



## PLA ESTRATÈGIC DE COMERÇ DE MONTORNÈS DEL VALLÈS: Montornès Nord i Centre

12 de juny de 2012



**Diputació  
Barcelona**



**Ajuntament de  
Montornès del Vallès**



1	ASPECTES GENERALS	3
2	L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS	9
3	RESULTATS DINÀMIQUES	33
4	LA DEMANDA: HÀBITS DE COMPRA I CONSUM	39
5	BALANÇ COMERCIAL	76
6	PROPOSTA D'ACTUACIONS	81

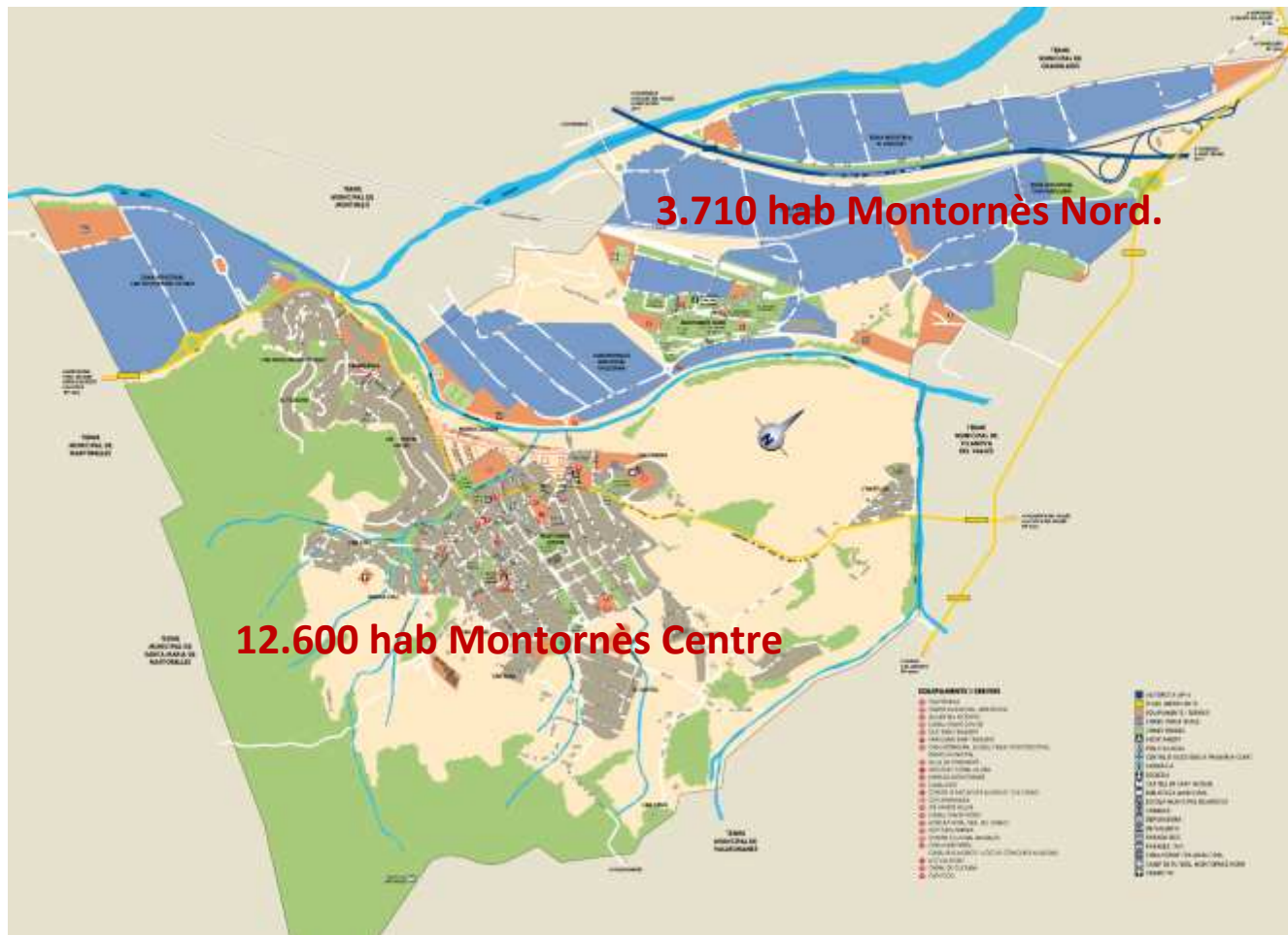
**1**

---

**ASPECTES GENERALS**

# CARACTERITZACIÓ MUNICIPAL: UBICACIÓ I DIMENSIONS

>Vertebració urbana en 4 àmbits: Centre, Nord, Zones residencials i polígons.



> 10,2Km<sup>2</sup> i 16.042 habitants al 2011 (1.272 hab./Km<sup>2</sup>).

Població estrangera sobre població total		
	2003	2008
Montornès	7,90%	14,80%
Montornès Nord	-	37,86%
Vallès Oriental	6,30%	11,30%
Catalunya	8,00%	14,90%

S'estima que Montornès podria arribar als 17.868 hab. al 2015.

Font: Diagnosi estratègia Montornès (2009)

>Fort increment de l'atur al 2008: homes >55 anys, dones entre 50 i 59, aturats amb educació general i del sector serveis.

>Polígons: 6.238 treballadors i 157 empreses.



# LA LLEI DE BARRIS



③ MERCAT  
 ■ EQUIPMENTS EN CURS  
 ■ EQUIPMENTS PROPOSATS  
 ■ EQUIPMENTS EXISTENTS  
 ■ ADQUISICIÓ DE LOCALS PER OFICINES, PROGRAMES SOCIALS I MERCAT MUNICIPAL



DALEPH

Intervencions Públiques Finançables sobre la base de la Llei 2/2004															
<b>CAMP 7:</b>	PROGRAMES PER A LA MILLORA SOCIAL, URBANÍSTICA I ECONÒMICA														
<b>ACTUACIÓ:</b>	7.11 PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ														
<b>Transversalitat amb els camps</b>	En la gestió dels camps 1 i 8 de millora d'accessibilitat i de l'espai públic en general i del 7.12. Especial atenció al camp 6														
<b>Descripció de l'actuació:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un estudi de viabilitat de creació d'un mercat municipal al barri: Estudiar les possibilitats per crear un mercat municipal a partir de les instal·lacions de la galeria comercial existent, actualment en declivi</li> <li>Creació d'un Centre Comercial Obert: Elaboració d'una estratègia conjunta entre l'Ajuntament i els operadors que permeti crear un CCU que esdevingui una zona de passeig i lleure, on existeixi concentració comercial i continuïtat d'establiments, capaç de generar recursos suficients per prestar serveis als usuaris i operadors comercials i sigui competitiu.</li> <li>Implantació de mesures de dinamització: Aplicació de l'estratègia definida en l'anterior fase, amb la implicació de tots els agents econòmics i socials i amb els objectius de delimitar i senyalitzar el CCU, potenciar les sinèrgies existents, fomentar l'associació de comerciants, proporcionar serveis i formació als associats, aplicar el model de gestió definit i elaborar campanyes de promoció i difusió del CCU i la seva imatge corporativa com a foment de la marca del comerç local.</li> <li>Creació de fira antiguitats i comerç just: Creació d'una fira en la que els veïns del barri puguin trobar i oferir productes de segona mà, objectes de col·lecció com ara segells, monedes, etc, artesanía i productes provinents de la gestió del comerç just.. Participació en els actes de la fira anual del comerç just, mitjançant promoció de celebració anual a la primavera, amb activitats lúdiques, culturals i promocionals. Promoció dels locals buits: Elaboració d'un cens de locals del barri, actuació transversal entre comerç i promoció econòmica de l'Ajuntament., amb ajut per a reformar els locals buits per tal que s'hi puguin implantar un establiment comercial. Promoure i assessorar des del servei local d'ocupació als/a les emprenedors/es locals per tal de facilitar que puguin implantar un comerç o servei en aquests locals buits. Promoure lloguers tous que incorporin l'aval o garantia de pagament per part de l'Ajuntament.</li> </ol>														
<b>Objectius:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposar d'un pla de viabilitat.</li> <li>Assessorar per ajudar a mantenir el comerç del barri com element d'enriquiment de l'espai públic. Orientar i facilitar l'obertura de nous establiments comercials viables al barri Que l'espai públic sigui un espai ric i que faciliti la relació de les persones . Generar llocs de treball al barri</li> </ul>														
<b>Beneficiaris:</b>	Els habitants del barri de Montornès Nord. Establiments comercials del barri														
<b>Dotació econòmica prevista:</b>	Inversió total 128.000,00 € Font de finançament 50% Subvenció Fons de Barri - Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Montornès, al 50% Proposta de temporalització Conceptes inclosos (honoraris redacció de projecte i seguiment; cost estimat de l'implementació, promoció i divulgació. Ajuts directes)														
<b>Calendari de desplegament</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Activitat</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>12.000,00</td> <td>30.000,00</td> <td>20.000,00</td> <td>28.000,00</td> <td>38.000,00</td> <td>128.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	Activitat	2009	2010	2011	2012	2013	Total		12.000,00	30.000,00	20.000,00	28.000,00	38.000,00	128.000,00
Activitat	2009	2010	2011	2012	2013	Total									
	12.000,00	30.000,00	20.000,00	28.000,00	38.000,00	128.000,00									
<b>Organisme o àrea responsable:</b>	Servei municipal de Promoció Econòmica														
<b>Indicadors de realització:</b> <small>(relatiu a l'avenç de les intervencions)</small>	<table border="1"> <tr> <td>- Actuacions realitzades</td> <td>- Persones amb nou lloc de treball incorporats</td> </tr> <tr> <td>- Programes realitzats</td> <td>- % d'activitat econòmica</td> </tr> <tr> <td>- Locals comercials oberts / tancats</td> <td>- Impostos abonats</td> </tr> </table>	- Actuacions realitzades	- Persones amb nou lloc de treball incorporats	- Programes realitzats	- % d'activitat econòmica	- Locals comercials oberts / tancats	- Impostos abonats								
- Actuacions realitzades	- Persones amb nou lloc de treball incorporats														
- Programes realitzats	- % d'activitat econòmica														
- Locals comercials oberts / tancats	- Impostos abonats														
<b>Indicadors de resultat / impacte:</b> <small>(relatiu al grau de consecució dels objectius)</small>	<table border="1"> <tr> <td>- Usuaris atesos</td> <td rowspan="3">Variació del volum global de les activitats</td> </tr> <tr> <td>- Aprovació i implementació del pla de dinamització</td> </tr> <tr> <td>- Grau de satisfacció</td> </tr> </table>	- Usuaris atesos	Variació del volum global de les activitats	- Aprovació i implementació del pla de dinamització	- Grau de satisfacció										
- Usuaris atesos	Variació del volum global de les activitats														
- Aprovació i implementació del pla de dinamització															
- Grau de satisfacció															

**2**

---

**EL COMERÇ: OFERTA COMERCIAL I SERVEIS**

## MIX COMERCIAL

Montornès del Vallès	Act.	% Comarca	% Prov.	M <sup>2</sup>	% Comarca	% Prov.
<b>Act. com. Alimentació</b>	<b>69</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.484</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,1%</b>
AC tradicional	63	3,6%	0,2%	1.172	2,3%	0,1%
AC. Supermercats	6	2,9%	0,2%	3.312	3,5%	0,2%
<b>AC total no alimentació</b>	<b>109</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>12.378</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,1%</b>
AC roba i calçat	27	3,6%	0,2%	1.344	1,9%	0,1%
ACLLar	21	2,2%	0,2%	3.717	2,1%	0,1%
AC resta no alimentació	61	3,0%	0,2%	7.317	2,4%	0,1%
<b>Act. com. c. mixt i altres</b>	<b>12</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.125</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Total Act. Comercials</b>	<b>190</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>17.987</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,1%</b>

Font: Anuari Econòmic de La Caixa 2012 (dades 2011)

