics:

- Assegurar l'accessibilitat als i es joves amb diversitat funcional.
- Promoure que els i les joves amb diversitat funcional siguin partícips de l'activitat pública.
- Sensibilitzar els i les joves sobre la diversitat funcional.

#### Tasques:

- Assegurar que la totalitat de les activitats són accessibles amb o sense ajuda de 3rs.
- Crear una campanya informativa entre els recursos i serveis de l'administració local per a que puguin derivar.
- Augmentar el nombre de joves amb diversitat funcional que accedeixen i es dona el servei de vetlladors
- Avaluar el funcionament i resultats.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Igualtat.

**Durada:** 2020 – 2024

### 36. Continuar amb el projecte del Teatre Social

#### Justificació:

El Teatre social és un projecte de l'Escola de Música, Teatre i Dansa de Montornès en col·laboració amb l'ajuntament. Es tracta d'una extraescolar gratuït d'un cop per setmana durant el curs on hi participen 10-15 joves. Els i les joves que accedeixen són alumnat amb situacions de vulnerabilitat que, d'altra manera, potser no podrien accedir. És un projecte que ajuda els joves en la seva motivació, expectatives i que funciona molt bé i és molt ben valorat tant per els joves com pel professorat de l'Escola i l'acompanyament del treballador de joventut.

#### Descripció:

L'acció és continuista sobre el treball que s'ha realitzat durant els darrers anys. EL motiu d'estar al pla respon a la voluntat de sistematitzar la informació i els seus resultats per fer-ne una revisió constant.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat i treball en xarxa

##### • Específics:

- Facilitar l'accés als i les joves amb vulnerabilitat a activitats culturals de qualitat.
- Motivar i donar expectatives als i les joves en situació de vulnerabilitat.

#### Tasques:

- Obertura de l'activitat any a any.
- Realitzar una avaluació de cada edició per establir millores qualitatives i quantitatives.

**Lideratge i agents implicats:** Escola de Música, Teatre i Dansa i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024



### 37. Buscar estratègies de detecció d'aïllament jove en aliança amb els agents d referència

**Justificació:** Les dificultats emocionals en la joventut (sobretot d'adolescència), les noves addiccions com els videojocs, etc. són un caldo de cultiu per als problemes relacionats amb les capacitats relacionals i socials que molts cops tenen a veure amb la salut mental. Des dels professionals es detecta ser n° de joves que poden estar en aquesta situació i que caldria trobar la manera d'arribar a ells i destinar-hi recursos.

#### Descripció:

L'acció consta de dues parts/fases diferenciades:

1. Sensibilitzar i detectar:
  - Formar al Departament de Joventut i conèixer quines són les possibilitats de derivació, recursos, etc.
  - Donar a conèixer la problemàtica i la voluntat de sistematització als serveis, famílies, centres educatius, equipaments
  - Crear una mena de "protocol" (més o menys informal) sobre la coordinació i circuits per a la detecció i derivació (CAP, CSMIJ, etc.).
2. Actuar: valorar la necessitat de dotar de més recursos o no l'acció per tal de desplegar majors serveis.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Millorar el benestar emocional dels i les joves; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Sensibilitzar l'entorn (famílies, grup d'iguals, equipaments, entitats) sobre salut mental i emocional i aïllament.
  - Detectar l'aïllament dels i les joves.
  - Donar eines i assessorament als joves i a les seves famílies

#### Tasques:

- Formació amb salut per a sensibilitzar i sistematitzar els indicadors a observar.
- Traspàs d'informació als recursos de referència (Centres educatius, entitats, poliesportius, tècnics de l'Ajuntament, etc.) i d'un material per a sistematitzar la informació dels indicadors.
- Establir un "protocol" de derivació.
- Aplicar el "protocol"

**Lideratge i agents implicats:** Joventut, Salut, Centres educatius, Entitats, Comunitats

**Durada:** 2020 – 2024

### 38. Dissenyar un projecte de plataforma digital comunitària i popular per la joventut, pròpia de Montornès.

**Justificació:** Els joves estan immersos en les xarxes i les plataformes digitals que són un canal per relacionar-se, crear llaços, desenvolupar-se, etc.

En aquest context, i especialment, arrel del confinament per causa del COVID-19, les xarxes resulten una eina encara més cabdal per als joves i, també, per a l'administració. Per això, des de Joventut es vol impulsar el disseny d'una plataforma digital comunitària i popular per a la joventut de Montornès. Aquesta plataforma hauria d'ocupar-se de (1) facilitar una eina per a la comunicació i relació entre els i les joves del municipi i (2) facilitar la cerca i contacte entre els joves i els recursos de l'administració, així com (3) canalitzar la participació i comunicació entre la joventut i el municipi.

#### Descripció:

Conscients del repte econòmic i de dinamització (eina, manteniment, etc.) que suposa una plataforma digital pròpia, de moment, l'acció només es compromet a dissenyar el projecte per a una posterior valoració. Tot i això, es perfilen algunes característiques que hauria de tenir l'eina: atractivitat, vinculació a projectes de joventut a Montornès (Satèl·lit, Sputnik, Kosmos, etc.), canal de comunicació bidireccional i ràpid, visibilització de recursos del municipi amb facilitats de contacte, personalització de perfil, etc.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Acompanyar als i les joves en la seva trajectòria vital, Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut i Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves; **Transversals:** Comunicació i equitat
- **Específics:**
  - Crear un espai de relació i xarxa comunitària local.
  - Apropar l'administració i recursos als i les joves.
  - Reforçar la vinculació dels i les joves al municipi i a l'entorn.