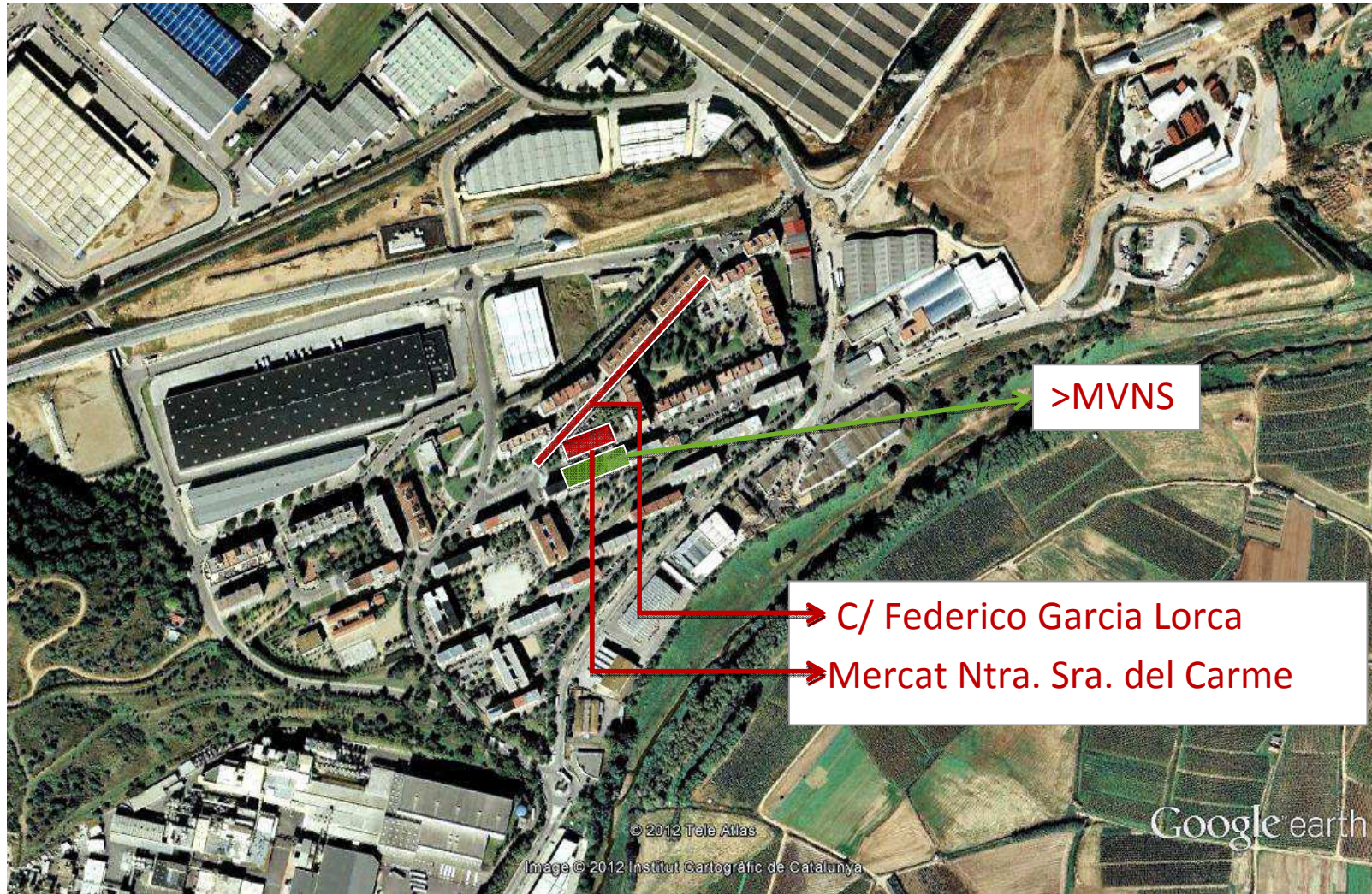
- > **190 activitats comercials minoristes**, gairebé un 40% són d'alimentació; i una superfície comercial de 18.000m<sup>2</sup>.
- > Respecte a la comarca del Vallès Oriental, Montornès disposava al 2011 del **3,1%** de les **llicències comercials** i el **2,3%** de la **superfície comercial minorista**, mentre que agrupava al **4%** de la seva població.
- > Montornès disposava al 2010 del **3,4%** de la **superfície de venda de quotidià alimentari** de la comarca i el **4%** de la seva població.

Grup empresarial	Ensenya	Format		Sup.Quot. m <sup>2</sup>	Sup.Total. m <sup>2</sup>
Grup Carrefour	Dia (F)	Superservei	F	184	190
Grup Carrefour	Dia (P)	Superservei	P	293	302
Grup Corporación Alimentaria Guissona*	Corporación Alimentaria Guissona, SA (F)	Especialista	F	90	90
Grup Eroski	Caprabo	Supermercat	P	521	565
Grup Eroski	Caprabo	Superservei	P	271	282
Lidl Supermercados, SAU	Lidl Supermercados, SAU	Supermercat	P	762	897
Schlecker, SA	Schlecker, SA	Especialista	P	156	156
Schlecker, SA	Schlecker, SA	Especialista	P	191	191
Superfícies de Alimentación, SA	Sorli Discau (P)	Supermercat	P	500	500
<b>TOTAL</b>				<b>2.968</b>	<b>3.173</b>
% s/ Vallès Oriental				3,4%	3,2%

Font: Anuari 2010 de distribució comercial a Catalunya en règim d'autoservei (Gencat)

\* Establiment tancat segons treball de camp gener 2012.





MONTORNÈS NORD					
	Vorera mín.	Calçada	TOTAL	Aparcament i tipus vial	Propostes
<b>C/ Federico Garcia Lorca</b>	- Nord: 2m - Sud: 2m	- Mín: 8,3 m - Màx: 18m	10,3 a 20 sense considerar zones enjardinad es	- Cordó quan calçada mínima (ambdós costats) - Bateria quan calçada màxima (ambdós costats)	Ampliar vorera, minim 3 metres, ordenament urbanistic diferent
<b>C/ de La Llibertat</b>	- Nord: 1,5m - Sud: 1m	- Mín: 8m - Màx: 12,3m (sense considerar aparcament en bateria al costat del Centre de Juventut)	9,5 a 13,3	- Bateria costat nord quan calçada màxima. - Cordó costat sud davant del mercat - Bateria costat sud quan no hi ha vorera i hi ha un espai reservat per a aparcament en dues línies (col·lindant amb el Centre de Juventut).	Ampliar vorera, minim 3 metres, ordenament urbanistic diferent





c/ Federico Garcia Lorca



c/ Federico Garcia Lorca



c/ Federico Garcia Lorca



c/ de la Llibertat



c/ Federico Garcia Lorca



Pl. de l'Església



c/ Federico Garcia Lorca



Pl. del primer de Maig

- > Oferta comercial de **proximitat amb una imatge pobra**: Supermercat Dia, fruiteria, papereria, farmàcia, queviures, restauració, mercat de venda sedentària i mercat ambulant un cop per setmana.
- > Existència de **locals tancats**.
- > Urbanisme característic de polígon residencial: **il·luminació** principalment **de carretera, voreres estretes** i existència de **nombroses zones de repòs** (places entre illes d'edificis); alt nombre de places **d'aparcament lliure** (en cordó i en bateria).
- > Zones malmeses per **manca de manteniment**.



Accés Sud



Accés Nord



Façana Oest



Façana Est

### Mercat Privat de Montornès Nord (Centro Comercial Sra. del Carmen)

- > Mix comercial variat (fruita i verdura, carn, productes congelats, equipament de la persona i bar) però escàs nombre de parades obertes.
- > Alt nombre de parades tancades i planta superior inutilitzada.
- > Façanes exteriors malmeses i accessos estrets.
- > Oferta comercial de proximitat a l'entorn.



Planta Baixa



Planta Baixa



Planta Baixa



Planta Superior





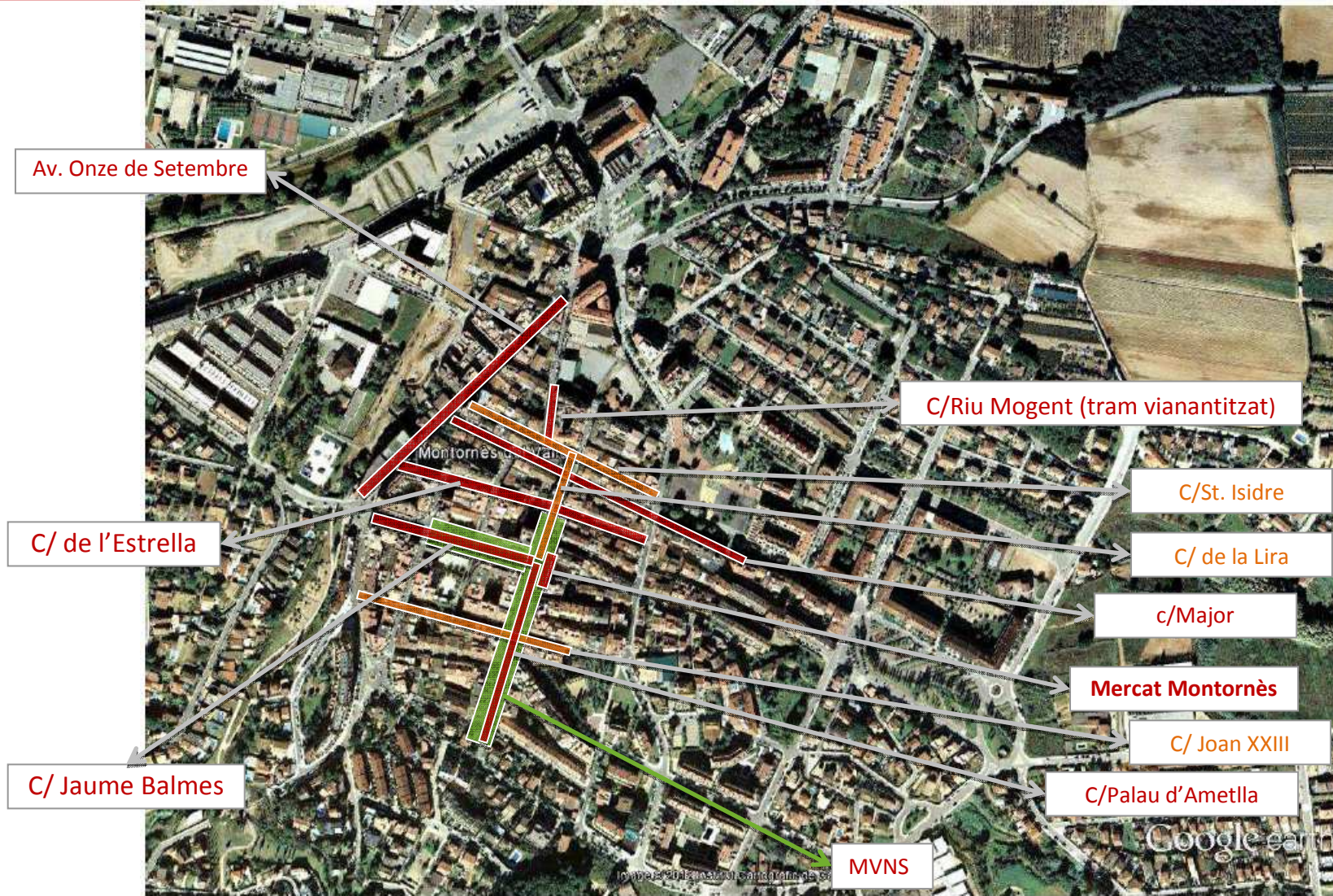
MONTORNÈS NORD (DIMECRES)	Parades	Metres Lineals (ml)
Fruita i verdura*	4	38
<b>Roba interior i/o gèneres de punt</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
Pastes, bolleria i caramels	1	9
<b>Roba dona</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>Calçat</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Roba home/dona</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>82</b>

\* Una de les parades (de 10ml) també ven ous.

### MVNS de Montornès Nord (dimecres)

- > Poques parades i existència d'espais buits entre elles (important discontinuïtat comercial). Menys parades que les censades per l'Ajuntament, el dia en que es visita (al gener) hi havia 5 parades instal·lades. Imatge de les parades no homogènia i parades no alineades. Parades sense retolació (excepte la de fruits secs).
- > Passadís central ample que facilita el pas i la visibilitat de totes les parades.
- > Escassa afluència de públic.
- > La ubicació es pot millorar per fomentar les sinergies amb el comerç de la zona.
- > Actualment l'Ajuntament de Montornès està preparant els plecs per **treure a concurs els espais vacants**





MONTORNÈS CENTRE					
	Vorera mín.	Calçada	TOTAL	Aparcament	Propostes
<b>C/ Palau d'Ametlla</b>	- Est: 1,4m - Oest: 2,5m	- Mín: 3,45m (a l'alçada dels passos de vianants) - Màx: 10m (quan aparcament en bateria)	4,85 a 12,5	- Semi-bateria costat Est. - Cordó costat Oest. - 1 sentit de circulació, 2 carrils.	Intervenció prioritària: ampliació de voreres min 3 metres, o 3,5 en la zona més comercial, a cada costat amb reducció de calçada. I reducció contaminació visual de cotxes.
<b>C/ Jaume Balmes</b>	- Entre Pl. Font i Palau Ametlla: 3,5m (ambdós costats) - Entre Pl. Font i Onze setembre: 2,5m (ambdós costats)	- Mín: 8m - Màx: 10m (entre Pl. Font i Av. Onze de Setembre)	10,5 a 13,5	- Cordó quan calçada mínima (ambdós costats) - Semi-bateria costat Nord i en cordó costat Sud quan calçada mínima.	Ampliació de vorera i reducció contaminació visual de cotxes.
<b>C/ de l'Estrella</b>	Nord: 3m Sud: 1,70m	- Mín: 3,4m (existència de contenidors) - Màx: 5,3m	5,1 a 8,3	- Cordó costat Nord.	Ampliació de vorera i reducció contaminació visual de cotxes.
<b>Av. Onze de Setembre</b>	- Est: 2,90m - Oest: 2,90m	- 6m	8,9	- Sense aparcament. 2 sentits de circulació. Vial vertebrador	Ampliar voreres estretint 1m la calçada.