#### Tasques:

- Prospecció d'eines inspiradores o, inclús, possibles plataformes.
- Cerca d'un dissenyador i d'un programador per a valorar: límits, possibilitats, etc.
- Reunions entre el departament de Joventut per a idear el projecte.
- Redactar el projecte.
- Avaluació i valoració de l'aplicabilitat.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut

**Durada:** 2020 – 2024



### Fitxes liderades per Salut

#### 39. Campanya de difusió per a donar a conèixer els recursos entorn la salut

##### Justificació:

La joventut sol ser un públic distant dels agents i serveis de salut que té al seu entorn, això fa que, de vegades, busquin la informació, resolguin dubtes, etc per altres vies menys expertes i preparades. A més, més enllà dels serveis més bàsics, els municipis tenen una sèrie de recursos que promouen una vida saludable i tracten situacions de risc que freqüentment són desconeguts per la població general i també per als joves (salut mental, addiccions, etc.). Per això és necessari activar una campanya de difusió per donar a conèixer els recursos.

##### Descripció:

Es tracta de realitzar algun tipus de material que aglutini tots els recursos en salut del territori i faci una bona difusió del mateix: en aliança amb els referents clau de joventut (centres, poliesportius, entitats, etc.) i diversa (en formats) per poder arribar a tothom.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Millorar el benestar emocional dels i les joves i Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són; **Transversals:** Comunicació
- **Específics:**
  - Donar a conèixer la globalitat de recursos del territori en quant a salut.
  - Augmentar la quantitat de joves que accedeixen als recursos de salut del territori.

##### Tasques:

- Realitzar una reunió amb Salut per a fer una prospecció de tots els recursos en salut del territori i dissenyar un qüestionari pensat en clau jove.
- Crear una base de dades que aglutini tota la informació per a cada recurs: servei, objectius, metodologia, destinataris, adreça, forma d'accedir, preu, etc.
- Crear el material: tipus catàleg, mapa interactiu, tríptic, etc.
- Crear una estratègia de difusió que, com a mínim, hauria de contenir: equipaments i agents aliats (centres educatius, poliesportius, etc.), formes de dinamització de catàleg per part dels professionals (orientació, assessorament, etc.)
- Avaluat l'acció i establir propostes de millora.

**Lideratge i agents implicats:** Salut i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

#### 40. Consolidar el treball en xarxa entre els actors de Salut i altres administracions (PSE-Programa Salut i Escola-) per traçar una filosofia d'acció coherent

##### Justificació:

Dins el territori actuen diferents agents i de diferents administracions que creen el conglomerat de recursos en salut del municipi. La millor manera de potenciar els recursos i maximitzar els seus beneficis és traçant una filosofia conjunta. Tanmateix, la coordinació necessària es complica quan els recursos venen de diferents administracions. Per tant, l'acció pretén donar coherència a l'acció en salut, millorant la relació dels recursos municipals i el programa Salut i Escola que pertany a la Generalitat.

##### Descripció:

Es tracta de reforçar la coordinació entre els serveis i recursos de salut del territori i el projecte Salut i Escola, que pertany a la Generalitat, per donar coherència al treball de la mà. L'acció és especialment rellevant perquè el projecte Salut i Escola s'ubica als instituts i, per tant, pot ser una molt bona corretja d'informació, detecció i derivació. A més, una millora de la coordinació entre els serveis és una gran oportunitat per a poder recollir necessitats i reptes sobre joventut i salut.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Millorar el benestar emocional dels i les joves, Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció, promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Millorar la coordinació amb el projecte salut i Escola.
  - Donar coherència i millorar l'efectivitat de la xarxa de salut del territori.

##### Tasques:

- Document que sistematitzi el projecte territorial de salut.
- Aplicar les mesures o filosofia compartida.
- Calendaritzar reunions bianuals amb tots els agents de Salut (municipals i d'altres administracions) que tinguin per objectiu: compartir informació, revisar el funcionament dels projectes, millorar les formes de coordinació, i derivació etc.
- Desplegar el calendari de treball (2 reunions anuals)
- Recopilar les problemàtiques, interessos, etc. dels joves per a tenir-los en compte alhora de dissenyar.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Entitats Juvenils.

**Durada:** 2020 – 2024





### 41. Aplicar el Protocol d'agents socials per a la detecció i coordinació davant del consum de drogues i pantalles

#### Justificació:

La joventut, en particular l'adolescència, és una etapa vital en la que les paraules "drogues", "addicció", etc. augmenten la seva presència. És per això que en els territoris és comú tenir protocols o estratègies d'actuació davant les drogues que inclouen la perspectiva juvenil. Actualment, les pantalles estan començant a tractar-se com objectes que poden crear addicció: una que de vegades passa desapercebuda per la normalització del seu ús 24h però que pot comportar riscos reals. A més, aquest tipus de mals usos que poden començar des de molt petits solen agreujar-se a l'adolescència.

#### Descripció:

Es tracta de la creació d'un protocol per a la detecció de i coordinació davant el consum de pantalles i drogues en coordinació amb els agents de referència.

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Millorar el benestar emocional dels i les joves, Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció, promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són; **Transversals:** Equitat

##### • Específics:

- Sensibilitzar l'entorn (famílies, grup d'iguals, equipaments, entitats) sobre salut mental i emocional i aïllament.
- Detectar l'aïllament dels i les joves.
- Donar eines i assessorament als joves i a les seves famílies

#### Tasques:

- Crear el protocol d'actuació.
- Aprovació del protocol
- Posar-lo en marxa.
- Realitzar una reunió per fer una avaluació a mig termini i poder redirigir el funcionament.

**Lideratge i agents implicats:** Salut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 42. Donar continuïtat al SADIP (Servei d'Assessorament en el consum de Drogues i Pantalles) amb millores i promocionar-lo als IES

#### Justificació:

El Servei d'Assessorament a drogodependències i pantalles és un recurs d'informació i assessorament a famílies i joves. Les funcions principals són: assessorar, escoltar i derivar. El major valor del servei és l'escola activa a les i els joves i les seves famílies amb un to informal però professional: una recurs a mig termini entre un CSMIJ i les relacions entre iguals.

Es proposen millores per potenciar l'efectivitat del servei:

- Lligar el servei i les MASE (Mesures alternatives a la sanció econòmica) sobretot en quant al cànnabis.
- Promocionar el servei als IES.

#### Descripció:

L'acció consta de dues línies de treball per a promocionar el SADIP:

- Promocionar el servei als IES del Municipi
- Establir coordinació i treball conjunt entre el SADIP i Connivència per a crear un projecte conjunt en el gestió de casos de drogodependència o pantalles.

El treball de promoció als IES pot ser vehiculat a través de l'acció "Campanya de difusió dels recursos en salut del territori" (acció 38)

#### Objectius:

##### • Generals:

- **Eix:** Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció; **Transversals:** Comunicació i Treball en xarxa

##### • Específics:

- Dotar de recursos als joves i les famílies per a prevenir i tractar situacions de risc respecte el consum o abús.
- Lluitar contra les drogodependències des d'una perspectiva pedagògica.
- Augmentar i diversificar el perfil de joves i els tipus de casos atesos.

#### Tasques:

- Pampanya de difusió als IES
- Introducció de les MASE al SADIP
- Avaluació del projecte anual

**Lideratge i agents implicats:** Salut, Joventut i Convivència. .

**Durada:** 2020 – 2024





### 43. Posar en marxa el projecte “Tarda Jove” afectivitat i sexualitat

#### Justificació:

La “Tarda Jove” és un espai de consulta oberta, fora dels centres de salut, sobre qüestions de salut en espais de trobada informal, sobretot en termes d'afectivitat i sexualitat. Aquesta acció sorgeix de l'anterior Pla de Joventut però no es va arribar a fer per la inestabilitat de la plantilla: el projecte es du a terme des del CAP (Generalitat) i va lligat als referents del projecte de Salut i Escola, i el personal fins ara no ha estat estable. Ara es vol recuperar el projecte aprofitant que hi ha una plantilla més estable i que la Generalitat està impulsant qüestions de salut comunitària.

#### Descripció:

Es tracta de establir un espai un cop per setmana a l'Sputnik on els joves hi puguin accedir directament per a preguntar dubtes, compartir opinions, etc. El projecte és dut a terme per la mateixa infermera que treballa en el Salut Escola per tal de ser un referent amb vincle, però es realitza fora de l'escola i en un espai juvenil que propiciï la conversa i eviti la sensació de fiscalització dels i les joves. Els joves hi poden anar per a qualsevol dubte però el servei està pensat per orientar entorn les relacions afectivosexuals.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Millorar el benestar emocional dels i les joves, Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són i sensibilitzar sobre la violència de gènere;
- **Transversals:**
- **Específics:**
  - Apropar els serveis de salut a espais informals dels joves.
  - Augmentar i diversificar els i es joves atesos per professionals de la salut.
  - Prevenir conductes i hàbits de risc a través de la sensibilització.
  - Fomentar la detecció precoç

#### Tasques:

- Sistematitzar el projecte: objectius, continguts, etc. en un document.
- Seleccionar espais propers als joves.
- Posar en marxa el projecte.
- Establir un format de recollida d'informació (temàtiques, variables demogràfiques bàsiques dels joves, etc.) per a fer seguiment.
- Reunió d'avaluació a mig termini per redirigir el servei, si s'escau.
- Avaluació del projecte.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Entitats Juvenils.

**Durada:** 2020 – 2024



### Fitxes liderades per Esport

#### 44. Promocionar l'esport entre els col·lectius que el practiquen en menor mesura

##### Justificació:

L'esport és una clara aposta política de l'administració local de Montornès. Aquesta línia de treball també afecta als joves que en un 53% practica esport de forma regular, un gruix considerable ho fa al CEM. Tot i això la practica d'esport, es veu condicionada per certs factors socials: hi ha col·lectius que fan, en menor mesura, activitats esportives. Entre d'altres explicacions possibles es detecten 2 situacions principals que són una barrera per a fer esport:

- Ser dona: una menor presència de l'esport en l'imaginari femení (referents, major tendència dels progenitors a no apuntar a les dones a extraescolars esportius, etc.)
- Ser major de 16 o 18 anys: relacionat amb el pes de la vida acadèmica i/o laboral per als joves que treu temps a altres activitats que són molt exigents a nivell de calendari i temps.

##### Descripció:

L'acció es basa en la cerca d'estratègies i formats d'activitats que promoguin una major practica de l'esport per part de noies joves i per part dels més grans de 16 i 18 anys.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són; **Transversals:** Equitat i Comunicació
- **Específics:**
  - Augmentar el % de noies que practiquen esport al municipi.
  - Augmentar el % de joves de més de 16 i 18 anys que practiquen esport.
  - Sensibilitzar les famílies de la importància de l'esport.
  - Seguir apostant per l'organització d'activitats esportives més informals.

##### Tasques:

- Document que sistematitzi la prospecció de bones pràctiques
- Document que dissenyi el projecte propi de Montornès
- Aplicació de les mesures establertes.

**Lideratge i agents implicats:** Esports i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024



### Fitxes liderades per Convivència

#### 45. Crear una campanya anual entorn a la convivència i la joventut

##### Justificació:

Els i les joves sovint són estereotipats com a conflictius. Aquestes acusacions solen ser una caricatura de la joventut i, especialment, de l'adolescència. Tot i això, les diferències d'interessos entre generacions és normal que produeixi conflictes, cal prevenir-los el màxim possible i gestionar-los de forma cívica. Per tant, una forma de promoure la convivència i positivitzar la imatge dels joves és que ells mateixos siguin promotors de la convivència: sensibilitzant-se i protagonitzant una campanya que pugui impactar al grup d'iguals i a la resta de la població amb formats i continguts atractius.

##### Descripció:

L'acció pretén crear campanyes anuals de sensibilització entre joventut i convivència en la que els i les joves tinguin un paper guiat però actiu i protagonista: triant el tema, creant els materials i continguts de la campanya, fent-ne difusió, etc. Les campanyes poden ser sobre temàtiques generals, però el més interessant seria crear campanyes que tinguin a veure amb qüestions especialment vinculades a problemàtiques que se solen relacionar amb joventut: sensibilitzant al grup d'iguals i positivitzant la joventut. Per a un millor efecte, seria bo usar l'humor i les eines audiovisuals.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència;
  - **Transversals:** Comunicació i Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Promoure la conscienciació sobre la convivència entre els joves.
  - Positivitzar la imatge de la joventut.