- > **Oferta de comerç i serveis “de proximitat” diversa i complerta:** alimentació (fruita i verdura, carn) pastisseria, menjars preparats, perruqueria canina, perruqueria, estètica, papereria, roba esportiva, floristeria, joieria, moda intima, bosses, dietètica, farmàcia, restauració amb i sense terrasses, Caprabo, Schlecker, Dia, destaca un Expert molt gran i modern (un comerç molt antic del poble).
- > Importants **oportunitats de millora en visual marxandatge** tot i que alguns negocis destaquen per un visual modern i cuidat.
- > **Discontinuitats comercials a les zones comercials:** habitatges en planta baixa, locals tancats, guals, serveis financers, etc. I **equipaments de ciutat** que generen trànsit: escoles ... Més de vuit **zones de repòs i parcs** identificats al voltant de **la zona comercial:**
  - > c/ Major, cruïlla Av. Onze de Setembre amb c/ Major, c/ de Palau d’Ametlla amb c/ de l’Estrella, c/ de J. Verdaguer amb c/ de Joan XXIII, c/ de Riu Mogent amb Ptge. del Teatre i amb el c/ Major, Pl. de Pau Picasso, Pl. de la Font, etc.
- > **Voreres estretes** (excepte c/ Major i extrem Sud del c/de Riu Mogent, que són carrers vianantitzats amb plataforma única). Important **presència de vehicles en superfície.**
- > **Manca d’adaptació dels accessos dels comerços** per a persones amb mobilitat reduïda (amb algunes excepcions).
- > **Contenidors soterrats** recentment en alguns carrers (Av. Onze de setembre, c/ Major, etc.). A d’altres, com al c/ Anselm Clavé, no.
- > **Il·luminació de carretera** (excepte Av. Onze de Setembre), renovada recentment en alguns carrers.
- > **Manca de comunicació d’horaris comercials als establiments** amb algunes excepcions. La majoria del comerç tanca al migdia.

Montornès  
Nord

Montornès  
Centre

C/ MAJOR









### MVNS de Montornès Centre (divendres)

- > Ubicat en la zona comercial i proper al mercat del centre.
- > Imatge de les parades no homogènia i parades no sempre alineades.
- > Gran nombre de parades i important afluència de públic.
- > Existència de parades fora d'ordenació (als extrems del mercat).

MONTORNÈS CENTRE (DIVENDRES)	Parades	Metres Lineals (ml)
<b>Roba i confecció</b>	<b>15</b>	<b>111</b>
Fruita i verdura	9	94
<b>Altres eq. persona**</b>	<b>8</b>	<b>43</b>
<b>Roba interior</b>	<b>5</b>	<b>42</b>
Altres alimentaris*	6	41
<b>Calçat</b>	<b>4</b>	<b>31</b>
Eq. de la llar***	5	30
<b>Roba nens</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
Quot. no alim. (perfumeria)	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>415</b>

\*Inclou parades de venda de caramels; embotits; pastisseria; bacallà i olives; pollastres a l'ast; fruits secs.  
 \*\* Inclou parades de marroquineria; roba jove i esport; marroquineria i varis; roba dona talles grans; bolsos i complements; cosmètica i complements; bijuteria i roba; roba i confecció dona.  
 \*\*\* Inclou parades de parament cuina; roba de la llar; màquines de cosir; llar/plàstics/hules; plantes i flors.

Font: elaboració pròpia a partir dades Ajuntament .

- > Dels **59 espais previstos, 56 estan ocupats**. El seu abast és de 415 metres lineals (ml).
- > El sector més representat és el de l'**equipament de la persona** (confecció, roba, calçat, etc.); gairebé el **60%**.





Accés Nord



Accés Est  
(vista interior)



Accés Sud



### Mercat Privat de Montornès Centre (*Super Mercado Alimentación Montornès*)

- > Escassa visibilitat des de l'exterior; accessos estrets i no tots estan adaptats per a persones amb mobilitat reduïda.
- > Obert divendres tarda (de 17h a 19h).
- > Mix comercial variat (fruites i verdures, carn, peix, congelats i pesca salada, etc).
- > Cambres frigorífiques de fàcil accés.
- > No es fa dinamització
- > Necessitat de modernització i reforma: 9 parades tancades des de fa temps.



## APARCAMENTS GRATUITS



**820 PLACES D'APARCAMENT GRATUÏT, PERÒ NO ESTAN PROU SENYALITZADES NI PROU PROPERES A LES ZONES COMERCIALS!!**

## TAXES DELS MVNS - COMPARATIVA

MUNICIPI	Montornès del Vallès	Granollers	Montmeló del Vallès	Vilanova del Vallès	Breda	Hostalric
Preu per metre	2012	2011	2012	2012	2012	2011
Per m² i dia	-	-	-	-		0,53 €
Per m² i mes	-	-	-	-		1,47 €
Per m² i trim	-	-	-	-	12,08 €	-
Per m² i any	-	-	-	-	30,15 €	12,60 €
Per ml i dia	2,14	Dijous: 4,55 € Can Bassa: 3,11 €	6,19	-	-	-
Per ml i mes	-	-	-	3,16 €	-	-
Per ml i trim	-	-	Parades en general: 22,93 € Parades de fruita i verdura: 23,97 €	-	-	-
Per ml i any	23,73**	Dijous: 155,38 € fins als 6 ml; 182,68 € a partir 7è ml Can Bassa: 82,55 €	-	-	-	-
<b>Per metre i any*</b>	<b>135,01 €</b>	Dijous: <b>155,38€</b> (182,68€ a partir 7è metre) Can Bassa: <b>82,55€</b>	Parades en general: <b>81,72€</b> Parades de fruita i verdura: <b>95,88€</b>	<b>37,92 €</b>	<b>30,15 €</b>	<b>12,60 €</b>

\* Taxa mínima per metre i any. Si s'escau, extrapolació del preu ml/dia a ml/any considerant: 1setmana = 1dia de MA; 1any = 52 setmanes = 12 mesos = 4 trimestres.

\*\* En concepte de neteja viària zona mercat (per ML de parada i any).

- > A Montornès, les taxes no varien d'un MVNS a un altre.
- > D'acord amb l'ordenança fiscal núm. 20 de l'any 2012, els llocs fixos instal·lats als MVNS de Montornès han de satisfer una quota de **6,19€** per metre lineal (ml) i dia.
- > Si es liquida la taxa trimestralment, les parades en general han de pagar **22,93€** per ml i dia i les de fruita i verdura **23,97€**.
- > Montornès disposa d'una de les taxes més elevades dels municipis analitzats, just per darrera del MVNS dels dijous a Granollers. La resta de MVNS no inclouen cap recàrrec en concepte de neteja.

Font: Elaboració pròpia a partir de les Ordenances Fiscals dels Ajuntaments corresponents.

## DADES ECONÓMIQUES ASSOCIADES ALS MVNS

La **recollida de brossa als mercats** costa a l'any **10.716,74€**. Es distribueixen de la manera següent:

>3.708,74€ corresponen a la recollida de paper i cartró (el 5,149% del cost total del servei per tot el comerç de Montornès, a l'any\*).

>7.008€ corresponen als costos de recollida RSU i FORM.

L'**ajuntament repercuteix** als/les paradistes, considerant que tots/es paguen la taxa en concepte de neteja del MVNS, el **14,84% del cost del servei** (1.589,91€).

Els **drets de cobrament reconeguts per taxes i preus públics són de 9.045,76€ l'any**, incloent el servei de recollida de brossa i considerant que totes les parades tenen activitat les 52 setmanes de l'any.

\* S'hi dediquen 768 hores l'any, distribuïdes en 4 dies per setmana (Dil, Dm, Dx i Dv) , durant 4 hores al dia. El cost total del servei de recollida de paper i cartró a Montornès és de 68.439,48€ l'any.

## LA UNIÓ DE BOTIGUERS DE MONTORNÈS



- > Elevada taxa d'associacionisme:
  - > 115 associats, comerços i serveis, uns 20 són de Montornès Nord (el 17%).
- > Quota: 120€/any. Pressupost per quotes: 13.805€
- > Disposen de dinamitzadora comercial.
- > 400 amics al facebook, un dels mitjans de comunicació amb els/les associats/des.
  - > <http://www.facebook.com/Uniodebotiguersdemontornesdelvalles>
- > Activitats destacades:
  - > Revista pròpia: La Botigueta (edició trimestral)
  - > Fires d'Oportunitats: A l'abril i a l'octubre
  - > Firarebaixes: Primer cap de setmana de juliol
- > El 2011 s'han fet les mateixes campanyes que durant el 2010, **incrementant la freqüència de la mostra Comerç al Carrer** (s'han fet 11 edicions)

# LA UNIÓ DE BOTIGUERS DE MONTORNÈS



## CALENDARI D'ACTIVITATS 2010

<b>FEBRER-2010</b>	12-02-10 : IV edició de "carnestoltes al comerç" 13-02-10 : rua popular carnestoltes premi 150 € en vals de compra
<b>MARÇ -2010</b>	5-03-09 : acaben les rebaixes d'hivern
<b>ABRIL - 2010</b>	3 -04-09 : 13ª FIRA D'OPORTUNITATS SETMANA DEL 19 AL 27 D'ABRIL : concurs d'aparadors a les botigues ( sant Jordi -verge Montserrat) premi per determinar. El Jurat passarà el dia 23-04-09.
<b>MAIG-2010</b>	A PRIMERS DE MAIG : comencen els cursos d'estiu:paqueteria,interiorisme.informàtica,.... 1-05-10 : Dia del treballador. Obligatori tancament dels comerços.
<b>JUNY-2010</b>	24-06-10 : Sant Joan
<b>JULIOL-2010</b>	3-07-10 : V FiraRebaixes d'estiu (carrer per determinar) 1-07-10 : 1er. dia de rebaixes d'estiu. 4-07-10 : Diumenge d'obertura autoritzada
<b>SETEMBRE-2010</b>	11-09-10: ofrena floral diada de Catalunya. Lloc : monòlit de l'ajuntament 20-09-10: Festa Major. Obligatori tancament per festa local.
<b>OCTUBRE-2010</b>	2-10-10: 14ª FIRA D'OPORTUNITATS 12-10-10: Dimarts Festiu, obertura autoritzada dels comerços.
<b>NOVEMBRE-2010</b>	½ QUINZENA : comencen els cursos d'hivern 29-11-10: XIII paella popular de sant Sadurní.
<b>DESEMBRE-2010</b>	6, 8, 13 i 20 de desembre, campanya de Nadal, quedarà completada amb el primer diumenge de gener de 2011.Dies d'obertura autoritzada. Campanya de Nadal i Reis encara per determinar



## CALENDARI D'ACTIVITATS 2011

<b>GENER 2011</b>	15/01/11: V Mostra Comerç al Carrer
<b>FEBRER 2011</b>	26/02/11: V Edició de "Carnestoltes al comerç" 12/02/11: VI Mostra Comerç al Carrer A finals del febrer: Comencen els cursos d'interiorisme i informàtica
<b>MARÇ 2011</b>	05/03/11: Rua Popular Carnestoltes, premi 150€ en vals de compra 05/03/11: Acaben les rebaixes d'hivern 12/03/11: VII Mostra Comerç al Carrer
<b>ABRIL 2011</b>	02/04/11: 15ª Fira d'oportunitats 09/04/11: VIII Mostra Comerç al Carrer SETMANA DEL 18 AL 27 D'ABRIL: Concurs d'aparadors a les botigues (Sant Jordi - Verge de Montserrat) premi per determinar. El Jurat passarà el dia 23/04/11
<b>MAIG 2011</b>	14/05/11: IX Mostra Comerç al Carrer
<b>JUNY 2011</b>	11/06/11: X Mostra Comerç al Carrer 24/06/11: Sant Joan
<b>JULIOL 2011</b>	01/07/11: 1er dia de rebaixes d'estiu 02/07/11: VI FiraRebaixes (Carrer per determinar) 03/07/11: Diumenge d'obertura autoritzada 09/07/11: XI Mostra Comerç al Carrer
<b>SETEMBRE 2011</b>	10/09/11: XII Mostra Comerç al Carrer 11/09/11: Ofrena floral diada de Catalunya 19/09/11: Festa Major. Obligatori tancament per festa local.
<b>OCTUBRE 2011</b>	01/10/11: 16ª Fira d'oportunitats 12/10/11: Dimecres festiu, obertura autoritzada dels comerços 15/10/11: XIII Mostra Comerç al Carrer
<b>NOVEMBRE 2011</b>	12/11/11: XIV Mostra Comerç al Carrer 29/11/11: XVI Paella Popular de Sant Sadurní, festa local. Tancament obligatori dels comerços
<b>DESEMBRE 2011</b>	10/12/11: XV Mostra Comerç al Carrer 4, 6, 8, 11 i 18 de desembre: Campanya de Nadal, quedarà completada amb el primer dijous de gener de 2012.Dies d'obertura autoritzada. Campanya de Nadal i Reis encara per determinar



**6**

**~~RESULTATS~~ DINÀMICA DE GRUP**

**10/01/12**

- Assistents: 15 persones, 2 homes i la resta dones. Edat mitjana 62 anys (la persona més jove 39 anys i la més gran 75).
- Valoren positivament l'impacte d'una **futura implantació de Mercadona** al barri perquè creuen que suposarà: generació d'ocupació i modernització del comerç.
- **Falta comerç al barri**, però consideren que és difícil obrir-ne de nous:
  - En part es culpen d'enfonsar-los perquè no els hi agrada que els comerciants controlin què compren o si ho fan o no.
  - La gent vol estalviar i buscar els preus més barats.
  - No hi ha moviment de gent.
- Els diumenges el barri està desert i està tot tancat. A l'agost també, tanca tot.
- Els joves marxen, compren dissabtes en grans superfícies. La gent gran compra al barri, al mercat.
- **Problema latent i manifest de convivència amb els nousvinguts:**
  - Consideren que els estrangers tenen moltes facilitats (exempts d'impostos i ajudes per obrir comerços).
  - Obren els diumenges encara que no estigui permès.
  - Tenen un tracte preferent a les escoles (accés, beques, etc.).
  - No participen en res.
  - Tenen botigues per a ells: carnisseries i *botigues de queviures característiques* (autoserveis regentats per immigrants).
  - Fan venda il·legal.