##### Tasques:

- Cercar bones pràctiques de referència per a poder recollir idees.
- Crear un pla de treball entre joventut i convivència per a desenvolupar el projecte
- Crear materials o resultats de la campanya atractius per a la seva difusió
- Crear una estratègia de difusió diversa i original: amb la participació directa dels joves (difonent el material creat, presentant la campanya en equipaments clau, fent activitats al carrer per a promocionar-la, etc.)

**Lideratge i agents implicats:** Convivència i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024

#### 46. Cercar estratègies pràctiques de sensibilització en interculturalitat

##### Justificació:

Montornès, com la societat en general, té una població diversa en quant a cultures i orígens que suposa un enriquiment social per a la població i, especialment, per als joves. Tot i així, la integració i cohesió social no sempre és fàcil: les persones tendim a relacionar-nos amb persones amb les que compartim imaginari. En el cas de Montornès la integració es veu condicionada per dos factors més: la segregació urbana i una comunitat magrebí predominant. Els i les joves tendeixen a una menor segregació de relacions pel seu pas per l'escola on comparteixen espai, imaginari, activitats, etc. Però conforme augmenta l'edat aquesta segregació es torna a agreujar.

##### Descripció:

Des del l'Ajuntament i el Departament de Joventut es volen fer passes i intentar promoure la interculturalitat per a una millor convivència, cohesió i igualtat d'oportunitats. Tot i així, no es té clar com es vol fer: els formats més clàssics no es perceben efectius. Cal analitzar quin tipus d'activitat realitzar per a fer un treball efectiu. Es proposen activitats més vivencials. A més dels joves, es creu rellevant considerar la formació a professionals per a poder donar un millor servei a la ciutadania.

##### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional i Promoure una major cohesió social i territorial; **Transversals:** Equitat
- **Específics:**
  - Sensibilitzar els professionals sobre interculturalitat.
  - Promoure la interculturalitat entre els joves del municipi.

##### Tasques:

- Cercar bones pràctiques de foment de la interculturalitat: per als joves i també per als professionals (teatre social, dinàmiques grupals, etc.)
- Seleccionar les practiques més adients per al context de Montornès
- Calendaritzar activitats.
- Dur a terme les activitats (2 anuals?)
- Crear un sistema d'avaluació de la sensibilització: idees prèvies – idees finals.

**Lideratge i agents implicats:** Convivència i Joventut

**Durada:** 2020 – 2024



### 47. Introduir la perspectiva juvenil alhora de desenvolupar els projectes de convivència i civisme MASE- Mesures Alternatives a la Sanció Econòmica

#### Justificació:

Les MASE són les mesures alternatives a la sanció econòmica. Aquestes mesures alternatives poden anar des dels serveis a la comunitat fins a formacions. Es tracta de donar una solució més pedagògica que punitiva a certes conductes que difícilment es "reconduïxen" amb una multa i a donar alternatives a les persones que no tenen capacitat adquisitiva. Les MASE i la visió més pedagògica de les penalitzacions són cada cop més habituals i són especialment adients per la joventut.

#### Descripció:

Es tracta de fer un grup de treball entre: Convivència, Salut i Joventut per tal de veure la integració de la perspectiva juvenil a les MASE: casos en les que aplicar MASE, circuit de derivació, seguiment dels casos, etc.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Promoure una bona cohesió social i territorial i Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Promoure una visió pedagògica i no punitiva de les sancions.
  - Sensibilitzar els i les joves sobre la convivència i el civisme.
  - Millorar la relació entre l'administració, el territori i la joventut.

#### Tasques:

- Crear un grup de treball entre Joventut, Salut i convivència per a debatre i reflexionar sobre les possibilitats de les MASE respecte el jovent.
- Aprovar les MASE amb la incorporació de la perspectiva juvenil.
- Crear un "protocol" de derivació i seguiment dels casos entre els recursos implicats.
- Avaluació intermitja per a reconduir estratègies, si cal i avaluació a llarg termini sobre els resultats.

**Lideratge i agents implicats:** Convivència, Salut i Joventut.

**Durada:** 2020 – 2024

### 48. Millorar la coordinació entre Joventut i el Servei de Mediació

#### Justificació:

El Servei de Mediació de Montornès va néixer durant el 2013, unit al Pla de Barris de Montornès Nord. Aquest servei té per objectiu la resolució de conflictes a través de la mediació i altres tècniques. També s'intervé de forma preventiva i, a més, es treballa, la sensibilització per millorar les habilitats comunicatives, promoure la cultura de la pau i el diàleg i oferir eines per resoldre conflictes de manera pacífica.

Tot i el coneixement recíproc i el treball puntual entre Joventut i Mediació, ambdós recursos reconeixen que es coordinen poc i que podrien enriquir el procés de resolució de conflictes entre la joventut. Per això, es proposa realitzar trobades i definir un "protocol" que ajudi a sistematitzar la coordinació, derivació de casos i/o treball conjunt.

#### Descripció:

Es tracta d'establir unes primeres trobades més intenses per a establir i sistematitzar els casos i situacions en les que el Servei de Mediació i el Departament de Joventut poden treballar plegats en la resolució de conflictes i/o en la sensibilització dels joves en la cultura de la pau i el diàleg, creant una pauta de treball conjunt.

#### Objectius:

- **Generals:**
  - **Eix:** Promoure una bona cohesió social i territorial; **Transversals:** Treball en xarxa
- **Específics:**
  - Aprofitar els recursos disponibles de l'administració.
  - Promoure la cultura de la pau i el diàleg.
  - Apropar el servei de mediació als joves.
  - Reforçar el treball en xarxa.