- Creuen que cal fomentar que la gent de la resta de Montornès vagi al Nord perquè ho descobreixin.
- **Falta comerç al mercat ambulant:** sabates, espècies, herbolaris, menjar preparat: pollastres a l'ast, etc.
- Creuen que un **hàbit de compra** molt freqüent és comprar l'alimentació fresca al barri i anar al Mercadona de Granollers per comprar la resta, on hi ha aparcament gratuït.
- La gent que darrerament obre comerços no té estudis i sobretot **no té aptituds per estar de cara al públic.**
- Els diumenges s'hauria de poder comprar **diaris, lliminadures i joguines al barri.**
- A Montornès Centre hi ha un problema de manca d'aparcament. A més, si agafen el cotxe, marxen al Mercadona de Granollers.
- Per anar al centre, ho fan en autobús o caminant: hi ha uns 15 minuts però el passeig no és agradable.
- Consideren que a Montmeló els comerciants estan units i que cuiden el comerç.
- Els agrada el mercadet de diumenge de Vilanova del Vallès hi ha poques parades però estan molt bé. I el mercat té animació: botifarrades, gegants, inflables per a nens, etc.
- Cal calendaritzar els esdeveniments del Nord i del Centre per a que no coincideixin.
- Els hi agrada molt el mercat artesanal que se celebra un cop al mes.
- Cal mobilitzar a la gent jove, organitzar voluntariats de joves i fer que s'impliquin a les associacions.



- Al Nord no hi ha animació comercial, únicament hi ha activitat per les **Festes de Sant Joan** (concurs de truites al Mercat). L'associació de veïns és molt activa en aquestes festes i tenen molt d'èxit. Per aquestes festes els immigrants varen ficar 2 parades i ningú s'hi va apropar.
- També destaquen la castanyada i les festes de la primavera.
- **Poca participació dels immigrants**, únicament participen en festes de l'escola, on des de fa 3 anys se celebren els "menjars del món".
- Els immigrants no compren al comerç del barri.
- Es difícil la interlocució perquè tot ha de passar pel líder espiritual i social.
- **Falta modernització i higiene dels negocis**, més inspeccions de sanitat, més formació: atenció al públic, presentació del producte, gestió.
- Falta una cafeteria, pastisseria, teteria.
- Contactar amb la peixateria de Canovelles, regentada per una persona immigrant que ven peix a preu molt bo, per a que en fiqui una al polígon.
- Destaquen el saber fer d'alguns establiments del barri: Pizzeria, Gondola (productes de qualitat), fruiteria, perruqueria. Estan satisfets amb alguns dels seus comerços, que troben molt competitiu en preu (no tots).
- Caldria una campanya per apuntar immigrants a l'Associació de Veïns, i fomentar la cohesió social juntament amb l'associació de comerciants i l'escola.
- **Cal fer barri**: "El barri som tots. Fes barri. Compra al barri"

Comentaris

- “El “polígon” és **reticent a entrar a la Unió de Botiguers**. La quota és de 30 €/trimestre. Hi ha uns 15 socis a Montornès Nord, tots els del mercat estan associats.
- Anteriorment, el polígon **tenia mala fama**. Com el barri de La Mina a Barcelona.
- El **dissabte hi ha mercadet** i el comerç hauria d’obrir pels matins.
- Hi havia un quiosc, en un local que ocupa la via pública, tindrien que donar facilitats per a que es tornés a obrir.
- Alguns comerços del barri, que funcionen, viuen dels serveis a les empreses o de clientela de fora del municipi (Vilanova, Granollers, etc.).
- Hi ha **molta immigració** al barri, les xifres reals poden arribar al 60% dels residents.
- Els agradaria que els comerciants **immigrants**, sobretot àrabs, **assistissin a les seves reunions** ja que tenen comerç al barri de Montornès Nord. El tipus de comerços i serveis que regenten són de tipus: locutori, perruqueria, botiga d’alimentació (4), bars (2) i comerç ambulant amb furgoneta. El president de l’associació musulmana té una botiga de comestibles.
- Hi ha baixos d’edificis on s’han fet habitatges, i quan estan a la part de darrera, ho troben bé. En altres temps hi havia habitatges en planta baixa on es van obrir comerços.
- Comptabilitzen uns **25 locals tancats**: 12 al Bloc 14 (6 P. del Poble i 6 a la P. Sud); 6 Francisco Garcia Lorca, 4 al Bloc 15; 2 C/ Llibertat i 5 al mercat (70% tancat).
- Els problemes de Montornès Nord són: **cohesió social i la venda ambulant il·legal**.

- Hi ha molta **mortalitat empresarial de nous comerciants**, caldria més formació per afrontar el problema, els no professionals entren i surten.
- **Dissabtes i diumenges no hi ha bars ni terrasses oberts**, solament obren puntualment, quan hi ha actes o campanyes. La concessió de marquesines per a terrasses d'hivern milloraria molt la situació.
- **Obrir el comerç els diumenges dona vida al barri**. Darrerament han fet que el DIA tanqués els diumenges.
- **Urbanisme** comercial: Hi ha un projecte de reforma integral.
- **Il·luminació** molt antiga i escassa a nivell comercial.
- El camió de la **neteja** té un aparell que llença la brossa cap als comerços.
- Hi ha una zona de **càrrega i descàrrega** al mercat. Molta càrrega i descàrrega es fa en doble fila. Es necessària una altra zona propera al bar/farmàcia i una altra propera al Schleckker.
- El mobiliari urbà és vell.

#### Comentaris sobre el **pla de dinamització**:

- Hi ha una dinamitzadora comercial de la Unió de Botiguers.
- Les activitats principals que es duen a terme són: campanyes de rebaixes (al nord i al centre); fires de comerç al carrer mensuals, fires d'oportunitats: 2 cops l'any (al nord i al centre), una campanya de primavera, un butlletí mensual que informa de les activitats realitzades i les previstes.
- Les campanyes no repercuteixen en vendes però es tracta de fer poble i fer publicitat.
- Al centre falta aparcament.
- No preocupa el tema de la seguretat, si el dels bitllets falsos.

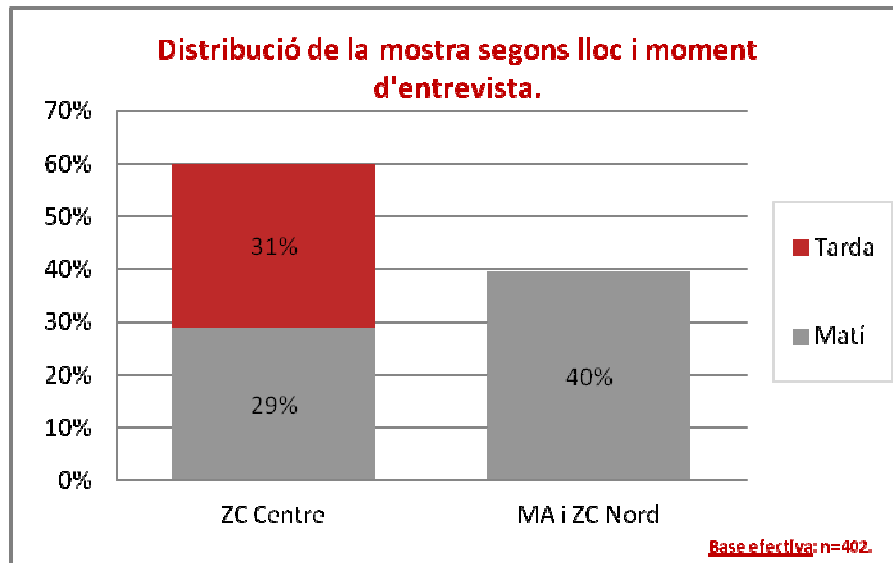


**3**

---

**DEMANDA: HÀBITS DE COMPRA I CONSUM**

## CARACTERÍSTIQUES DE LA MOSTRA

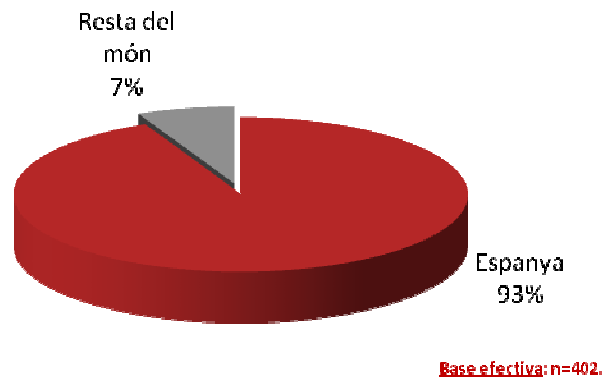


- > 402 enquestes al gener de 2012.
- > El **40%** de la mostra va ser entrevistada a **Montornès Nord** (c/ de la Llibertat, Pl. de l'Església i c/ de Federico Garcia Lorca).
- > El **69%** de les entrevistes es varen realitzar durant el **matí**.

**NOTA:** a les diapositives següents s'ha inclòs el detall dels entrevistats a Montornès Nord amb l'objectiu de caracteritzar la realitat del Barri. I és que considerar només els residents hauria esbiaixat la realitat, donat que no tindria en compte les característiques de la població que, tot i no viure al barri, s'hi apropa a comprar. A més, destaca que el **86%** dels entrevistats a Montornès Nord són residents al barri (131 de 152). Amb tot, dels 135 entrevistats que viu viuen a Montornès Nord, 131 varen ser entrevistats al barri.

## CARACTERÍSTIQUES DE LA MOSTRA

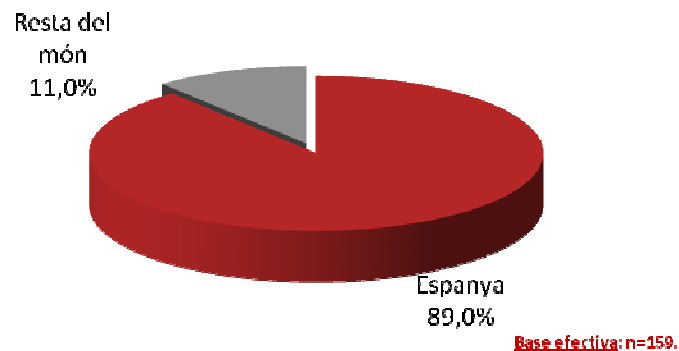
### Procedència de la mostra



> El 7% de les persones entrevistades procedeixen de la resta del món. Aquesta característica és més freqüent entre els/les enquestats/des a: **Montornès Nord, homes, i persones entre 31 i 45 anys.**

> El 93% de la mostra és d'origen espanyol; sobretot **dones i majors de 65 anys.** Aquest % disminueix fins el 89% entre els entrevistats a Montornès Nord.

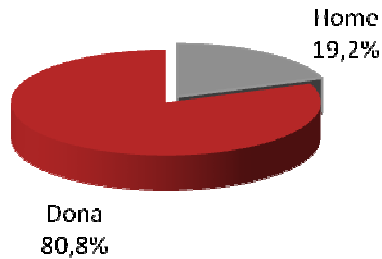
### Procedència dels/les entrevistats/des a Montornès Nord





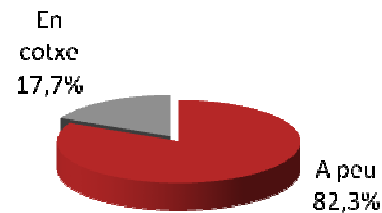
## CARACTERÍSTIQUES DE LA MOSTRA

### Distribució per gènere



Base efectiva: n=402.

### Mitjà de transport



Base efectiva: n=402.

> Totes les persones entrevistades s'encarreguen de les compres de la llar.

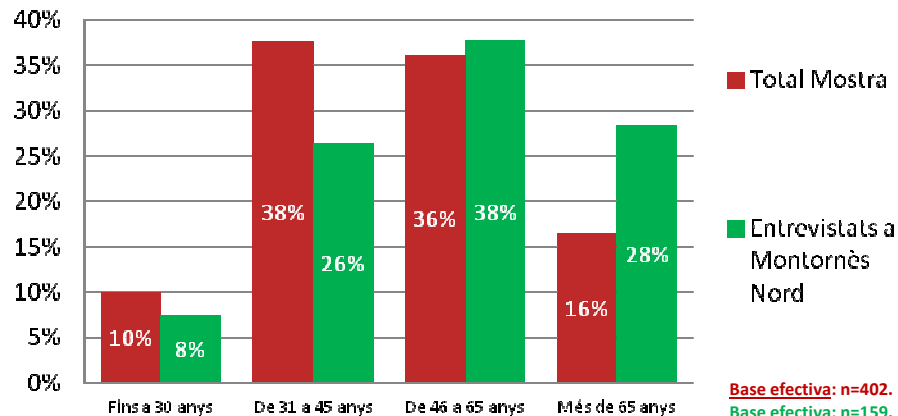
> El 81% són dones.

> Cap persona ha utilitzat el transport públic per arribar fins el lloc d'entrevista.

> El 17,7% ha utilitzat el transport privat (cotxe).

> De mitjana, el 48% té menys de 46 anys. Aquest % disminueix fins el 34% si considerem només els/les entrevistats/des a Montornès Nord.

### Edat de les persones enquestades



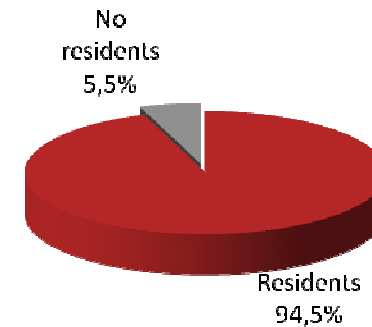
Base efectiva: n=402.

Base efectiva: n=159.

## VINCULACIÓ AMB MONTORNÈS DEL VALLÈS (I)

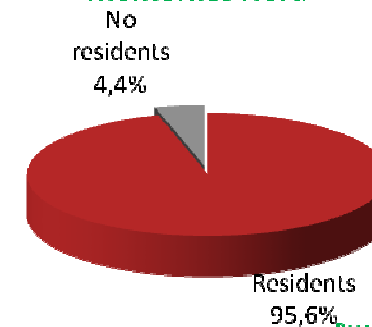
- > El **94,5%** del total de les persones entrevistades són residents a Montornès del Vallès (inclou 2 persones que hi tenen la seva segona residència).
- > Entre els **entrevistats a Montornès Nord**, el % de residents al municipi (**95,6%**) és lleugerament superior a la mitjana del conjunt de la mostra.

Vinculació amb Montornès del Vallès



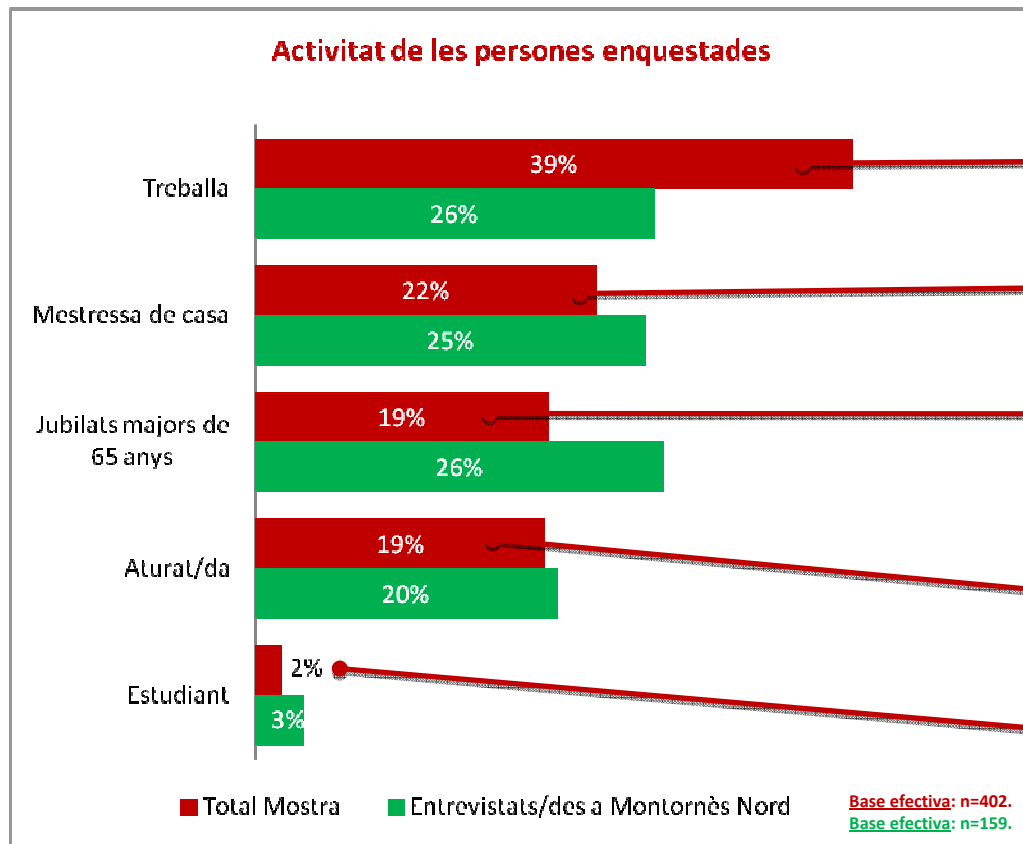
Base efectiva: n=402.

Vinculació amb Montornès del Vallès dels/les entrevistats/des a Montornès Nord



Base efectiva: n=159.

## ACTIVITAT DELS/LES ENTREVISTATS/DES



### Característica més freqüent entre:

Entrevistats a la tarda, residents a **Montornès Centre** i menors de 45 anys.

Dones, persones entrevistades al matí i, de 46 a 65 anys.

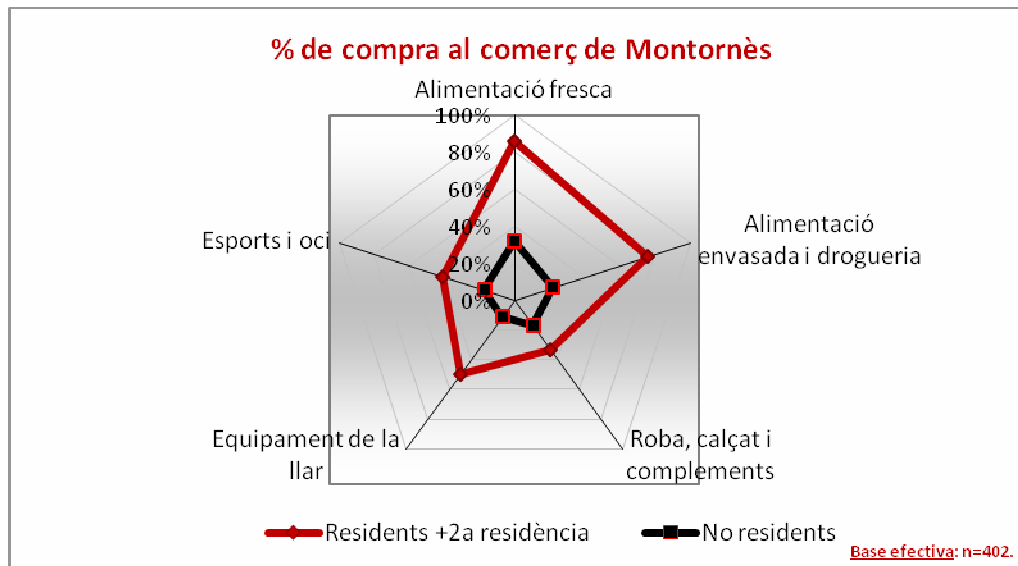
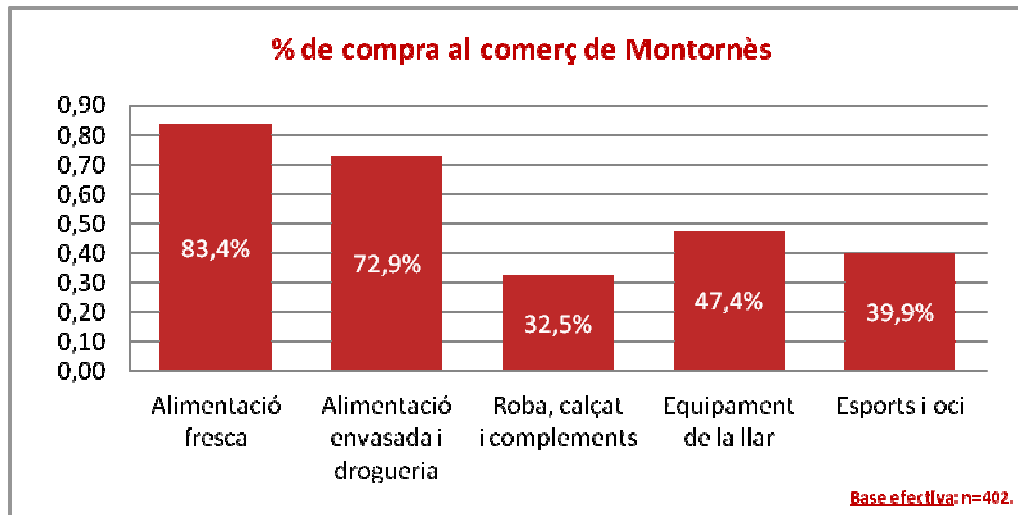
Persones entrevistades al matí, residents a **Montornès Nord**, i nascudes a Espanya.

Homes, persones de 31 a 46 anys i **nascudes fora d'Espanya**.

[No es detecta una segmentació estadísticament significativa]



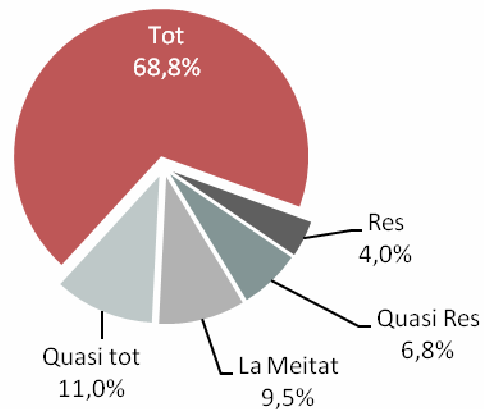
## VOLUM DE COMPRA A MONTORNÈS



- > Existeix marge per **recuperar evasió de despesa** sobretot en alimentació envasada i també fresca.
- > Destaca la captació de compra en equipament de la llar.
- > Es detecta una **elevada evasió de despesa**, especialment en les compres no quotidianes.
- > **Reduït poder de captació de despesa** de les persones no residents.

# ALIMENTACIÓ FRESCA – COMPRA A MONTORNÈS

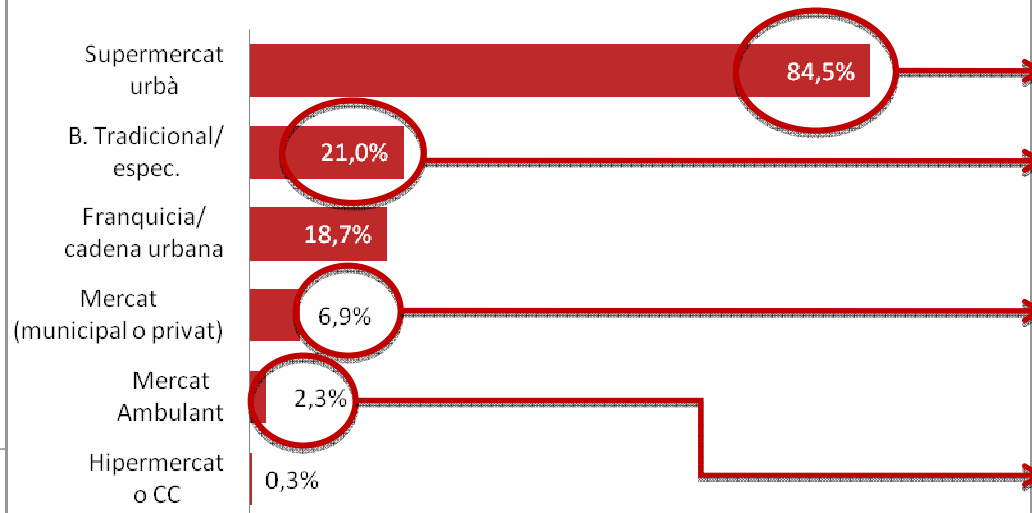
## Compra d'alimentació fresca a Montornès



Base efectiva: n=400 (no inclou 2NS/NC).

- > Si només considerem els **residents**, el % dels que **compren tota** l'alimentació fresca a Montornès augmenta fins el 72%. Entre els residents a **Montornès Nord** el % augmenta fins al 76,3%, entre les **llars de dues persones** el % arriba al 76,6%, i entre els **majors de 65 anys** arriba fins el 88%.
- > El 12,3% de les **llars amb 3 o 4 persones** i el 14,6% dels entrevistats **entre 31 i 45 anys compra la meitat** de l'alimentació fresca al municipi.

## Tipus d'establiment de compra de l'alimentació fresca a Montornès



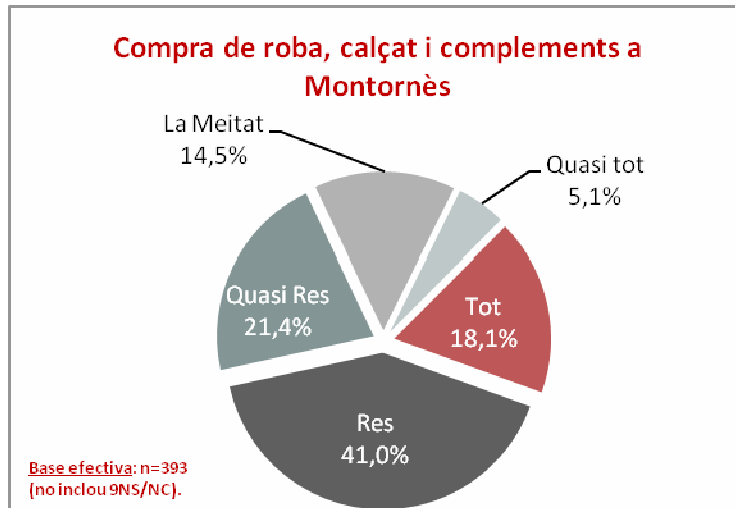
Base efectiva: n=383.