#### Tasques:

- Establir un calendari de sessions de treball amb l'objectiu de definir protocol/pautes de coordinació (casos, situacions, etc.).
- Realitzar les sessions de treball.
- Redacció d'un document que sistematitzi els acords.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut i Convivència.

**Durada:** 2020 – 2024



### Fitxes amb lideratge compartit

#### 49. Continuar amb bonificacions en les activitats de lleure o aplicar tarifació social

**Justificació:**

L'accés, o no, al lleure és un dels majors indicadors de desigualtat social i de inexistència d'igualtat d'oportunitats. El lleure ha estat considerat un complement i no un element bàsic de l'educació i la trajectòria vital de les persones i, per tant, les persones amb menors recursos econòmics no han prioritzat aquesta activitat. Com s'ha vist en molts estudis, les majors desigualtats en termes educatius es donen per les hores d'extraescolars. Per tant, sembla una política coherent en la lluita per l'equitat i la igualtat d'oportunitats per a tots els joves establir un bon sistema de bonificacions que tendeixi a cobrir tots els recursos municipals.

**Descripció:**

Es tracta de seguir establint un bon sistema de bonificacions i/o tarifació social que tendeixi a cobrir tots els recursos municipals.

**Objectius:****• Generals:**

- **Eix:** Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional; **Transversals:** Equitat

**• Específics:**

- Afavorir la igualtat d'oportunitats, tenint en compte les condicions econòmiques de la joventut.
- Facilitar l'accés a la cultura i el lleure.
- Augmentar el % de joves que participen de les activitats de lleure.

**Tasques:**

- Prospecció de serveis i recursos locals que ofereixen educació en el lleure.
- Identificació de quins són de pagament, quins ja tenen bonificacions o tarifació social i quins són gratuïts.
- Establir prioritats de bonificació segons criteri de: preu, necessitat, etc.
- Aplicar progressivament la tarifació social o les bonificacions.

**Lideratge i agents implicats:** Joventut, Esports, Cultura, Educació, etc. **Transversal.**

**Durada:** 2020 – 2024



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

Taula d'integralitat: correspondència entre accions i objectius del PLJ

Agents impulsors	Accions	Accions															
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció	Equitat	Comunicació	Treball en xarxa
EDUCACIÓ	Revisar els criteris dels premis excel·lència a l'esforç acadèmic per introduir criteris d'equitat	*				*	*	*		*					*		
	Xarxa TET Local: conformar una comissió d'orientació que treballi i acompanyi la joventut	*	*		*	*						*			*		*
	Estudiar la viabilitat i eficiència de cobrir els costos indirectes dels estudis post-obligatoris: transport, dietes, etc.	*	*			*				*		*			*		
	Idear un programa de càpsules de formació monogràfiques (lleure, gènere, agents de salut etc.) en aliança amb altres municipis	*	*					*	*	*	*	*	*				*
	Continuar millorant la oferta del catàleg d'activitats educatives als IES		*		*	*	*		*				*	*			*
	Ampliació de l'oferta a Post-Obligatòria de Grau Superior	*	*							*		*			*		
	Defensar davant la Generalitat la necessitat d'una oferta de FP dual (previ estudi de prospecció del teixit) amb la taula d'industrials	*	*							*		*			*		*
SERVEI SOCIALS	Reforçar l'impacte del "Fem deures" amb una major connexió amb tutors escolars, famílies i el Departament de Joventut	*			*	*			*		*			*		*	



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

...continuïtat

Agents impulsors	Accions	Accions															
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció	Equitat	Comunicació	Treball en xarxa
PROMOCIÓ ECONÒMICA	Promoure l'economia social i solidaria entre els i les joves en aliança de l'Ateneu cooperatiu del Vallès Oriental		*		*			*	*	*							*
	Avaluar el projecte de joves en pràctiques		*		*				*		*						
	Revisar i reformular el projecte de l'Endavant Jove i els projectes que se'n deriven (brigadilla jove, assessoria individualitzada, formació, etc.) amb una millor connexió amb el Departament de Joventut	*	*		*	*			*			*					*
	Mantenir i intentar ampliar el projecte d'habitatge de lloguer públic per a joves, assequible i de qualitat			*	*	*	*		*			*			*		
	Elaborar una prospecció d'estratègies locals en accés a l'habitatge (ajuts al lloguer, habitatge de protecció, guia d'acompanyament, etc.)			*	*	*	*		*			*			*	*	
JOVEN TUT	Desenvolupar el projecte d'assessoria integral: Acadèmica, laboral, d'habitatge, salut, etc.	*	*	*	*			*	*	*	*	*					*
SERVEIS SOCIALS	Donar continuïtat i avaluar les novetats del RAI ESO	*			*	*	*		*		*	*		*			*
PROMOCIÓ ECONÒMICA	Sensibilitzar i implicar les empreses en la integració laboral de joves amb NESE		*			*	*	*	*		*			*			



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

...continuïtat

Agents impulsors	Accions	Accions														
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció	Equitat	Comunicació
TERRITORI	Pressionar la Generalitat per posar en marxa el projecte: "Mou-te. Foment del transport públic"	*	*			*			*		*			*		
	Aplicar la connexió entre Montornès i Montmeló del pla de mobilitat	*	*			*			*		*			*		
	Connectar els dos equipaments juvenils de Montornès fent un itinerari segur Satèl·lit i Sputnik					*	*		*	*	*			*		
	Millorar la infraestructura i manteniment de Can Masferrer				*		*		*	*						*
	Remodelar la infraestructura de l'equipament juvenil el Satèl·lit				*	*	*	*	*	*						
IGUALTAT	Establir un calendari anual de punts liles en oci nocturn				*	*	*	*			*	*				
	Elaboració de campanyes de sensibilització en matèria d'igualtat de gènere (8M, 25N i Cicle Festiu)					*	*	*		*	*			*		
	Crear un projecte reflexiu que sensibilitzi entorn els rols de gènere reforçant, especialment, el debat sobre les masculinitats.				*	*	*	*		*	*	*				
	Millorar la coordinació, detecció i derivació de casos al Servei d'Atenció a les Dones SIAD					*	*	*			*					*