## Hàbit més freqüent entre:

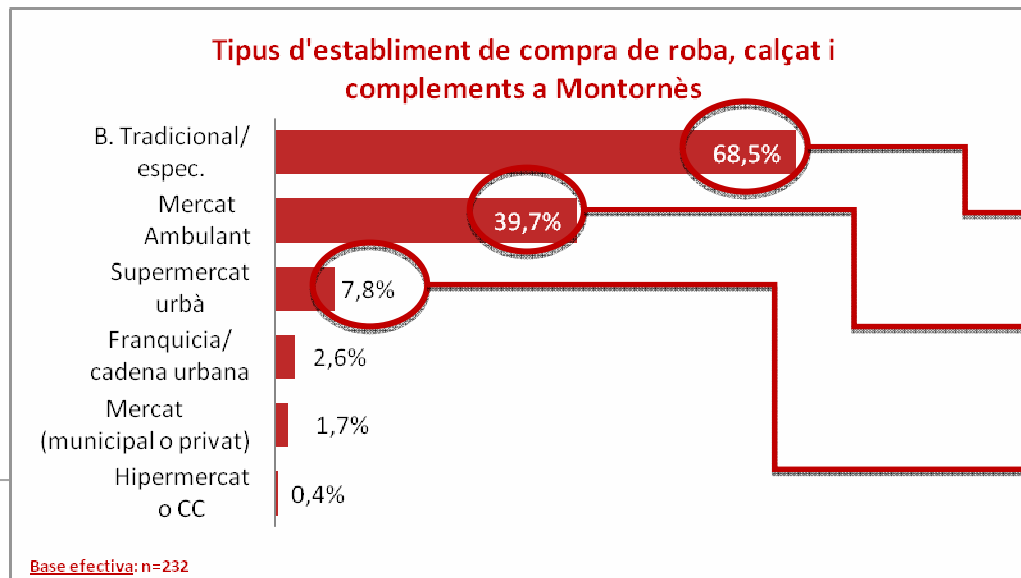
- > Residents a **Montornès Centre**, els homes i els/les nascuts a la resta del món.
- > Residents a **Montornès Centre**, dones, els/les menors de 30 anys i persones que treballen.
- > Persones mestresses de casa, jubilades, entrevistades al matí, els/les entrevistats a **Montornès Nord**, els/les de més de 65 anys i els/les que han arribat a peu.
- > Persones mestresses de casa, entrevistades al matí i les de **46 a 65 anys**.

NOTA: els % poden sumar més de 100% donat que és una pregunta multiresposta.

# ROBA, CALÇAT I COMPLEMENTS – COMPRA A MONTORNÈS



- > El % de persones que **no compren res** augmenta entre les persones entrevistades a la **tarda** (53,5%), entrevistades al **Centre** (44,9%), i les que tenen **fins a 45 anys** (52,3%).
- > El % que **compra quasi res** augmenta entre les persones **entre 31 i 45 anys** (27,2%) i entre les **aturades** (30,7%).
- > El % que compra la meitat augmenta entre les **persones jubilades** (22,4%) i les **majors de 65 anys** (22,7%).
- > El % que ho **compra quasi tot** augmenta entre els que **treballen** (7,7%).
- > El % que ho **compra tot** augmenta entre els **entrevistats i els residents a Montornès Nord** (22,6% i 25,2% respectivament), les **persones jubilades** (32,9%) i les de **més de 65 anys** (43,9%) i les **llars amb 1 i 2 persones** (43,3% i 26,2% respectivament).



## Hàbit més freqüent entre:

- > Dones, persones entrevistades i residents a Montornès Centre, les de 31 a 45 anys i les llars amb 3 o 4 persones.
- > Dones, persones entrevistades i residents a Montornès Nord i entrevistades al matí.
- > Persones entrevistades a Montornès Nord.

NOTA: els % poden sumar més de 100% donat que és una pregunta multiresposta.

## ROBA, CALÇAT I COMPLEMENTS – COMPRA FORA DE MONTORNÈS

LLOC DE COMPRA ALTERNATIU		
ROBA, CALÇAT I COMPLEMENTS	Freqüència	% Compren a fora
Granollers	211	65,5%
Barcelona	134	41,6%
Mataró	42	13,0%
Barberà del Vallès	20	6,2%
Mollet	18	5,6%
Badalona	13	4,0%
Sabadell	12	3,7%
Canovelles	6	1,9%
Montmeló	5	1,6%
Vilanova del Vallès	4	1,2%
Santa Coloma de Gramenet	3	0,9%
Vallromanes	3	0,9%
Sant Quirze del Vallès	2	0,6%
Blanes	1	0,3%
Lfranqueses	1	0,3%
Lliçà	1	0,3%
Lloret de Mar	1	0,3%
Parets del Vallès	1	0,3%
St Cugat	1	0,3%
Tarragona	1	0,3%
Terrassa	1	0,3%
Vilassar	1	0,3%
Ns/Nc	7	2,2%

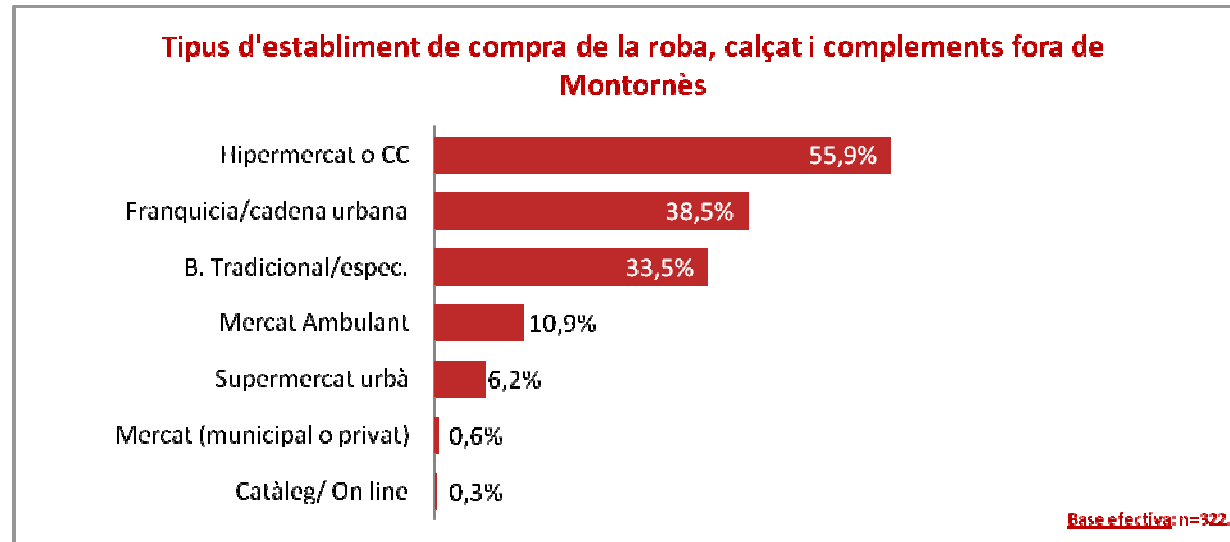
Base efectiva: n=322.

- > El 81,9% compra part de la roba, calçat i complements fora de Montornès (322 dels 393 entrevistats que han donat resposta).
- > Granollers és el principal lloc de compra alternatiu, especialment per a les persones de 46 a 65 anys.
- > Barcelona també és un pol d'atracció rellevant, sobretot pels entrevistats a Montornès Centre, els que treballen, els residents a l'Oest de Montornès i les persones entre 31 i 45 anys.
- > El % dels que compren a Badalona augmenta significativament entre els residents a Montornès Centre.
- > El 71% de les persones que compren part de la roba i els complements fora de Montornès ho fan a la comarca del Vallès Oriental, especialment els homes; el 60,6% ho fa en altres comarques, especialment les persones que treballen, les entrevistades a la tarda, entrevistades a Montornès Centre, residents a aquesta zona i les persones menors de 45 anys.

NOTA: els % poden sumar més de 100% donat que és una pregunta multiresposta.



## ROBA, CALÇAT I COMPLEMENTS – COMPRA FORA DE MONTORNÈS

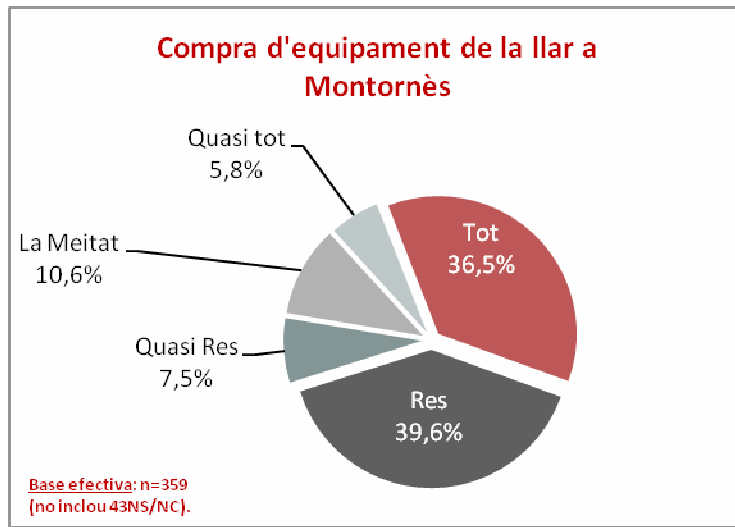


NOTA: els % poden sumar més de 100% donat que és una pregunta multiresposta.

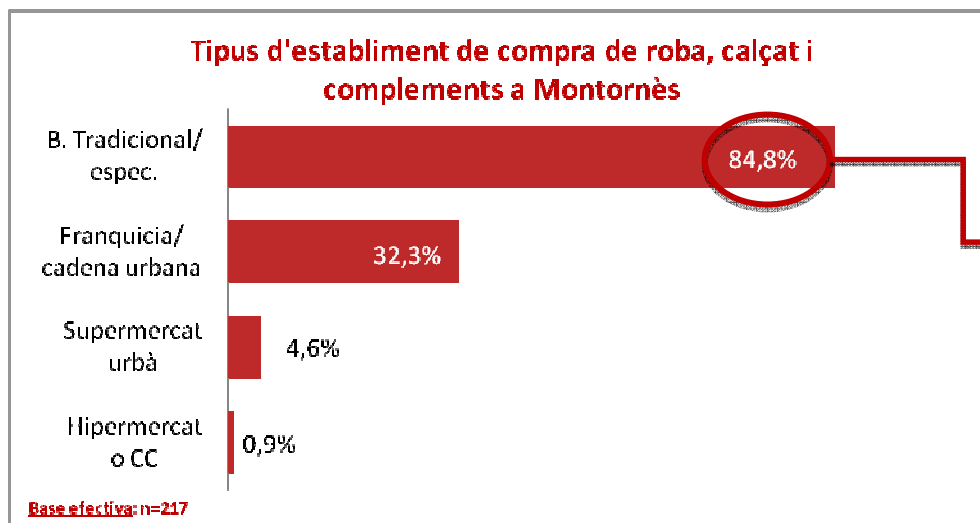
Respecte als hàbits de compra de roba i calçat fora de Montornès:

- > Les **dones** estan significativament més avesades a anar a **botigues tradicionals/especialitzades**, igual que les persones **de més de 65 anys** i les persones que viuen soles.
- > Les persones **jubilades** van més a **mercats ambulants**. També hi van més les persones entrevistades pel **matí**, entrevistades a **Montornès Nord** i residents a aquesta zona.
- > Els que **treballen** acostumen a anar més a **hipermercats i centres comercials**. També hi van més les persones **residents a Montornès Centre** i les que persones que formen part **de llars entre 3 i 4 persones**.

## EQUIPAMENT DE LA LLAR– COMPRA A MONTORNÈS



- > El % de persones que **no compren res** augmenta entre les entrevistades de **31 a 45 anys** (48,3%), les entrevistades a la **tarda** (50,4%), les **no residents** (59,1%), les **menors de 30 anys** (60%), les que han **arribat en cotxe** (46,5%) i les que han nascut a la **resta del món** (66,7%).
- > El % que **compra quasi res** augmenta entre les persones **entrevistades a Montornès Centre** (9,1%) i les **aturades** (13,3%).
- > El % que **compra la meitat** augmenta entre les **persones de 46 a 65 anys** (14,5%), les que **treballen** (14,2%) i les que han arribat **a peu** (10,9%).
- > El % que ho **compra tot** augmenta entre els entrevistats al **matí** (37,1%), les **persones majors de 65 anys** (48,5%), les **jubilades** (43,4%), les **mestresses de casa** (42,7%) i les que han arribat **a peu** (34,7%).

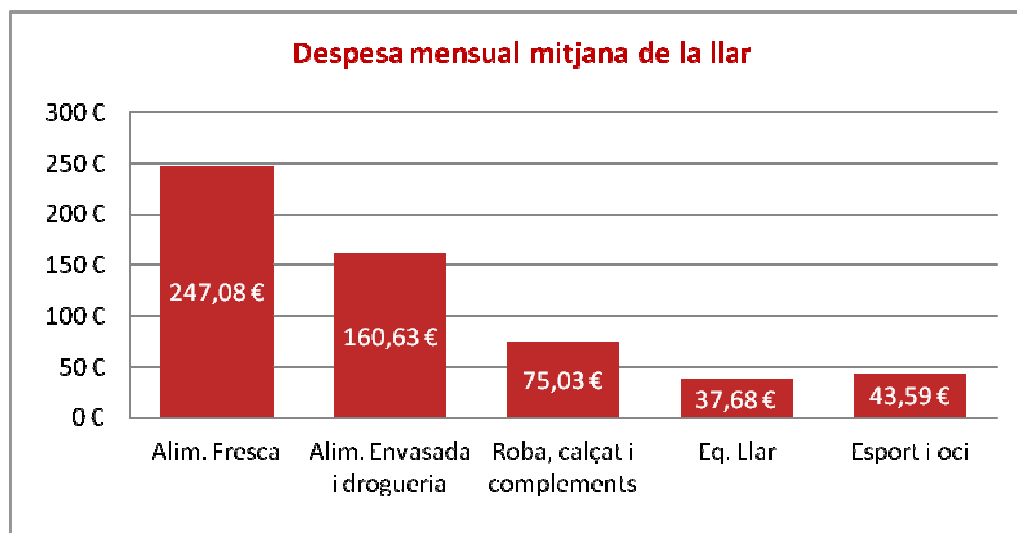


### Hàbit més freqüent entre:

- > Persones entrevistades a **Montornès Centre**, residents a aquesta zona i persones que **treballen**.

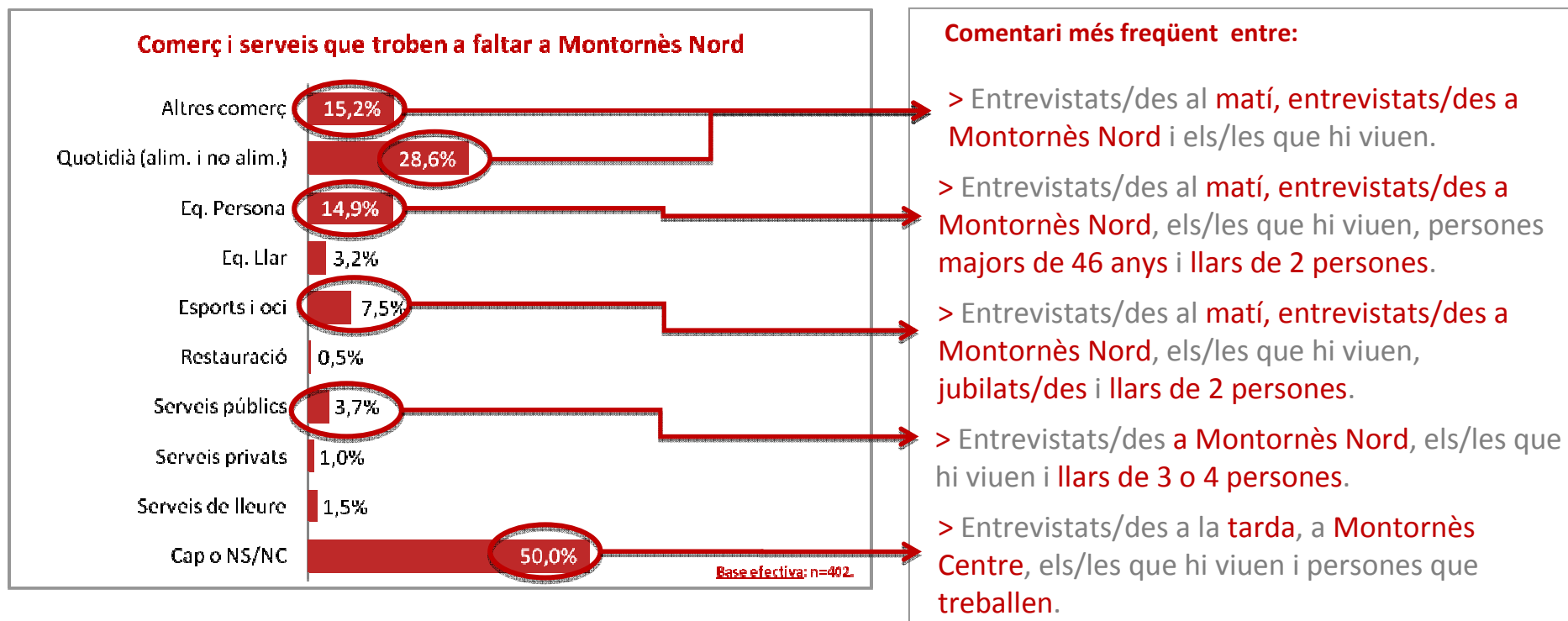
NOTA: els % poden sumar més de 100% donat que és una pregunta multiresposta.

- > Respecte al total de la mostra, els/les persones entrevistades a Montornès Nord gasten menys en alimentació (6,58€ menys en alimentació fresca i 16,2€ menys en alimentació envasada i drogueria. En aquest dos sectors, gasten doncs gairebé un 3% i un 10% menys respectivament al mes.
- > La despesa mitjana en roba, calçat i complements és molt similar entre el conjunt de la mostra i els entrevistats a Montornès Nord (aquests només gasten un 1,1% menys).
- > Els/les entrevistats a Montornès Nord gasten un 5% menys en equipament de la llar i un 6,3% més en esport i oci que la mitjana del conjunt de la mostra.



- > La **despesa total de les compres** de cada llar a tots el apartats analitzats a l'estudi és, aproximadament, de **541,15 €/mes** pels entrevistats a Montornès Nord (vs **564€/mes** pel conjunt de la mostra)

- > Les demandes més freqüents fan referència al **comerç de compra quotidiana** (de productes alimentaris però també de drogueria i perfumeria). Amb menys freqüència se citen millores pel desenvolupament de l'activitat comercial en general (altres comerç) i l'equipament de la persona.
- > Tanmateix, cal subratllar que un 50% dels/les enquestats/des no troben a faltar de res, fet que denota una satisfacció o conformisme important en relació a l'oferta.





TIPUS DE COMERÇ QUE TROBA A FALTAR A MONTORNÈS NORD		
QUOTIDIÀ	Freq.	% total mostra
TOTAL QUOTIDIÀ	115	28,6%
Mercadona	65	16,2%
Supermercat gran	26	6,5%
Botiga llaminadures	5	1,2%
Peixateria	5	1,2%
Àrea de Guissona	3	0,7%
Competència supermercats	3	0,7%
Oferta alimentació fresca	3	0,7%
Fleca	3	0,7%
Xarcuteria	3	0,7%
Botiga congelats millor horari	2	0,5%
Fruiteria	2	0,5%
Pollastres rostits	2	0,5%
La Sirena	1	0,2%
Herboristeria	1	0,2%
Farmàcia	1	0,2%
Perfumeria	1	0,2%

Base efectiva: n=402.

- > El 28,6% demana millores en l'oferta de productes de quotidià alimentari, especialment l'obertura d'un **Mercadona** (16,2%). Aquesta resposta augmenta entre els que han arribat **en cotxe** (25,4%) i els entrevistats i residents a **Montornès Nord** (25,2% i 25,9% respectivament).
- > El 6,5% demana un **supermercat gran**, resposta que augmenta entre les persones **de 31 a 45 anys** (9,9%).

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBA A FALTAR A MONTORNÈS NORD		
ALTRES COMERÇ	Freq.	% total mostra
<b>TOTAL ALTRES COMERÇ</b>	61	15,2%
Oferta comercial en general	22	5,5%
Centre Comercial	17	4,2%
MA potent	15	3,7%
MM potent	6	1,5%
Carrefour/ Hipermercat	6	1,5%
Millors preus en general	3	0,7%
Ampliar els horaris del comerç	2	0,5%
Més varietat en general	1	0,2%
Franquícies	1	0,2%

Base efectiva: n=402.

- > El 14,9% demana millores en l'equipament de la persona, especialment, entre els entrevistats al **matí** (12%), a **Montornès Nord** (20,8%), els que hi viuen (23%), els **jubilats** i els **majors de 65 anys** (15,8% i 19,7% respectivament) i els que pertanyen a **llars amb dues persones** (15%).

- > El 15,2% demana millores en l'oferta comercial en general, especialment **més quantitat d'oferta** (5,5%). Sobretot els entrevistats al **matí** (8%), a **Montornès Nord** (11,3%) i els que hi viuen (11,1%).
- > Pel que fa als **entrevistats a Montornès Nord**, demanen també, especialment: un **Mercat Ambulant potent** (8,2%) i un **Centre Comercial** (6,9%).

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBA A FALTAR A MONTORNÈS NORD		
EQUIPAMENT DE LA PERSONA	Freq.	% total mostra
<b>TOTAL EQ. PERSONA</b>	60	14,9%
Merceria	33	8,2%
Sabateria	25	6,2%
Més oferta/varietat de roba i calçat	18	4,5%
Roba/sabates nens	2	0,5%
Roba per joves	1	0,2%
Roba dona	1	0,2%
Bijuteria i complements	1	0,2%
Botiga per bebés	1	0,2%

Base efectiva: n=402.

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBA A FALTAR A MONTORNÈS NORD		
ESPORTS I OCI	Freq.	% total mostra
<b>TOTAL ESPORTS I OCI</b>	<b>30</b>	<b>7,5%</b>
Quiosc	13	3,2%
Llibreria	7	1,7%
Botiga de joguines	5	1,2%
Botiga d'esports	3	0,7%
Botiga de regals	3	0,7%
Informàtica	2	0,5%
Decathlon	1	0,2%
MediaMarkt	1	0,2%

Base efectiva: n=402.

- > El 7,5% demana millores en l'oferta de productes d'esport i oci, especialment **un quiosc** (3,2%). Aquesta resposta augmenta entre els entrevistats a **Montornès Nord** (8,2%).

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBA A FALTAR A MONTORNÈS NORD		
SERVEIS	Freq.	% total mostra
<b>TOTAL SERVEIS PÚBLICS</b>	<b>15</b>	<b>3,7%</b>
TTPP més barat/gratuït	6	1,5%
Estació de tren	4	1,0%
Residència de 3 <sup>o</sup> edat	3	0,7%
Revisar urbanisme	2	0,5%
Freqüència TTPP	2	0,5%
Aparcament	1	0,2%
Més neteja	1	0,2%
Promoure l'activitat comercial	1	0,2%
Seguretat policial	1	0,2%
<b>TOTAL SERVEIS LLEURE</b>	<b>6</b>	<b>1,5%</b>
Lleure per nens	3	0,7%
Activitats oci en general	1	0,2%
Cinemes	1	0,2%
Futbolins	1	0,2%
Oferta cultural	1	0,2%
<b>TOTAL SERVEIS PRIVATS</b>	<b>4</b>	<b>1,0%</b>
Bancs i/o caixes d'estalvi	3	0,7%
Perruqueria	1	0,2%

Base efectiva: n=402.

A continuació es recullen les consideracions expressades per les persones entrevistades durant el treball de camp.

### > Pel que fa a les entrevistes a Montornès Nord:

- > Existeix un sentiment de separació respecte a la resta del municipi. Els residents no es consideren part de Montornès.
- > Les taxes del mercat de venda no sedentària es consideren massa elevades, fet que ha provocat una disminució de parades.
- > Ha disminuït el nombre d'establiments comercials en els darrers anys.
- > El transport públic (bus) es considera car (2€/viatge) i la freqüència insuficient (1 bus/30 minuts).

### > Pel que fa a les entrevistes a Montornès Centre:

- > Hi ha una manca de producte alimentari fresc a un preu competitiu.
- > Pocs entrevistats acostumen a anar a Montornès Nord, alguns dels quals apunten a que existeix una certa percepció d'inseguretat pel que fa a Montornès Nord.

### > A nivell global:

- > La manca de competència no facilita l'existència de preus competitius.
- > La comunicació entre Montornès Centre i Montornès Nord via transport públic no és fàcil.
- > Existeix un cert conformisme quant a l'oferta comercial del municipi: algunes persones entrevistades donen per fet que la dimensió de Montornès no incentiva noves obertures comercials.

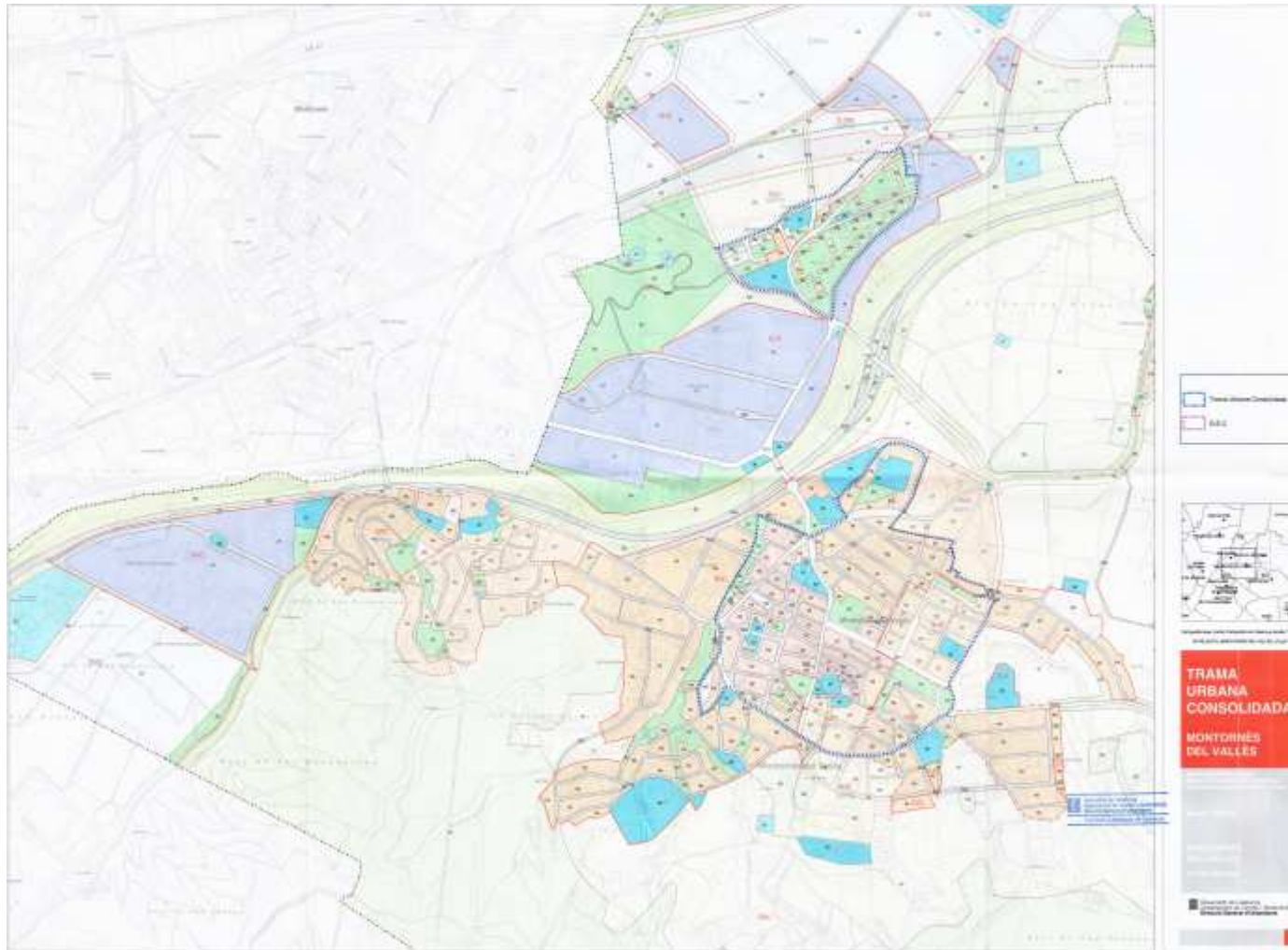


**5**

---

# CÀLCUL BALANÇ COMERCIAL

## CONDICIONANTS PER A LA IMPLANTACIÓ COMERCIAL: LA TUC



**Segons el DL  
1/2009  
d'ordenació dels  
equipaments  
comercials:**

**>Els mitjans  
establiments (entre  
800 i 1.299 m<sup>2</sup> de sup.  
de venda) i els grans  
establiments  
comercials (entre  
1.300 i 2.500 m<sup>2</sup>)  
només es poden  
implantar dins TUC.**