## 2.2 Proposta d'objectius i accions

...continuïtat

Agents impulsors	Accions	Accions														
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums risc i addicció	Equitat	Comunicació
JOVENTUT	Connectar el públic del Satèl·lit i l'Sputnik amb accions				*	*	*		*	*						*
	Posar en marxa el projecte: "En Femení" amb una plantilla fixa i relacionada amb el Departament de Joventut				*		*		*	*	*					
	Continuar en la línia de garantir l'accessibilitat a persones amb diversitat funcional a totes les activitats (vetlladors, etc.)					*	*			*	*			*		*
	Continuar amb el projecte del Teatre Social	*			*	*			*		*			*		*
	Buscar estratègies de detecció d'aïllament jove en aliança amb els Institut				*	*	*					*			*	*
CONVÈNCIA I CIVEISME	Crear una campanya anual entorn a la convivència i la joventut					*		*		*						
	Cercar estratègies pràctiques de sensibilització en interculturalitat					*	*		*		*			*		
	Introduir la perspectiva juvenil alhora de desenvolupar els projectes de convivència i civisme MASE- Mesures Alternatives a la Sanció Econòmica-					*	*	*								*
	Millorar la coordinació entre joventut i el S. Mediació posant-lo en valor					*	*				*					*
	Continuar amb bonificacions en les activitats de lleure o aplicar tarifació social en les activitats de lleure	*			*	*	*		*		*			*		



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

...continuïtat

Agents impulsors	Accions	Accions															
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums risc i addicció	Equitat	Comunicació	Treball en xarxa
CULTURA	Reforçar la coordinació entre Joventut i Cultura en el disseny i desenvolupament de la programació cultural						*	*		*	*	*					*
JOVENTUT	Fomentar un espai de co-gestió de l'Sputnik							*		*	*						*
	Continuar i actualitzar els Pressupostos Participatius							*		*	*	*					
	Millorar els PIDCES: dotar de major contingut el paper dels i les joves, augmentar el dinamisme al punt del pati i millorar la comunicació bidireccional amb el jove				*					*	*						
	Desenvolupament del nou Projecte Educatiu del Satèl·lit i del Sputnik	*			*	*	*		*	*	*	*					
	Elaborar un document estratègic de comunicació que es fixi, especialment en: no escolaritzats al municipi, nous veïns i la joventut de major edat															*	
	Dissenyar un projecte de plataforma digital comunitària i popular per la joventut.																



## 2.2 Proposta d'objectius i accions

...continuitat

Agents impulsors	Accions	Accions												
		Fomentar l'accés i continuïtat a l'educació reglada post obligatòria	Millorar les oportunitats laborals de la joventut	Facilitar l'accés a l'habitatge digne	Acompanyar en la trajectòria vital de la joventut	Aplicar una acció local inclusiva amb una visió interseccional	Promoure una major cohesió social i territorial	Positivitzar la imatge de la joventut per promoure una millor convivència	Sensibilitzar sobre la violència de gènere	Augmentar l'arrelament al municipi de la joventut amb acció comunitària	Continuar i reforçar el suport a la participació dels i les joves	Millorar el benestar emocional dels i les joves	Promoure uns hàbits saludables i prevenir els que no ho són	Donar continuïtat a la detecció i actuació davant els consums de risc i addicció
SALUT	Realitzar una campanya de difusió ben dirigida per a donar a conèixer els recursos entorn la salut	*					*		*	*	*		*	*
	Consolidar el treball en xarxa entre els actors de Salut local i d'altres administracions (PSE) per traçar una filosofia d'acció coherent								*	*	*			*
	Aplicar el Protocol d'agents socials per a la detecció i coordinació davant del consum de drogues i pantalles	*									*			
	Donar continuïtat al SADIP i promocionar-lo als IES	*							*		*			*
	Posar en marxa el projecte "Tarda Jove" afectivitat i sexualitat	*		*		*		*	*	*	*			
ESPORT	Promocionar l'esport entre els col·lectius que el practiquen en menor mesura					*				*		*	*	



## 2.3 Lideratge del Pla Local de Joventut

Procés d'elaboració del PLJ

Proposta d'objectius i accions

Lideratge del Pla Local de Joventut

Aquest últim apartat aborda una part essencial del pla i del seu funcionament: el lideratge.

L'èxit d'un Pla no només rau en el seu disseny, sinó sobretot en el seu lideratge.



Un bon diagnòstic i planificació són essencials per a poder desenvolupar un Pla, però serveixen de poc si no hi ha una bona previsió de l'organització que les impulsarà i adaptarà als canvis contextuals que segur hi haurà.

Els plans no són cap eina rígida: un pla és una hipòtesis de treball a mitjà termini. Ha de ser flexible i ha d'introduir, des d'un inici, processos d'avaluació i revisió per valorar l'adequació d'allò que s'està fent als objectius i l'impacte esperat.

Per tant, solidesa i estructura respecte objectius i línies estratègiques, però flexibilitat i adaptabilitat pel que fa a les actuacions per a assolir-los.

En el cas del PLJ de Montornès del Vallès, el lideratge recau en el Departament de Joventut. Però un bon lideratge no pot ser aïllat, sinó que ha de procurar l'establiment de consensos i aliances amb la totalitat d'agents responsables tendint a la màxima transversalitat.

Pel que fa al grup responsable del Pla, el Departament de Joventut, la seva dotació és de 6 persones:

- Un tècnic exclusiu per a Joventut.
- Una auxiliar administrativa.
- 4 dinamitzadors de joventut: 2 d'ells amb una llarga experiència al departament i altres 2 que s'han incorporat recentment.

Per tant, podem veure que és un Departament de Joventut ben dotat de recursos per a poder desenvolupar les seves accions.