## CÀLCUL BALANÇ COMERCIAL

SECTOR	Superfície per sector (m <sup>2</sup> )	Facturació per m <sup>2</sup>	Facturació per sector	Despesa capt. per sector
Alimentació fresca	1.172	12.499,33 €	14.649.214,27 €	14.649.214,27 €
Alimentació envasada i drogueria	4.437	1.876,15 €	8.324.455,47 €	8.324.455,47 €
Comerç no quotidià	12.378	342,07 €	4.234.184,11 €	4.234.184,11 €
<b>Total</b>	<b>17.987</b>	<b>1.512,64 €</b>	<b>27.207.853,84 €</b>	<b>27.207.853,84 €</b>

SECTOR	Facturació per sector	Despesa captada per sector	OA-DA (EQUILIBRI)	DIM.MAX. (EQUILIBRI)	Evasió desp. Montornès del V.	Evasió desp.rectif. Montornès del V.	OA-DA (amb EDC)	DIM.MAX. (amb EDC)
Alimentació fresca	14.649.214,27 €	14.649.214,27 €	- €	0	2.246.761,88 €	2.246.761,88 €	- 2.246.761,88 €	-180
Alimentació envasada i drogueria	8.324.455,47 €	8.324.455,47 €	- €	0	2.561.242,50 €	2.561.242,50 €	- 2.561.242,50 €	-1.365
Comerç no quotidià	4.234.184,11 €	4.234.184,11 €	- €	0	6.120.167,29 €	1.224.033,46 €	- 1.224.033,46 €	-3.578
<b>Total</b>	<b>27.207.853,84 €</b>	<b>27.207.853,84 €</b>	<b>- €</b>	<b>0</b>	<b>10.928.171,68 €</b>	<b>6.032.037,84 €</b>	<b>- 6.032.037,84 €</b>	<b>-5.123</b>

Hi ha possibilitats de nous creixements per recuperar evasió de despesa, en alimentació i, especialment, en comerç no quotidià.

**5**

---

**ACTUACIONES**



1

Seminaris i/o debats al barri per fomentar l'activitat econòmica i la qualitat de vida al barri.

2

Assessorament individualitzat per a empresaris/ries i per a emprenedors/es comercials.

3

Aconseguir generar ocupació al barri amb la implantació de Mercadona .

4

Millores i nous usos al Mercat del Nord.

5

Potenciació del Mercat Ambulant del Nord.

6

Anàlisi d'usos comercials dels baixos de Montornès Nord.

a

Potenciar l'aparcament de rotació a les zones comercials del centre i la senyalització d'aparcaments.

b

Potenciar el Mercat del Centre.

c

Millorar urbanísticament els carrers més comercials.

MONTORNÈS CENTRE					
	Vorera mín.	Calçada	TOTAL	Aparcament	Propostes
<b>C/ Palau d'Ametlla</b>	- Est: 1,4m - Oest: 2,5m	- Mín: 3,45m (a l'alçada dels passos de vianants) - Màx: 10m (quan aparcament en bateria)	4,85 a 12,5	- Semi-bateria costat Est. - Cordó costat Oest. - 1 sentit de circulació, 2 carrils.	Intervenció prioritària: ampliació de voreres min 3 metres, o 3,5 en la zona més comercial, a cada costat amb reducció de calçada. I reducció contaminació visual de cotxes.
<b>C/ Jaume Balmes</b>	- Entre Pl. Font i Palau Ametlla: 3,5m (ambdós costats) - Entre Pl. Font i Onze setembre: 2,5m (ambdós costats)	- Mín: 8m - Màx: 10m (entre Pl. Font i Av. Onze de Setembre)	10,5 a 13,5	- Cordó quan calçada mínima (ambdós costats) - Semi-bateria costat Nord i en cordó costat Sud quan calçada mínima.	Ampliació de vorera i reducció contaminació visual de cotxes.
<b>C/ de l'Estrella</b>	Nord: 3m Sud: 1,70m	- Mín: 3,4m (existència de contenidors) - Màx: 5,3m	5,1 a 8,3	- Cordó costat Nord.	Ampliació de vorera i reducció contaminació visual de cotxes.
<b>Av. Onze de Setembre</b>	- Est: 2,90m - Oest: 2,90m	- 6m	8,9	- Sense aparcament. 2 sentits de circulació. Vial vertebrador	Ampliar voreres estretint 1m la calçada.

MONTORNÈS NORD					
	Vorera mín.	Calçada	TOTAL	Aparcament i tipus vial	Propostes
<b>C/ Federico Garcia Lorca</b>	- Nord: 2m - Sud: 2m	- Mín: 8,3 m - Màx: 18m	10,3 a 20 sense considerar zones enjardinad es	- Cordó quan calçada mínima (ambdós costats) - Bateria quan calçada màxima (ambdós costats)	Ampliar vorera, minim 3 metres, ordenament urbanistic diferent
<b>C/ de La Llibertat</b>	- Nord: 1,5m - Sud: 1m	- Mín: 8m - Màx: 12,3m (sense considerar aparcament en bateria al costat del Centre de Juventut)	9,5 a 13,3	- Bateria costat nord quan calçada màxima. - Cordó costat sud davant del mercat - Bateria costat sud quan no hi ha vorera i hi ha un espai reservat per a aparcament en dues línies (col·lidant amb el Centre de Juventut).	Ampliar vorera, minim 3 metres, ordenament urbanistic diferent

1

Nom de l'acció

→ **Seminaris i/o debats** al barri per fomentar l'activitat econòmica i la qualitat de vida al barri

Descripció de l'acció

Es tractaria de crear un grup mixt, format per diferents persones i entitats del barri (comerç + escola + representants de les persones immigrants + ajuntament) per debatre i treballar aspectes de cohesió social i dinamització econòmica. Caldria implicar a gent gran i gent jove, en actiu i en situació d'atur.

Els aspectes que considerem més rellevants a treballar, en un primer moment, són:

- Estat i solucions al tema de la venda il·legal;
- Amabilitzar la connexió a peu entre el nord i el sud;
- Actuacions per a la cohesió social multicultural;
- Decidir quines millores / nous usos i com fer-ho per dinamitzar el mercat;

La dinàmica de treball podria ser la següent: Fer dos **sessions de treball**, amb una metodologia participativa, per tema o aspecte que preocupi o sembli rellevant. Es podria fer una sessió de debat i diagnòstic, i una segona sessió de propostes de millora, així com definir els responsables de dur-les a terme. Posteriorment hi hauria una comissió de seguiment i de presentació semestral als residents del barri (presencial o no).

Una altra dinàmica de treball podria consistir en fer **tallers/seminaris d'experiències** o d'experts que generin un debat i on es plantegin solucions als problemes. I creació d'un o diversos grups de treball per donar-hi resposta.

2

Nom de l'acció

→ **Assessorament individualitzat** per a empresaris/ries i per a emprenedors/es comercials.

Descripció de l'acció

Per les dimensions de Montornès i el perfil dels emprenedors/es caldria potenciar l'**assessorament individualitzat** (entre 4h i 20h) atès que potser serà difícil trobar un grup per a una formació magistral. Es tractaria doncs d'assessoraments a la carta per assessorar a gent amb una idea empresarial i, arribat el cas, per ajudar a crear empreses comercials solvents, a consolidar-les o a tancar-les correctament. En qualsevol cas l'actuació recull una necessitat formulada per la gent del barri de donar **més formació i assessorament a gent que vol muntar un negoci** per a que sigui més conscient del que fa i de les aptituds i coneixements que cal tenir. I també oferir formació i assessoraments individualitzats, en visual marxandatge i atenció al públic, a persones que ja tenen un negoci.





**3** Nom de l'acció  
→ Aconseguir generar ocupació al barri amb la **implantació de Mercadona**

**Descripció de l'acció**  
Caldrà acompanyar als residents i fer de facilitadors als **dispositius de cerca de personal** de Mercadona per a que la major part d'aturats del barri, que compleixin els requisits exigits per l'empresa, puguin tenir opcions d'accedir a un lloc de treball al supermercat.

**4** Nom de l'acció  
→ Millores i nous usos al Mercat del Nord

**Descripció de l'acció**  
Es tractaria de negociar amb la propietat del mercat per millorar l'estat i l'aspecte extern de la infraestructura del mercat: **condicionament i permeabilització de l'estructura del Mercat i buscar usos alternatius** per als espais no ocupats, atès la bona ubicació d'aquest.  
Entre les actuacions de dinamització a endegar cal fer actuacions per tal d'apropar a la gent jove i a les famílies (immigrants i no immigrants) al mercat: negociació i propostes a la propietat per a l'ocupació de locals, publicitat i campanyes, actuacions per a nens, actes amb l'escola, etc.)  
**Usos alternatius per la planta 1 del mercat:** Viver empreses; trasters de lloguer (self-storage), etc.



Nom de l'acció

5

→ Potenciació del Mercat Ambulant del Nord

Descripció de l'acció

Es tractaria de fomentar el mercat ambulant del Nord atès que es una demanda dels veïns i comerciants del barri. Sol·liciten un **canvi d'ubicació**, més propers a la zona comercial buscant més sinergies amb aquesta; amb **més parades amb una oferta de més qualitat** (complementar amb mercats de segona mà: de roba infantil, llibres infantils, etc. en les que participi barri i escola en la dinamització del carrer) i amb **oferta lúdica** que generi atractivitat al barri. Es tracta d'activitats per a infants i famílies.



Nom de l'acció

6

→ Anàlisi d'usos comercials dels baixos de Montornès Nord

Descripció de l'acció

Caldria facilitar des de l'Ajuntament la **concentració de plantes baixes amb usos comercials entorn a la zona comercial definida** (al mercat) i permetre que les plantes baixes més allunyades d'aquesta zona puguin convertir-se en habitatges.

3

Nom de l'acció

→ Millorar urbanísticament els carrers més comercials

Descripció de l'acció

Consensuar amb els comerciants quins són els **carrers més comercials** i acordar que en aquests s'actuarà per donar-los una **configuració més comercial**: ampliació de voreres estretint zones de pas de vehicles o eliminant o canviant aparcament; millora de la il·luminació i el mobiliari urbà; esforços de visual marxandatge de l'exterior dels establiments comercials, etc.

**Exemples d'ampliació de vorera** en dos trams del c/ Fleming de Lleida (varen canviar aparcament en cordo per aparcament en bateria):



**Criteris de dimensionament de vies urbanes** tenint en compte al vianant:

- Vorera mínima: 3m d'amplada; Carril vehicles: 2,5 a 3m; carril d'aparcament.
- Els carrers de menys de 9m haurien de ser de paviment únic. Els carrers entre 9 i 10,8 metres podrien tenir un carril de circulació. A partir de 10,8m es pot incorporar un carril d'aparcament.

1	Nom de l'acció
	→ Potenciar l'aparcament de rotació a les zones comercials del centre i la senyalització d'aparcaments.
Descripció de l'acció	
Reforçar la zona blava entorn a les zones comercials del centre i que sigui de pagament i alhora millorar la senyalització informativa a peu de carrer dels aparcaments gratuïts existents i sensibilitzar sobre la seva proximitat (a 5 minuts a peu, ben il·luminat, etc).	
2	Nom de l'acció
	→ Potenciar el Mercat del Centre.

Fer un plantejament realista per a la millora i potenciació del Mercat Municipal. Si no es pot afrontar una reforma global dissenyar **millores puntuals: “una cada any”**: Visual marxandatge i senyalització exterior del Mercat; millorar els accessos fent-los més amplis, donar noves activitats a les parades buides; guanyar espais per a activitats comunes de les parades buides; publicitat; formació per a paradistes; etc. I també posar en marxa nous serveis: “un cada any”: **aparcament gratuït, lliurament a domicili, horaris, generar bases de dades de clients, etc.**

Exemples actuacions a Mercats (**Mercat d'Horta- Barcelona**):





[www.daleph.com](http://www.daleph.com)