Les **principals funcions** del Departament de Joventut pel que fa al lideratge del PLJ són:

- Dinamitzar la presa de decisions estratègiques del Pla i l'orientació de les accions: ja sigui cridant als agents principals o de forma més individual.
- Aportar reflexió sobre la realitat juvenil al municipi, traslladant inquietuds i demandes de forma vertical (a caps d'àrea, govern, etc.) i en horitzontal (a altres departaments, entitats, etc.).
- Ser corretja transmissora de les accions i objectius del PLJ cap als professionals i ciutadania amb qui estan en contacte.
- Facilitar aliances i recursos per a l'execució de les accions.
- Implicar-se en el seguiment i avaluació de les accions així com en l'actualització dels successius plans d'acció.
- Implicar-se en la difusió del Pla i de les seves accions cap a la ciutadania.



## 2.3.1 Compromís polític i dinamisme interdepartamental

El primer requisit per al desenvolupament d'un Pla és aconseguir un compromís i pacte polític ampli a nivell municipal. Un pacte estable fa possible consolidar polítiques i arribar a generar un impacte.

Com ja hem mencionat en la presentació d'aquest capítol, el lideratge del Pla recau en Departament de Joventut. Aquest lideratge ha d'estar constantment revisant les aliances i col·laboracions necessàries per al desenvolupament de les accions, per aconseguir una suma de recursos acord a l'amplitud de les fites del Pla.



El lideratge i col·laboracions poden i han d'experimentar canvis pel que fa a composició fruit de la finalització de certes accions o objectius, l'inici d'altres, o els canvis contextuais que es puguin produir.

Per tant, el lideratge del pla inclou una funció intrínseca de dinamització entre agents, consensuant amb els diferents partners l'estratègia general del Pla i les accions a desenvolupar.



## 2.3.2 Impuls i seguiment tècnic de les accions

Com ja s'ha explicat, una funció central del pla és impulsar la posada en marxa de les accions previstes al pla. Tal funció requereix planificar cada acció, preveure les passes, recursos, implicacions i cronograma que són necessàries per a dur-la a terme. Aquest desplegament progressiu de les accions requereix seguiment periòdic.

Per tal de realitzar aquesta funció de seguiment i direcció del Pla, el personal tècnic sobre qui recau el lideratge del Pla (Departament de Joventut) pot fer ús d'eines informàtiques que permeten crear entorns transparents entorn de l'execució de cada acció.

Tals eines informàtiques també preveuen la recollida de la informació necessària per a fer una avaluació de les accions, faciliten l'elaboració de memòries anuals dels plans i faciliten el compliment de la llei de transparència.



L'impuls i seguiment del Pla de Joventut cal que contempli i asseguri:

- El treball interdisciplinari; tal com s'ha explicat en l'anterior apartat (2.3.1)
- La presència i participació activa del Pla en els espais de treball interdisciplinari i col·laboratiu que es puguin endegar des d'altres departaments, amb l'objectiu de fer valdre la perspectiva juvenil en la resta d'àmbits.
- L'actualització d'informació sobre la resta de polítiques, plans i accions d'altres àmbits de l'ens local i del municipi en general, amb l'objectiu de crear sinergies que potenciïn l'impacte de les accions.





## 2.3.3 Provisió, avaluació i transparència del Pla

El PLJ de Montornès es caracteritza per unes accions molt basades en l'aprofitament de recursos estructurals dels diferents departaments. Tot i així hi ha accions que hauran de desplegar-se amb una provisió extra anual de recursos. Aquesta provisió ha de planificar-se per períodes. L'assignació de recursos permet fixar les prioritats d'acció de forma contextualitzada i més realista.

A més de la provisió, l'avaluació és un element que assegura una millor eficiència i efectivitat del pla. Normalment, l'avaluació, sol ser concebuda com a "complement" i no urgent i, per tant, acaba sent l'assignatura pendent de molts plans. Per tal d'assegurar una avaluació, cal planificar-la: crear estructures que aglutinin i sistematitzin informació, crear indicadors d'avaluació.

Una eina útil per a fer-ho és un Gestor de Projectes que pot incorporar ja el disseny dels diferents indicadors d'avaluació. En les següents pàgines, mostrem el detall del gestor per a il·lustrar l'eina i el funcionament de l'avaluació.







Acció: 17. Aplicar la connexió entre Montornès i Montmeló del pla de mobilitat		< Index accions
Disseny de l'acció		
Objectiu general:	- Eix: Promoure una major cohesió social i territorial - Transversals: Equitat	
Objectiu específic:	- Promoure l'ús dels transports sostenibles i saludables - Facilitar l'accés dels i les joves a la xarxa de transport públic català.	
Justificació:	Una de les prioritats per a Montornès en quant a mobilitat és la connexió amb Montmeló ja que dona accés a la xarxa ferroviària catalana. Per tal de fer-ho s'ha apostat per la promoció del transport públic entre els dos municipis (acció 16), també, per la promoció d'altres formes de mobilitat més sostenibles i saludables: bicicleta, patinet, etc. Això és especialment rellevant per als joves ja que són els que més usen aquest tipus de transports.	
Descripció:	Aquesta acció sorgeix de l'anterior pla i es manté perquè no ha pogut estar completament executada. L'acció està dissenyada i consta del conveni amb una empresa de bici elèctriques de Montornès, la instal·lació de tres parades (Ajuntament, Polesportiu i Montmeló). El problema d'aplicabilitat està en la negociació amb Montornès. A més, de forma addicional, s'està valorant fer una xarxa d'itineraris escolars per bici entre els instituts.	
Població destinatària:	Joventut de Montornès Especialment, per aquells joves que es traslladen de forma habitual.  Tota la població de Montornès	
Agents responsables:	Territori Joventut	
Data d'inici prevista:	2020	
Data de fi prevista:	2024	
Observacions:		

El gestor de projectes és un arxíu d'Excel que aglutina tota la informació clau del PLJ i permet fer-ne el seguiment i l'avaluació. Cada acció del pla (49) compta amb un full d'Excel que endreça i sistematitza la informació per a poder fer el seguiment i l'avaluació de l'acció a partir de fórmules i operacions automatitzades.

Presentem l'exemple de l'acció 17 per a il·lustrar el gestor i els seus elements:

### 1. La fitxa sobre el disseny de l'acció, conté la informació descriptiva de l'acció:

- Objectiu general
- Objectius específics
- Justificació
- Descripció de l'acció
- Població destinatària
- Agents responsables
- Data d'inici i final prevista
- Observacions





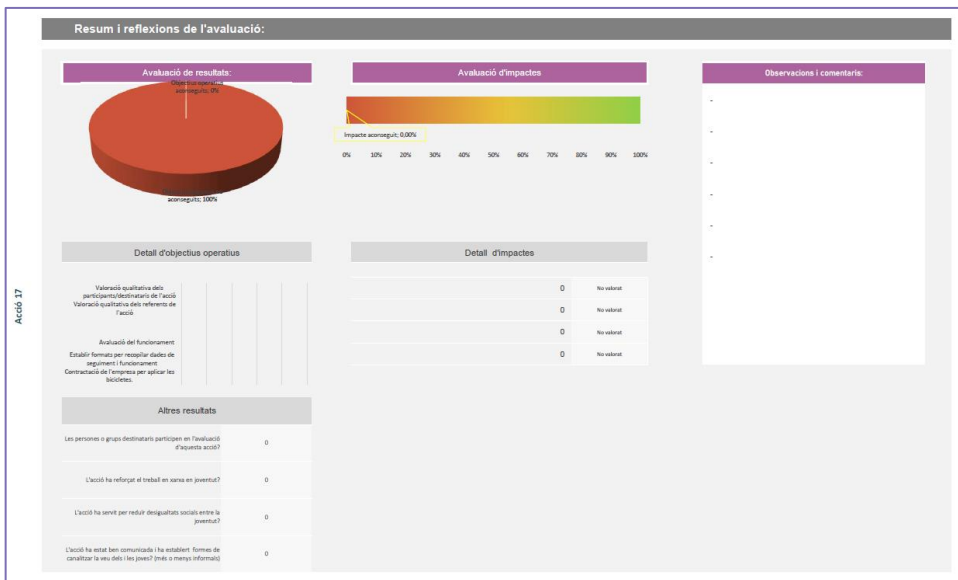
Avaluació de l'acció					
Avaluació de resultats de l'acció					
Indicadors de resultat	Valor esperat	Valor aconseguit	Cobertura d'objectius	Comentaris i observacions	
Contractació de l'empresa per aplicar les bicicletes	1	0	0%	1= Sí, 0= No	
Establir formats per recopilar dades de seguiment i funcionament	1	0	0%	1= Sí, 0= No	
Avaluació del funcionament	1	0	0%	1= Sí, 0= No	
Valoració qualitativa dels referents de l'acció	8	0	0%	On 10 seria la màxima puntuació	
Valoració qualitativa dels participants/destinatari de l'acció	8	0	0%	On 10 seria la màxima puntuació	
Objectius operatius aconseguits			0%		

Altres resultats transversals		Valoració	Comentaris i observacions		
Les persones o grups destinataris participen en l'avaluació d'aquesta acció?					
L'acció ha reforçat el treball en xarxa en joventut?					
L'acció ha servit per reduir desigualtats socials entre la joventut?					
L'acció ha estat ben comunicada i ha establert formes de consultar la seu dels i les joves? (mitjà o mitjans informals)					

Avaluació d'impactes					
Indicadors d'impacte	Valor esperat	Valor observat	Impacte aconseguit	Explicació qualitativa dels impactes: fortaleses, febleses, etc.	Recomanacions i decisions per al futur
Nº d'usos de les bicicletes	Aument	Valoració pendent	No valorat		
Ús de vehicles particular	Disminució	Valoració pendent	No valorat		
		Valoració pendent	No valorat		
		Valoració pendent	No valorat		
Impactes aconseguits			0,00%		



### 3. Fitxa sobre l'avaluació, conté la informació necessària per a fer una avaluació dels resultats de l'acció, a partir d'indicadors:

- Taula **d'indicadors d'execució**: indicadors basats en la recopilació d'informació empírica, mesurable, rellevant i factible sobre els resultats directes de l'acció (ex. Nombre de persones que han participat d'un programa; posada en marxa d'un recurs...). Inicialment es planteja quin seria el valor desitjat per a aquell indicador (quina és la meta desitjada o objectiu operatiu que volem aconseguir). D'aquesta manera, l'indicador il·lustra el que hem aconseguit i en quina mesura (percentatge) hem aconseguit l'objectiu fixat.

En aquest apartat s'afegeixen **indicadors de satisfacció**: és rellevant recollir indicadors subjectius de la satisfacció de les persones que participen de l'acció (beneficiàries, participants, organitzadores). El càlcul d'aquests indicadors implica que les accions han de preveure, un cop finalitzades, consultes de satisfacció dirigides a les persones beneficiàries o organitzadores.

- Taula **d'indicadors d'impacte**: és l'indicador més difícil de calcular, per la dificultat d'aïllar les accions del medi en el qual es desenvolupen. D'altra banda, normalment, és difícil disposar de grups de control que permetin comparar i aïllar l'efecte de l'acció. És per això que les dades que es puguin recollir han de ser complementades amb les valoracions qualitatives però objectivades i expertes. Per tal de facilitar l'objectivació, també es tradueixen en %, a partir d'impacte esperat i aconseguit.

Com la resta d'elements, també s'afegeix un resum gràfic de les dades més rellevants: % d'indicadors de resultat obtingut, % d'impacte aconseguit, etc. A més, s'afegeix un calaix per inserir totes les informacions o percepcions qualitatives que siguin necessàries.

# Juventud Divina Tesoro



**JOVENTUT** *Montornès*